小红书

2022时尚行业
未来消费灵感图鉴

小红书《未来消费灵感图鉴》以行业视角切入，洞察用户真实需求，看见未来消费趋势，启发商业新灵感。

小红书
四大时尚趋势

点击下方“线上衣柜”
看看也许是今年秋冬最in出街装备！

循环时尚

#当环保变成美好日常

交换衣橱
@小金宝coco
REMAKE
@拌三元

复古VINTAGE
@晚睡嘉
淘货
@鱼丸斯嘉丽
member
are everything
dream
more.
ROSA
PO
46017

小红书 **#循环时尚** 有 **2万+篇笔记，**
2022年9月笔记数量同比 **增长639%，**
年轻用户加关注地球健康，
对 **「可持续」** 的时尚愈发关注。

「循环时尚」代表风格：
Remake、交换衣橱（二手交换）、
复古vintage、淘货等等。

Source：
小红书站内，数据截止至9月20日

这些品牌，将闲置物件「再利用」，
产生了一些独特风格美感，卖的不止
是时尚单品，更是生活态度和方式。

@好瓶HowBottle

用塑料瓶
也能做潮流单肩包？

@Freitag

你见过用卡车篷油布
制造的包包吗？

@A'GAIN

咖啡渣
居然能够做香氛?

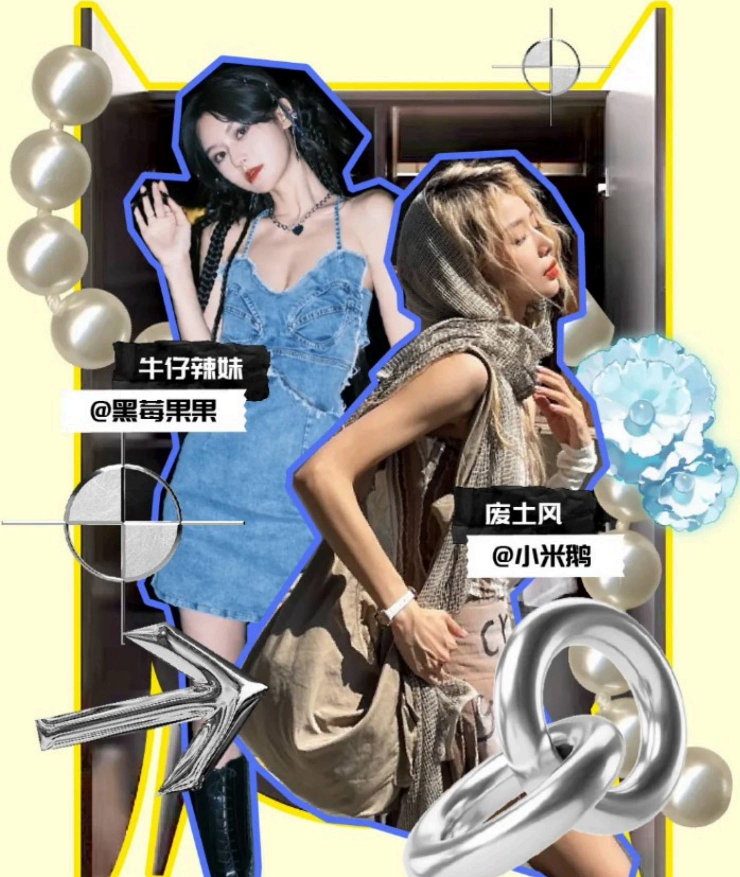
上小红书搜索

小红书 循环时尚

查看更多超有爱的品牌

私服捕手

#爱豆时尚穿上身



牛仔辣妹

@黑莓果果

废土风

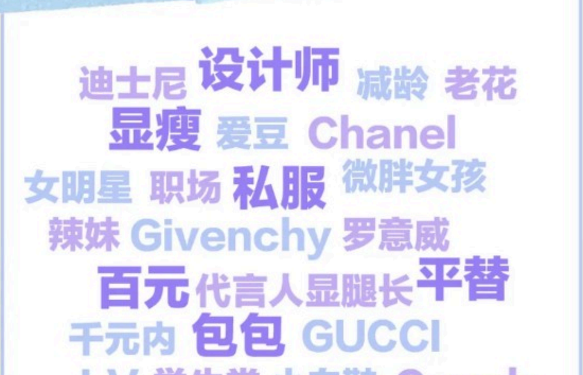
@小米鹅

小红书 **#明星同款** 有 **142万+篇笔记，** 搜索趋势同比上升 **85%，** 大家都爱看 **「上下班私服」、「明星机场穿搭」、「明星日常vlog」。**

