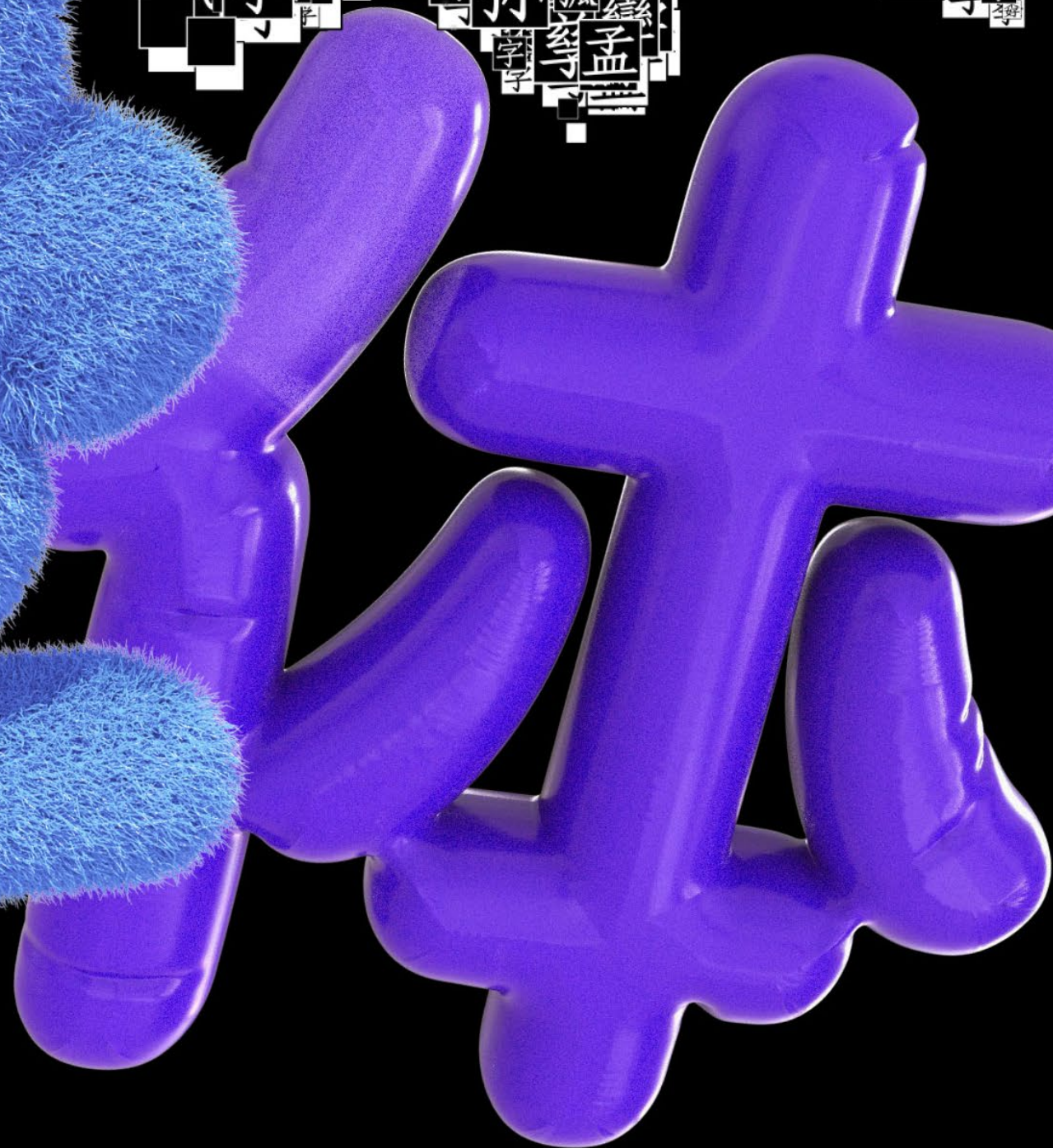
