

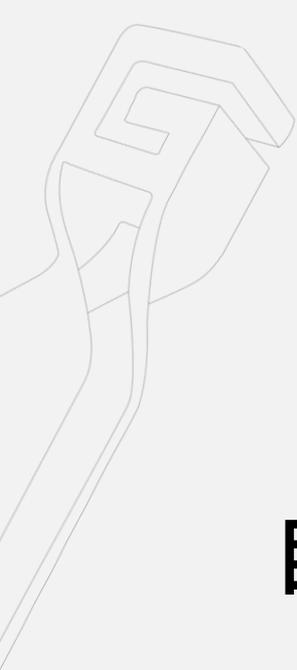
GOLDEN WHEAT AWARDS—— 2022



Growing
金麦十年

金麦奖 品质奖参赛手册





目录



奖项介绍

金麦品质奖、奖项价值

奖项设置

奖项赛道、奖项类别

参赛指南

参赛日程、申报条件、申报流程、费用缴纳

评审设置

评审流程、评审规则、评委阵容

赛事咨询

联系我们

金麦品质奖

“电商奥斯卡”金麦奖

作为国内最具影响力和权威性的电商行业综合性大奖，从2016年起得到国家质检部门支持，设立品质类奖项。通过严格评审与广大消费者评选，在日用品、电器、美妆、母婴、家装、车品等行业脱颖而出许多标杆品质好物，受到行业肯定。



2022金麦品质奖将持续推进品质电商的影响，深化与质检部门、电商平台、专业媒体、行业达人的联动，加强与消费者的互动链接，以更高的标准升级品质评价体系。赛事总时长2个多月，联合多个电商平台，覆盖电商全类目，升级赛事深度、广度。首创国内电商产品品质评价规范体系，参赛产品在检测过关基础上，以更严苛的标准进行综合评判，汇聚精选品牌、品质好物，优化电商环境。

奖项介绍

奖项架构



承办
单位

余杭区人民政府

指导
单位

浙江省商务厅
浙江日报报业集团

执行
单位

余杭区商务局
金麦奖组委会

主办
单位

淘宝天下传媒有限公司

奖项介绍

奖项价值

权威质检



品质认证



帮扶提升



奖项介绍

奖项价值



宣传推广

品质生活节，是金麦品质奖衍生举办的线上线下联动的创意展会。自2017以来，由天猫多个行业类目联合开展，上百家优质品牌参与，各类人气活动串联，汇聚精选品牌、优质好物、场景式的趣味体验。四年吸引了数百万消费者参加，与电商品牌和新时代消费者碰撞，产生化学反应。



100+大咖出席

500+优质品牌

10+主题分享

261+获奖产品

15000+现场观众

100000000+传播曝光



奖项介绍

奖项价值



直播带货

直播营销仍然为当下电商品牌所重视，不少经典品牌通过直播打开新局面，更有新锐品牌把直播当成打响其知名度的第一炮。

金麦奖将持续邀约TOP级主播，为品牌商家赋能，让更多有价值的国货、国潮被消费者看到。



烈儿宝贝



陈洁KIKI



朱丹



叶一茜



胡兵



考拉二小姐



grace颖子



sunny小菲酱



红烧小白兔



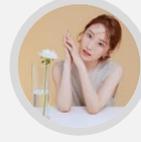
小李琳



戴娇倩



潘晓婷



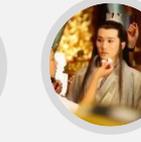
曹米娅Miya



师洋美妆教主



范爷冰



上仙曾虹畅

*合作过及拟邀达人

奖项介绍

奖项设置



品质奖

2022金麦品质奖，将在3月份开始正式招
赛，5月下旬落地举办品质奖颁奖盛典。

旨在嘉奖恪守质量规范、严格安全生产并具有良好品牌口碑的电商企业，以具体型号产品为对象申报参赛。所有参赛产品均需通过审查，由国家质量管理部门和权威媒体审查把关，出具专业质检报告，并开放给广大消费者和行业专家来共同评选，最终结果根据产品检测与审核、大众评审、综合评价得出。