当然，除了想和喜欢的明星拥有一样的时髦物件，物品本身也要足够高颜值，现在的Z世代可都精着呢！

Source:
小红书站内，数据维度2021年9月至2022年8月

2022年 明星同款词云



LV 学生党 小白鞋 Coach

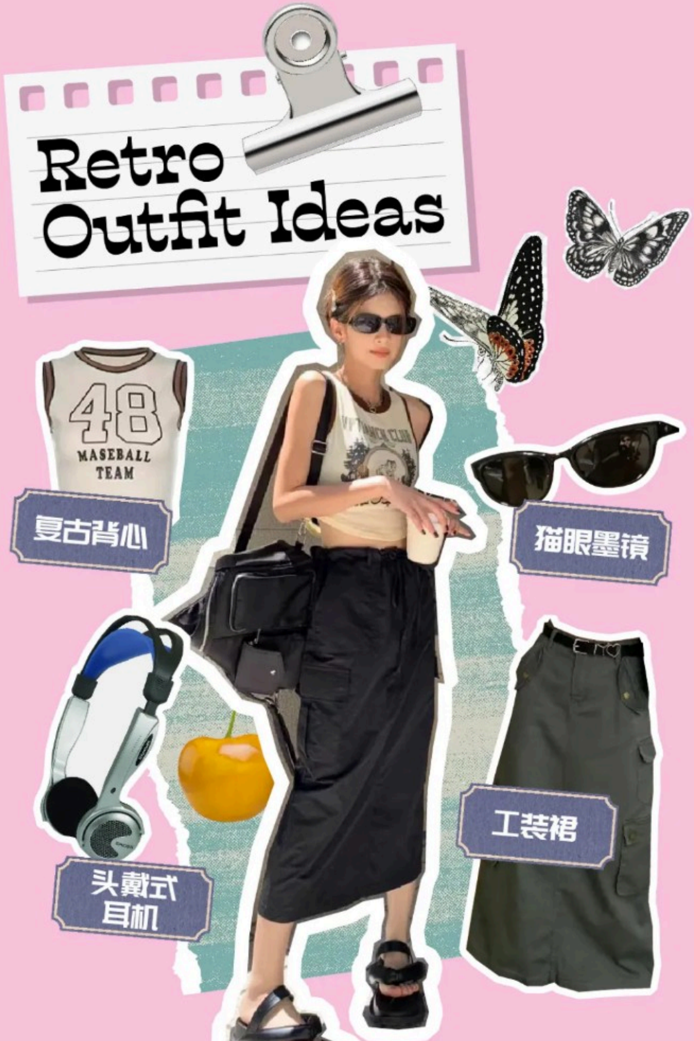
复古回潮
#又甜又辣腔调十足

小红书 **#复古穿搭** 在站内有 **462万+笔记，** 22年多种复古风潮崛起，想要成为今年的时髦辣妹，各类复古要素必不可少。

头戴式耳机成为 **Y2K穿搭** 必备拍照神器，足球亚文化回潮带动了一股 **blokecore** 热点，近期 **「时髦女知识分子」** 也成为适合

上班的好穿风格。

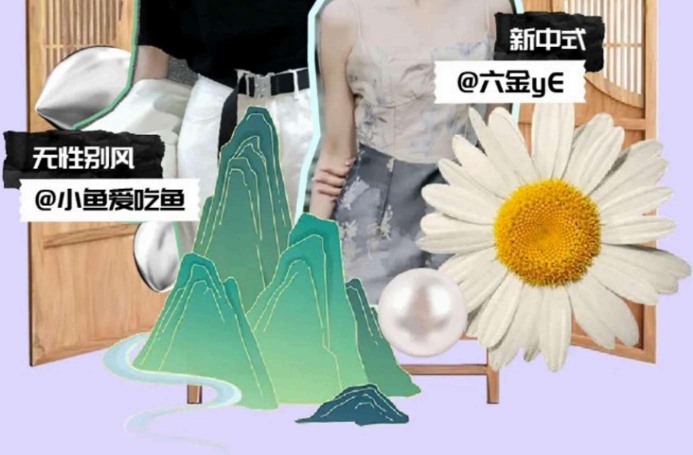
Retro Outfit Ideas


48
MASEBALL
TEAM
复古背心
猫眼墨镜
头戴式
耳机
工装裙

多元穿搭

#审美具有多样性

BONELESS
ORIGINAL


新中式
@六金yE
无性别风
@小鱼爱吃鱼

小红书 **#个性穿搭** 在站内有 **54万+笔记，**年轻人开始远离身材焦虑，开拓「多元穿搭风格」成为他们的关注重心！

2022年**「新中式」**成为潮人必备，
「山系穿搭」随着野营、户外运动的兴起也成为热潮，
「无性别穿搭」的兴起符合多元个性诉求，展现出一种自在的能量。结合站内趋势提前找到爆火穿搭潜力，是服饰品牌对话用户的小小思路。