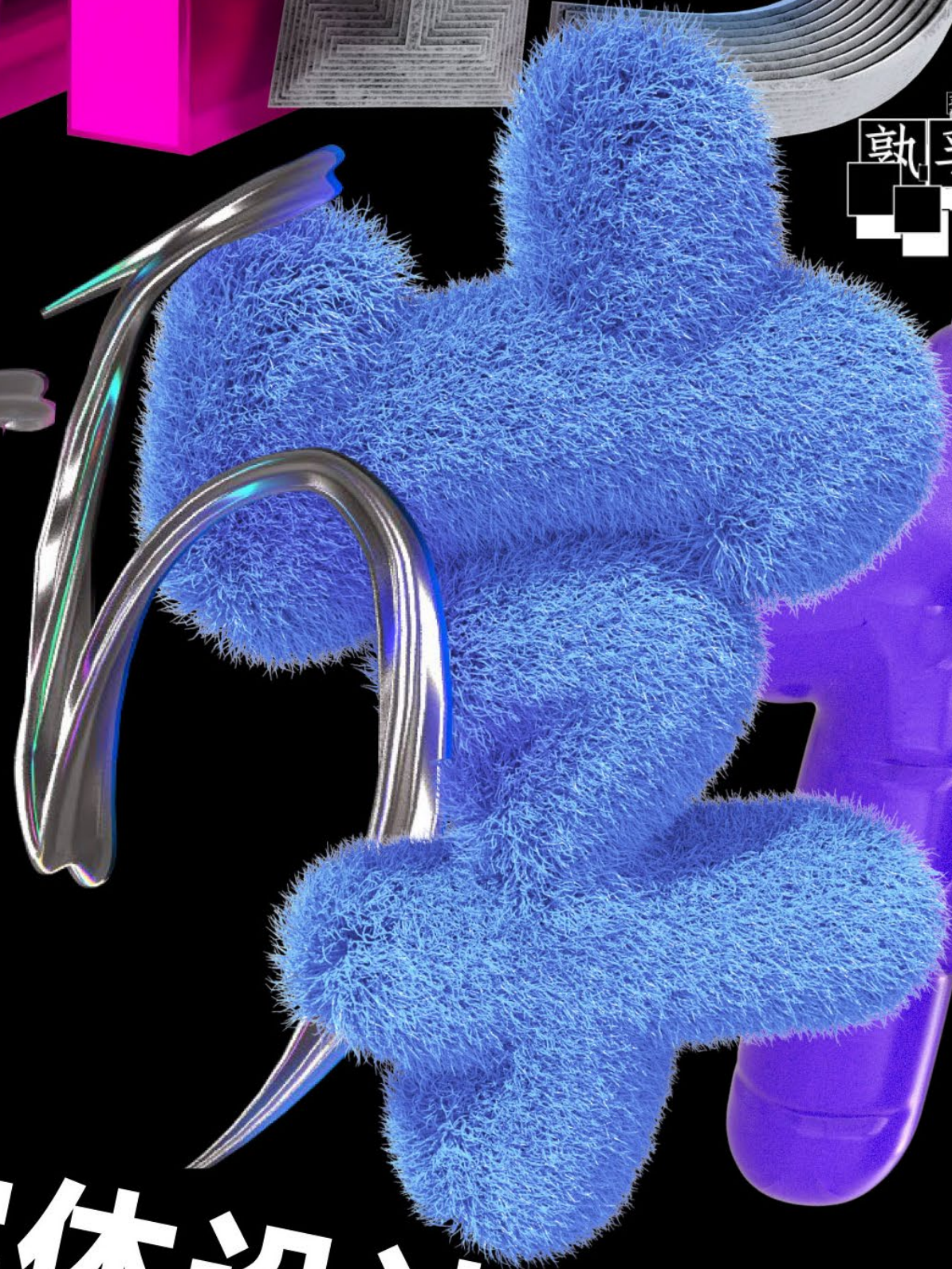
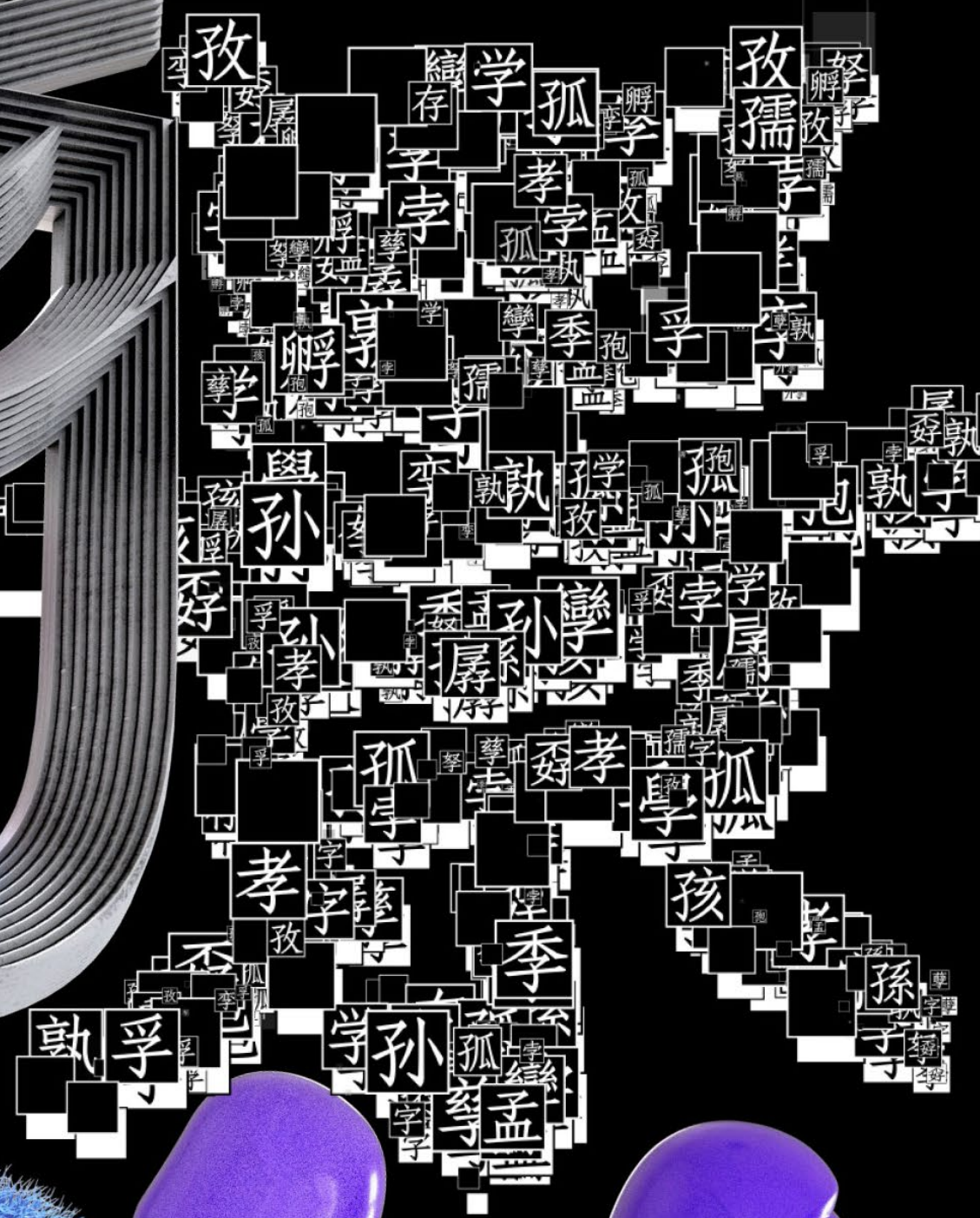