奖项介绍

奖项类别



- ✓ 女装类：女士服饰
- ✓ 男装类：男士服饰
- ✓ 鞋包类：男鞋、女鞋、箱包、运动户外
- ✓ 家电数码类：3C 数码产品、数码配件、通信设备、家用电器
- ✓ 家具建材类：家具、家装建材
- ✓ 美妆洗护类：护肤护理、香水彩妆、清洁用品
- ✓ 食品饮料类：粮油、零食、特产、生鲜、酒水饮料、保健食品
- ✓ 母婴健康类：母婴食品及用品，童鞋童装、玩具
- ✓ 家居家纺类：家居用品、家纺、车饰用品
- ✓ 生活百货类：日用百货、厨房用品、鲜花宠物
- ✓ 饰品类：珠宝、首饰、钟表、配饰、眼镜

奖项介绍

奖项类别



品质特别奖

新

品质特别奖与金麦品质奖同期招赛。旨在嘉奖顺应时代浪潮、取得创新性成果的高品质产品。

包装创新奖

旨在嘉奖在包装设计上具有独特创新性/可持续发展性的高品质产品。

创意联名奖

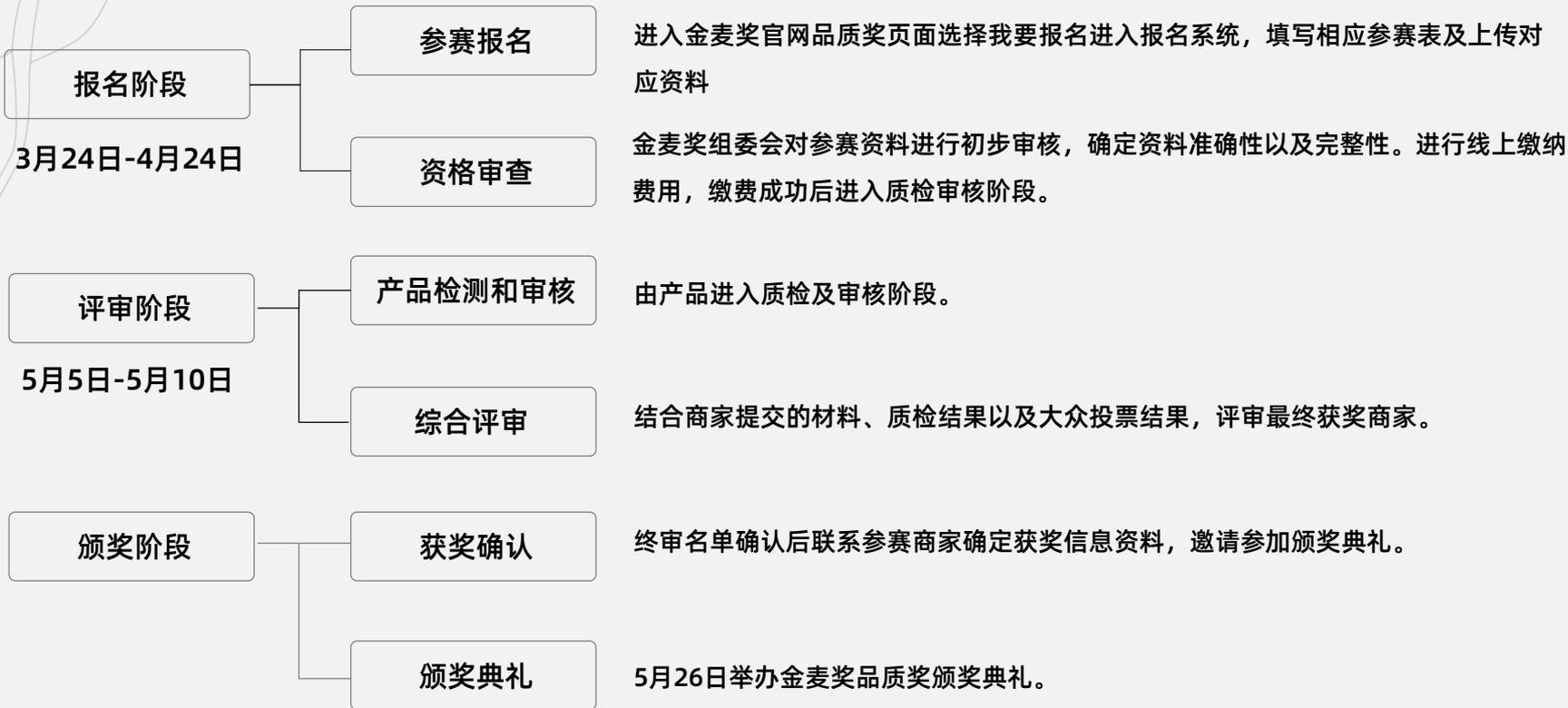
旨在嘉奖与其他产品/IP联名，并收到广泛好评的高品质产品。

新消费国货奖

旨在嘉奖上市2年以内备受消费者青睐、增速迅猛的高品质国货产品。

参赛指南

参赛日程



参赛指南

报名条件



申报说明

金麦品质奖根据类目划分，电商企业皆可自愿申报，以单一型号款式的产品为单位参赛。每个品牌最多申报3件不同产品，金麦奖组委将保留细分、合并奖项类型的权利。

申报条件

申报金麦品质奖的企业，应当同时具备以下条件：

- 1、在中华人民共和国注册的企业，近 2 年内无重大质量、安全、环保等事故；
- 2、质量水平、创新能力、品牌影响力以及经营效益等方面在电子商务领域处于领先水平；
- 3、从事电商的企业，认真贯彻执行《产品质量法》等国家法律法规，有健全的质量管理体系，产品符合国家强制性标准等相关要求。（参赛单位每个品牌最多可申报 3 件不同产品）

参赛指南 报名流程



1

我的营销奖
My Marketing Award

我的品质奖 ← 第一步