2022笔记增势最快的
4大风格

亚

亚文化/Y2K/赛博朋克风成为穿搭新宠！
论穿搭，我们已经在Next Level

混

裙裤叠穿、Athflow大势…玩转不同风格
排列组合，就要做人群中最“靓”的崽

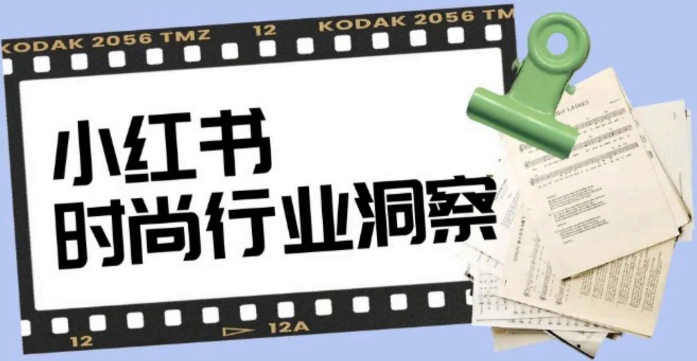
香

法式优雅小香风热度不减，
平凡日常也要精致满满

山

露营+户外运动“乘风而上”，
cityboy、山系穿搭等「城市户外穿搭」
成为超人必备

Source：小红书站内，数据截止至2022年6月


KODAK 2056 TMZ
12
KODAK 2056 TM
12A
12

小红书
时尚行业洞察

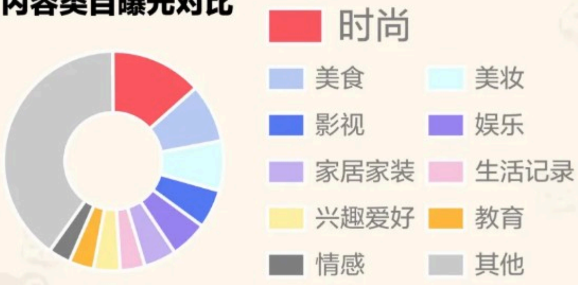
NEW

万千生活都精彩
时尚潮流是顶流

小红书时尚行业内容站内**曝光量排名位居前列**，站内**#时尚**　相关笔记数量高达**1005万+**篇。潮流变换比闪电还快，一年四季，季季不同。

Source：小红书站内，
数据维度2021年9月至2022年8月

小红书站内内容类目曝光对比



时尚类目特点

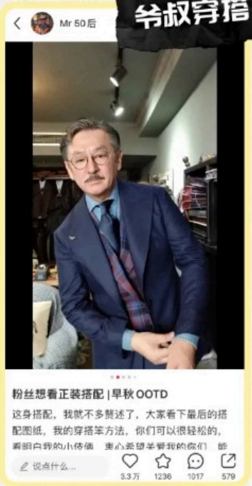
穿搭 1

穿搭就是时尚区顶流
OOTD天花板

小红书弄潮 er 的 OOTD 合集，一集装下甜、酷、辣、欲。

时尚总比换季早来个把月，时髦精不仅要走在潮流的风口浪尖，更要走在季节前面。

爷叔穿搭



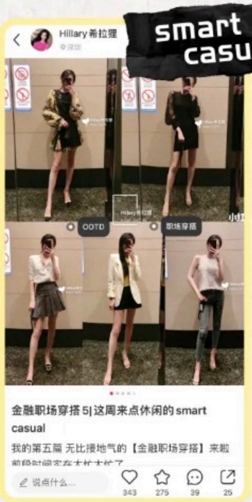
Mr 50后

粉丝想看正装搭配 | 早秋 OOTD

这身搭配，我就不多赘述了，大家看下最后的搭配图纸，我的穿搭笨方法，你们可以很轻松的，

说点什么...
3.3万
1236
1017
579

smart casual



Hillary 希拉狸

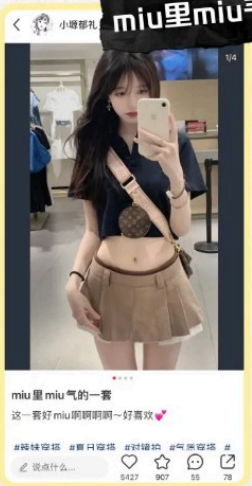
深圳

OOTD
职场穿搭
说点什么...
343
275
39
25

金融职场穿搭 5| 这周来点休闲的 smart casual

我的第五篇 无比接地气的【金融职场穿搭】来啦

miu里miu气



小婷都礼

1/4

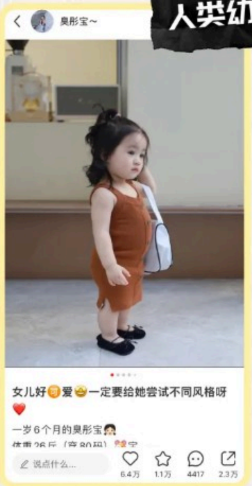
miu 里 miu 气的一套

这一套好 miu 啊啊啊啊～好喜欢💕

#辣妹穿搭 #夏日穿搭 #对镜拍 #气质穿搭 #

说点什么...
5427
907
55
78

人类幼崽



臭彤宝～

女儿好可爱🤩一定要给她尝试不同风格呀❤️

一岁 6 个月的臭彤宝👧

说点什么...
6.4万
1.1万
4417
2.3万

Try Now!