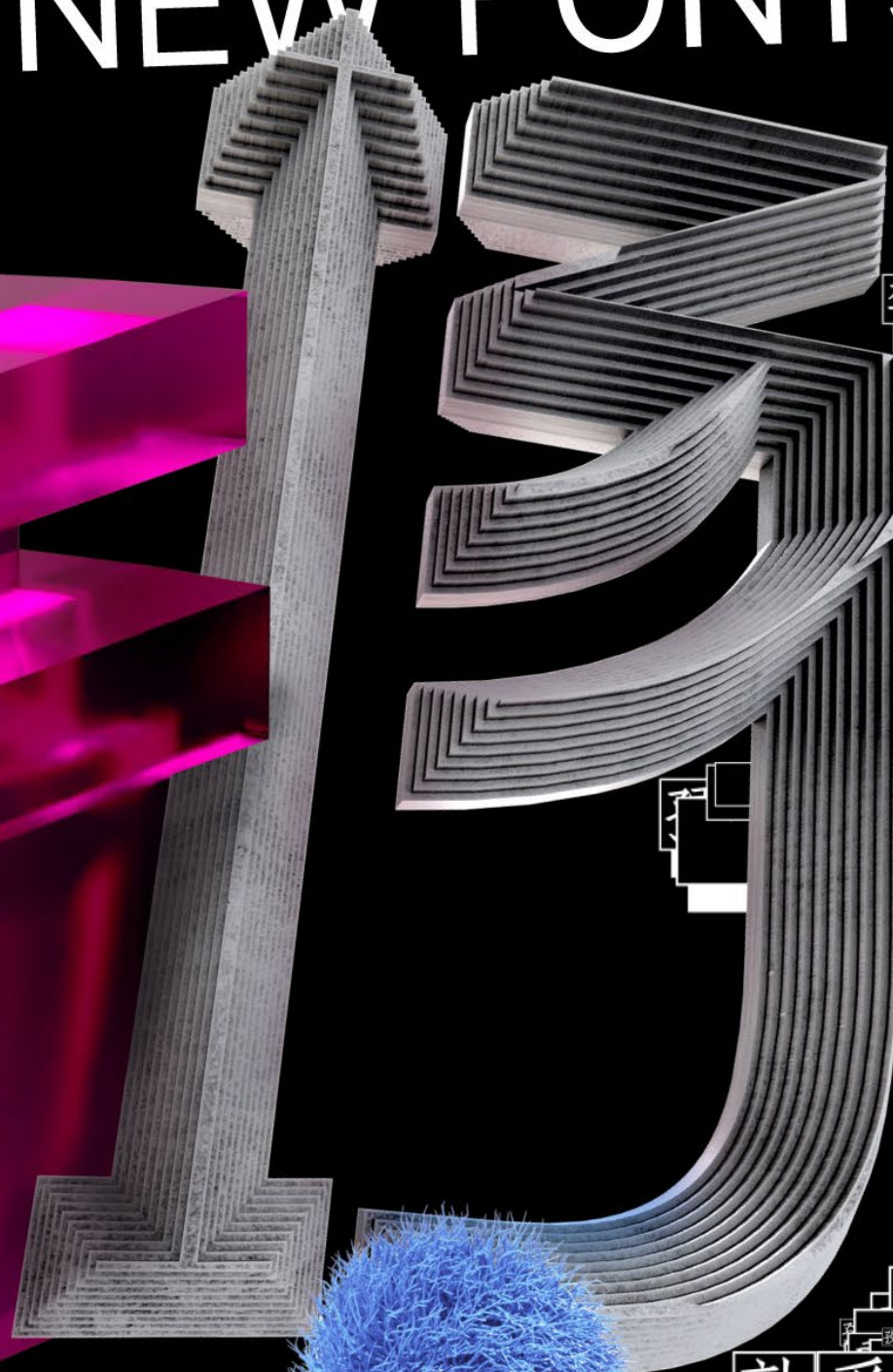