My Quality Award

订单记录
Payment Records

我的获奖记录
My Winning Record

参赛材料申报 / case information

请提交如下信息内容:

注: 1、产品质检报告如符合参赛指南中的《金麦品质质检标准规范》, 可通过金麦奖质检&审核环节, 无需参与金麦奖质检。
2、产品图请上传1:1比例的产品白底图

1、品质奖参赛表	【在线填写】	5、安全生产类证书/许可证	查看模板
2、承诺书	下载模板	6、参赛PPT参考模板	查看模板
3、营业执照	查看模板	7、产品图	查看模板
4、质量管理体系证书	查看模板	8、质检报告	查看要求

您已提交 1 个产品, 您还可以提交 2 个产品

新增参赛产品 批量缴费

产品编号	产品名称	修改时间	产品状态	提交时间	操作
------	------	------	------	------	----

2

您已提交 1 个产品, 您还可以提交 2 个产品

新增参赛产品 批量缴费

产品编号	产品名称	修改时间	产品状态	提交时间	操作
gwa20220312064900512	测试勿扰	2022-03-12 14:49:01	资料待审核	2022-03-12 14:49:00	修改参赛表 上传承诺书 上传营业执照 上传质量管理证书 上传安全生产证书 上传参赛PPT 上传产品图 上传质检报告 取消报名

登录官网提报

打开 (<http://gwawards.org>) , 下载并仔细阅读品质奖参赛指南, 了解流程规则。注册账号并完成相关个人信息填写。点击新增参赛产品, 完成参赛表填写。填写完成后, 在下方信息栏出现产品信息, 产品状态进入-“资料待审核”。

上传参赛资料

完成报名表提报后, 请在操作栏尽快完成相关资料的上传, 如无符合《金麦品质奖质检标准规范》的质检报告, 则需进行产品质检流程。完成资料上传后, 组委会工作人员会尽快审核材料的完整性, 审核无误后产品状态进入-“待缴费”。