配饰 2

配饰武装到脚

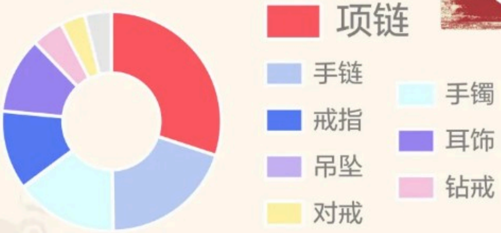
保值金饰·性价比亚克力
都有追崇者

用配饰为风格助攻，**项链和手链**是小红书女孩的心头爱。每年7月珠宝首饰搜索量整体上涨，**「七夕节」**前出现搜索高峰，其中**「戒指」**上涨幅度最大。

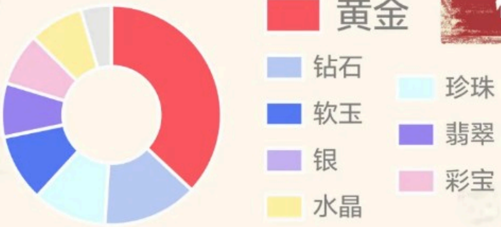
小红书首饰行业品类搜索量占比

2022年7月

产品



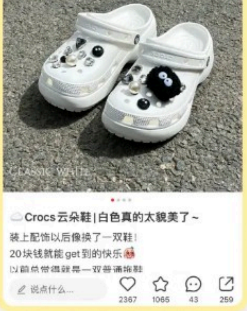
材质



Source:
小红书站内，数据维度2022年7月

77-
关注
CROCS
HAPPY SUMMER

潮人们定义配饰新时尚。既有项链、手链、戒指、耳饰这传统4大件，更有「Crocs配饰」从中异军突起，引发DIY风潮。

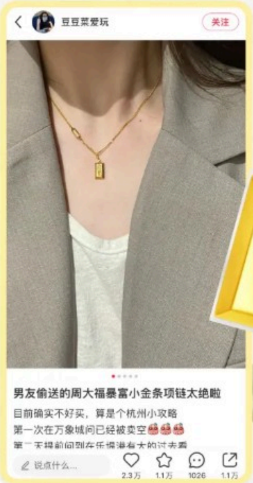

CLASSIC WHITE

Crocs云朵鞋|白色真的太貌美了~

装上配饰以后像换了一双鞋！
20块钱就能get到的快乐
以前总觉得就是一双普通拖鞋

说点什么...
2367
1065
43
259

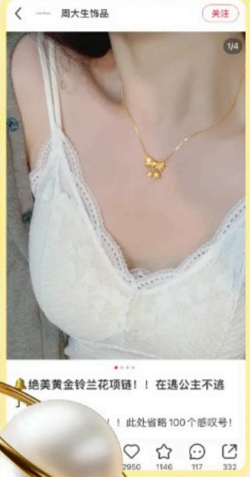
年轻人重新迷上黄金、珍珠，「暴富小金条」、「在逃公主项链」被爱惨。


豆豆菜爱玩
关注

男友偷送的周大福暴富小金条项链太绝啦