参赛指南 报名流程



3

您已提交 1 个产品，您还可以提交 2 个产品

新增参赛作品 批量缴费

产品编号	产品名称	修改时间	产品状态	提交时间	操作
gwa20220312081523018	测试勿扰	2022-03-12 16:15:23	待缴费 点击进行缴费	2022-03-12 16:15:23	修改参赛表 上传承诺书 上传营业执照 上传质量管理证书 上传安全生产证书 上传参赛PPT 上传产品图 查看质检报告 取消报名

缴纳相关费用

当产品状态显示待缴费状态时，请尽快完成缴费，缴费成功后才算提报成功。缴费方式可选择对公转账（可开具专票）或支付宝支付（仅可开普通发票），**缴费完成产品状态进入-“入围审核中”。**

【账号】淘宝天下传媒有限公司，中信银行杭州延安支行；7332110182600068311；

注：转账时请务必备注“金麦品质奖”

4

您已提交 1 个产品，您还可以提交 2 个产品

新增参赛作品 批量缴费

产品编号	产品名称	修改时间	产品状态	提交时间	操作
gwa20220312120424208	再来一个	2022-03-12 20:04:24	入围审核中	2022-03-12 20:04:24	修改参赛表 上传承诺书 上传营业执照 上传质量管理证书 上传安全生产证书 上传参赛PPT 上传产品图 查看质检报告 取消报名

等待入围

完成缴费后，显示产品状态显示“入围审核中”，此时商家可以修改相关材料，组委会将在4月25日前完成质量初审。**质量初审结束产品状态进入-“入围/未入围”**

参赛指南 证书及发票



5

个人信息
Personal Information

我的营销奖
My Marketing Award

我的品质奖
My Quality Award

订单记录
Payment Records

我的获奖记录
My Winning Record

我的获奖记录 / My Winning Record

年份: 2021 参赛产品/案例名称: 请输入 奖项大类: 全部 查询 清除查询条件

年份	奖项大奖	具体奖项类别	参赛产品/案例名称	证书
 暂无数据				

6

个人信息
Personal Information

我的营销奖
My Marketing Award

我的品质奖
My Quality Award

订单记录
Payment Records

我的获奖记录
My Winning Record

订单记录 / Payment Records

参赛年份: 2021 参赛类型: 全部 案例/产品名称: 请输入 查询 清除查询条件

如已线下缴费, 需等待工作人员确认收款 批量缴费 批量开票

参赛类型	案例/产品名称	支付方式	缴费时间	缴费状态	开票状态	操作
品质奖	Z2	--	--	待缴费	--	去缴费

< 1 >

查看获奖情况

入围后的产品将进入大众评审和材料终审环节, 终审结束后, 产品状态则显示“获奖/未获奖”, 获奖后可在金麦奖官网后台“我的获奖记录”查看和下载品质奖获奖证书。

注: 大众评审将在金麦奖自媒体发起投票, 请及时关注。

申请发票

完成缴费后可在金麦奖订单记录后台点击“批量开票按钮”完成发票的开具, 发票将在公布获奖后注意开具, 如需加急请联系组委会。

*图片仅供参考, 具体请查看金麦奖官网后台查看

品质奖、品质特别奖参赛费用分为参赛报名费和买样检测费两部分。

参赛报名费：500元/一件产品，同一品牌至多申报3件产品。凡申报三个产品的品牌可选择其中一个产品免费申报特别奖。

买样检测费：可提供符合组委会标准的质检报告，则检测费减免；如未能提供符合组委会标准的质检报告，则需进行由国家质检机构把关产品质检，买样检测费按参赛产品数量和行业预缴3000-5000元不等，最终结算以实际检测金额为准，多退少补。