目前确实不好买，算是个杭州小攻略
第一次在万象城问已经被卖空
第二天提前问到在乐堤港有大的过去看

说点什么...
2.3万
1.1万
1026
1.1万


周大生饰品
关注
1/4

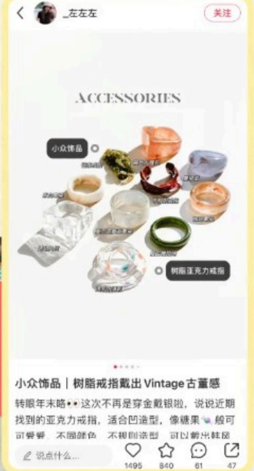
🔔绝美黄金铃兰花项链！！在逃公主不逃了

！！此处省略100个感叹号！

2950
1146
117
332

花里胡哨的亚克力、
树脂饰品也吸粉无数。

爱你不贵的模样，
谁说成年人不能过家家？


_左左左
关注
ACCESSORIES
小众饰品
树脂亚克力戒指
说点什么...
1495
840
61
47

小众饰品｜树脂戒指戴出 Vintage 古董感

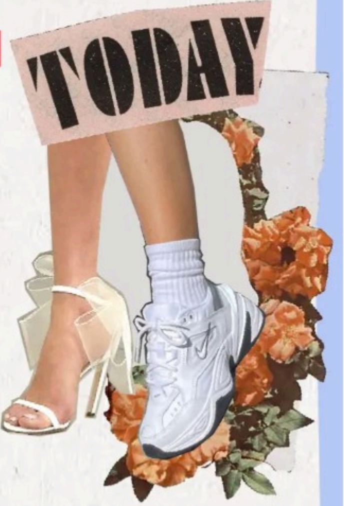
转眼年末咯👀这次不再是穿金戴银啦，说说近期找到的亚克力戒指，适合凹造型，像糖果🍬般可可爱爱，不同颜色，不规则造型，可以戴出韩风

鞋靴

3

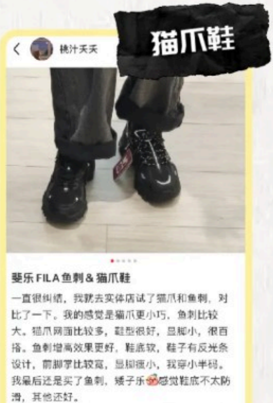
脚踩两只鞋
一脚优雅·一脚酷飒

美的时候认真美、舒适也要够集中，**高跟鞋和运动鞋**是站内热门类目。



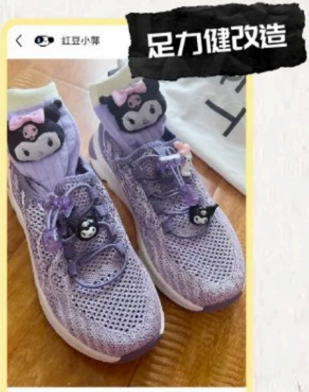
从老爹鞋开始，复古跑鞋成为当之无愧的顶流。充满创意的潮人给鞋起了猫爪、鱼刺等代号，还将足力健老人鞋改造出圈。

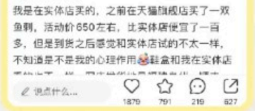
女生们买高跟鞋更看重品牌，还有不少准新娘在小红书种草婚鞋，穿姐妹推荐的水晶鞋，走最幸福的红毯。



斐乐 FILA 鱼刺 & 猫爪鞋

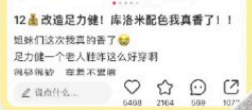
一直很纠结，我就去实体店试了猫爪和鱼刺，对比了一下。我的感觉是猫爪更小巧，鱼刺比较大。猫爪网面比较多，鞋型很好，显脚小，很百搭。鱼刺增高效果更好，鞋底软，鞋子有反光条设计，前脚掌比较宽，显脚瘦小，我穿小半码。我最后还是买了鱼刺，矮子乐感觉鞋底不太防滑，其他还好。





我是在实体店买的，之前在天猫旗舰店买了一双鱼刺，活动价650左右，比实体店便宜了一百多，但是到货之后感觉和实体店试的不太一样，不知道是不是我的心理作用🤡鞋盒和我在实体店

说点什么...
1879
791
219
627



12💰改造足力健！库洛米配色我真香了！！

姐妹们这次我真的香了😭

足力健一个老人鞋咋这么好穿啊

很轻很软　穿着不累脚

说点什么...
6468
2164
589
107

箱包 4

要时尚也要特别
大包愈大·小包愈小

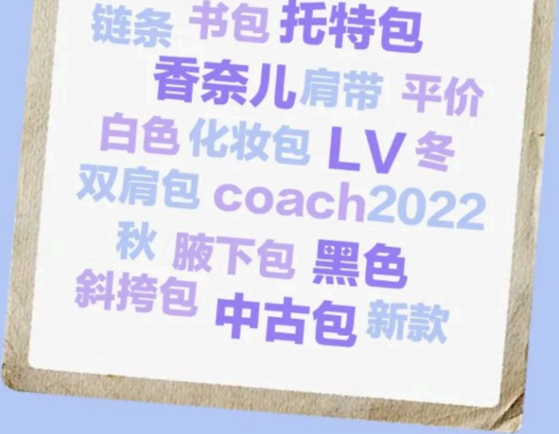
从消费趋势看，箱包消费者呈现年轻化、潮流化，18-34岁的都市青年白领女性、小镇中青年是核心消费者。

其中，值得关注的新消费人群有两类：Z世代和男性消费者。

妈咪包年年热搜，腋下包是新晋顶流。大包愈大，超大包成为显瘦利器；小包愈小，手机都装不下的超迷你小挎包，只能装下时髦和可爱。

女生的「第一只大牌包包」在小红书选；「小众品牌」「中古包」是热门关键词；DIY有更多玩法，“扎女”用tufting实现包包自由，暖男给女朋友做钩针包包，卷起来了。