主要电商产品检测费用参考

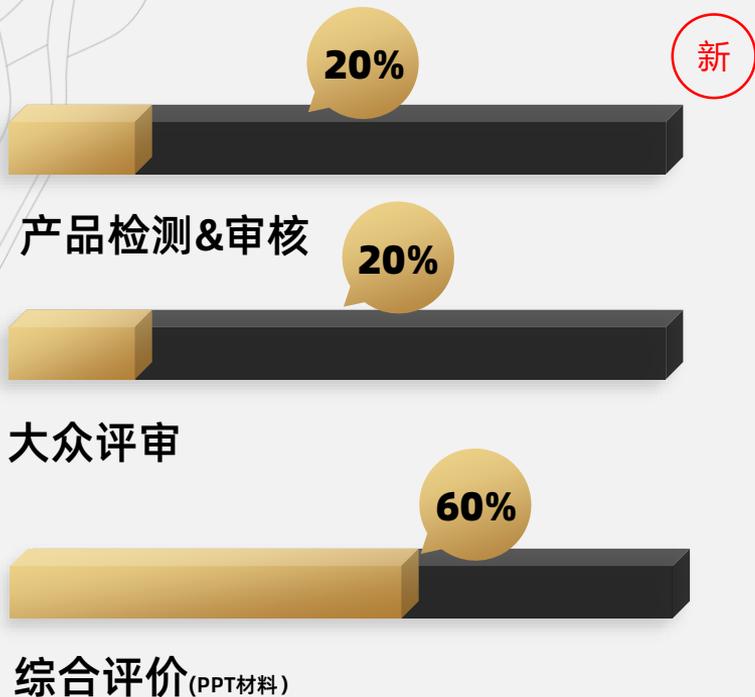
大类目	分类	参考标准	参考范围	具体产品及备注
服饰鞋包	一般服饰	1500	-	T恤、衬衫、衣裙、裤、卫衣、毛衣、内衣裤、睡衣、泳衣
	大衣外套	2500	-	呢大衣、皮衣夹克、冲锋衣、羽绒服（部分3000+）
	儿童服饰	2000	-	童装，部分羽绒服、婴幼儿衣物（3000+）
	鞋靴	2000	1300-2100	皮鞋、运动鞋、休闲鞋、女鞋、童鞋
	箱包	1000	300-1300	双肩包、旅行箱
珠宝首饰	珠宝饰品	另询	500-6000	手表、金器、眼镜
	一般	2000	1000-2000	乳液、霜、膏、粉、油、面膜
美妆洗护	部分	2500+	口红2600+，消毒水洗手液4500+，洁面类用电仪器5000+	
	母婴	一般用品	2000	-
部分用品		2500	-	婴儿湿巾
一般玩具		2500	-	塑料制品，拼插玩具、爬行垫、球、手推车、脚踏车
部分玩具		4000	3400-5900	木制玩具，电动玩具，点读笔

主要电商产品检测费用参考

大类目	分类	参考标准	参考范围	具体产品及备注
食品饮料	一般食品	2000	400-2200	坚果、零食、粮油、肉干
	饮料饮品	2500	900-2500	矿泉水、牛奶、酸奶、酒、部分冲泡用品
	部分	4000	3300-4000	果汁、茶叶、花茶、柠檬片等部分冲泡饮品
家电	一般	5000	2900-5100	电压力锅、冰箱、空调、电视、油烟机、破壁机、吸尘器、扫地机、加湿除湿机、卷发棒、吹风机、电动牙刷
	部分	3000	-	普通电饭煲、电热水瓶
	部分	5500+	-	国家指定认证检测项目产品
家具家居建材	一般	3000	1200-3900	床、床垫、乳胶枕、柜、沙发、地板、灯
	部分	5000+	指纹锁、电源开关、插座、浴霸、晾衣架5000+，儿童学习桌椅6000+	
生活日用	一般	2000	-	锅具、刀具、杯、记事本、宠物口粮、床上四件套、卫生巾、毛巾、洗衣片、湿巾、蒸汽眼罩
	部分	3000	-	伞具
	其它	另询	-	

评审设置

金麦品质奖评审体系



新 通过政府指定国家质检机构完成产品质检，或上传符合《金麦品质奖质检标准规范》的产品质检报告，当检测合格或检测报告满足条件，则通过产品检测&审核环节；上述两个条件不能满足其一则不能参与金麦品质奖评审。

组委会将在金麦奖自媒体平台发起投票，交由全网粉丝进行投票，同时邀请KOL进行综合打分，最终得出大众评审得分。

金麦奖组委会组织品质奖评审委员会，根据商家上传的产品介绍PPT，依据《电子商务产品品质评价规范》进行打分。

评审设置 金麦品质奖质检标准规范



第一条、提供质检报告的产品，参赛企业提供的检测报告需为2020年9月-2022年3月的中文检测报告。报告为国家认定的第三方质检机构，拥有CNAS或CMA资质的国家级检测机构出具；

第二条、提供质检报告的产品，质检报告中要求有产品铭牌和产品信息；

第三条、提供质检报告的产品，质检报告中要求有制造商名称（国内生产的产品上应标明产品制造商依法登记注册的名称，进口产品可以不标注原制造商的名称，但应标注原产地（国家或地区）；

第四条、提供质检报告的产品，检测报告应同参赛商品名称一致，规格型号一致，商品/品牌一致，且检测报告中受检单位与参赛企业一致；

第五条、提供质检报告的产品，质检报告的检测项目需多于或等于产品国家规定上市的检测项目；

第六条、提供质检报告的产品，如提供虚假或质检不合格产品质检报告，金麦奖组委会有权取消产品的评奖资格；

第七条、提供质检报告的产品，金麦奖组委会有权对质检报告的认可情况做最终抉择；

第八条、委托金麦奖组委会质检的产品，将按照产品所标识的质量标准进行产品抽检；

第九条、本规范金麦奖组委会有最终决定权和解释权；

第十条、本规范自2022年3月1日起施行。

评审设置

评审流程



商家报名

3月24日-4月24日

- 在金麦奖报名期间内，商家可以通过金麦奖官网：www.gwawards.org进行在线填报，确认费用后请完成缴费。

质量初审20%

3月24日-4月25日

- 组委会根据商家提交材料情况，对材料进行审核，在确认商家材料提交完毕并完成缴费后，进入质量初审环节。

大众评审20%

4月25日-5月5日

- 通过质检初审的产品将进入大众评审环节。组委会将在金麦奖自媒体平台发起大众投票，交由全网粉丝、知名KOL担任大众评审，评分将计入终审。

材料终审60%

5月5日-5月10日

- 5月5日-5月10日组委会将组织评委依据《电子商务产品品质评价规范》进行评分。质量初审+大众评审+材料终审分数相加即为产品的总得分，排名后得出金麦奖品质奖获奖名单。

评审设置 品质奖评审阵容



金麦品质奖评委由国家质检机构、协会、权威媒体、知名KOL组成，从产品质量、产品品牌口碑等多方面评选出消费者心中的品质好物。

 Yuki_优酱 美妆KOL 微博粉丝328w	 开箱超人 开箱类博主 微博粉丝647w	 叮咚是一同 家居类博主 微博粉丝430w	 echo小茵茵 亲子漫画师 微博粉丝180w	 tomato只吃一口 美食博主 微博粉丝210w	 2月了 设计美学博主 微博粉丝31w	 可乐不加冰 运动健身博主 小红书粉丝1.5w	 Joly Yim VLOG博主 小红书粉丝1.4w	 机智木鱼酱 旅行KOL 微博粉丝173w 小红书粉丝11.3w	 小肥 时尚穿搭博主 小红书粉丝6.8w	 丛囡 时尚穿搭博主 小红书粉丝1.8w
---	--	---	---	---	---	---	--	---	--	--

浙江省品牌建设联合会 | 杭州市电子商务反假联合会 | 老爸评测 | 黑猫投诉 新浪旗下消费者服务平台 | TMIC 新品创新中心

*拟邀部分评委

赛事咨询 联系我们



赛事 申报

罗梦妮

电话：15073191349（微信同号）

邮箱：wb-lmn604321@alibaba-inc.com

商务 合作

艾泽

电话：15168403622（微信同号）

邮箱：wb-wly217164@alibaba-inc.com

赛事 申报

刘火华

电话：13567600620（微信同号）

邮箱：lhh01151790@alibaba-inc.com

媒体 联系

周莉丽

电话：18668295067

邮箱：wb-zll292952@alibaba-inc.com



电商有战场，更应有勋章！

数英DIGITALING  



金 麦 奖



<http://www.gwawards.org>