小红书站内箱包词云



Source：小红书站内，
小红书站内，数据维度2022年8月

NEW 小红书正成为

时尚品牌首发地

2022年9月小红书站内时尚品牌数量同比

增长147%，8月笔记量TOP100的品牌中，
海外品牌占比74%，奢侈品牌独占鳌头~

在国内品牌中**保值的金店**和
高性价比的服饰鞋靴品牌也受到用户喜爱。

Source：小红书站内，数据截止至2022年9月

海外品牌 通过小红书 试水中国市场

法国当代生活方式品牌Sézane
正式进入中国市场前先在小红书
开通企业号，沟通潜在消费群体。

保加利亚新奢品牌BY FAR未进入
先走红，小红书潮人在其进入中国
市场前就为TA种下了一片草原。

小红书民间爆款
重塑品牌产品阵容

浪琴 Prima Luna 海外表款由小红书达人分享成为爆款，消费者被小红书种草到浪琴中国官方询问，推动浪琴将这一款式引进中国市场。

设计师品牌
在小红书做独家直播

因2022年北京冬奥会奥林匹克会旗护旗手服装设计而进入大众视野的设计师品牌Feng Chen Wang，将小红书作为其巴黎时装周独家秀场直播平台。

更多新锐设计师
靠岸小红书

品牌在小红书走红后，

Angel Chen陈安琪

Percy Lau

SHUSHU/TONG创始人之一tongtong

Short Sentence管林

Superr的superRenee

Marchen的mmmeichennn

等当红时装设计师都先后开设小红书个人账号。

还有更多校园设计师也在小红书靠岸，
在小红书展示设计师工作、也分享自己
的时尚审美，他们既是设计师也是KOL。

更多行业玩法
扫码咨询

KODAK 2056 TMZ
12
KODAK 205
12A
12
there are lots of people out there but the only one I like is you
7 8 9 10

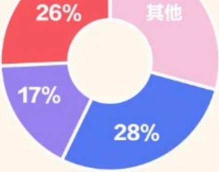
小红书
用户画像

时尚不分年龄，
但不同年龄段对时尚各有看法

年龄占比

19-23岁用户

提升气质、
针对不同身材的穿搭



24-28岁用户

减龄、休闲穿搭

29岁以上用户

更多发型、假发内容

19-23岁用户看重「气质」，按各自身材类型搜索穿搭；24-28岁用户云淡风轻，休闲穿搭是他们的偏爱，要舒服也要「减龄」；29岁以上用户更关注发型，时尚就要从「头」开始。

不同城市时尚起来各有性格，
又都在为着三千烦恼丝，
看遍社区发型教程

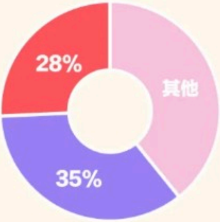
城市占比

一线&新一线城市用户

OOTD、发型教程、奢侈品

二&三线城市用户

性价比、发型教程



一线新一线城市的潮流男女讲究时尚就是要整整齐齐，「OOTD」是他们的关注重

点，而「奢侈品」是时尚的亮点点缀；

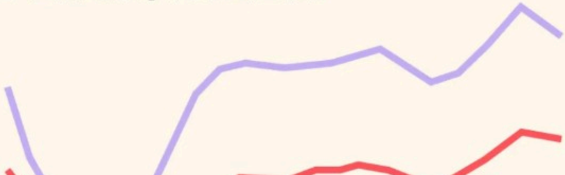
二三线城市用户更关注性价比，高性价比的时尚让美毫不费力。

用户心智洞察

PART. 1

下午4-5点是时尚下午茶时间，有人用时尚提神醒脑，有人用时尚谈话社交。大部分人的“时尚上进心”总在夜深人静时，**晚上10点** 时尚相关内容搜索浏览达到最高峰。

小红书时尚用户每日搜索/浏览趋势



Source：小红书站内，
数据维度2022年8月31日

PART. 2

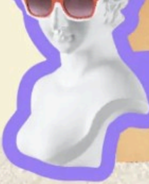
62%用户 将在小红书浏览时尚内容变成一种习惯，更喜欢主动搜索内容、关注博主，在小红书建立起自己的「时尚参考库」。

PART. 3

用户在小红书“遇见对的人”，找到和自己身材、审美、穿搭类似的那个TA，在评论区留下花式夸夸。

PART. 4

更多人习惯跟着小红书直接“抄作业”购买渠道、搭配建议、产品细节……评论区一站看全。



博主画像

5000-5w粉的博主占比最高，
占近87%。

内容

有用、利他

- 穿搭公式
- 单品测评
- OOTD
- 品牌揭秘
- 风格穿搭
- 直播带货

女明星的粉丝量和涨粉速度都一骑绝尘，
互动量高的博主标签有无滤镜、理性种草、
内容有用利他。

想了解更多时尚行业报告、玩法资讯？

扫码回复【时尚行业】
获取最新资料