[新场景·新字体] NEW LIFE NEW FONTS

汉仪字库
Hanyi Fonts



2023字体设计趋势报告

前言

2000 年开始，中文字体设计开始进入了一个新的拐点期，无论是传播媒介的改变还是信息环境的丰富，字体设计的语言与功能都在逐渐丰富壮大，发挥着比往日更加重要的作用。

除了追求极致的阅读排版的正文文字，字体作为一个企业以及品牌的视觉要素，甚至传播手段，被越加看重。设计师对于字体在品牌视觉中的呈现有了更高的要求，字体设计不再只是信息传递、广告招牌的必要素材，对于情绪的表达需求也更为强烈。除此以外，日益蓬勃的社交平台正在不断激发更多的内容创作者，字体设计在社交内容创作分发中成为必不可缺的素材之一。基于前述的种种，字体设计的开发指导在以往的常用分类之上，逐渐在向行业细分、场景细分，以及更高的颗粒度进发。

与此同时，在数字化的发展大潮下，字体设计在生产工具和开发方式等方面，获得了极高的自由度，中文字体产品数量随之进入快速增长期。但是技术的进步为字体设计行业带来的不仅仅是机遇，还有与产品数量大幅度增长同步出现的同质化趋势。优质字体正在逐渐变得稀缺，但数字化带给我们的字体应用场景，却在不断拓展。面对不断变化的使用场景，字体设计的创作者应该如何思考？如何传承？如何创新？

我们将从汉仪字库字体产品开发选题的角度切入，将汉仪对于字体产品、设计环境、社会需求的洞察整理成文分享给大家，希望能与大家一起探讨交流、学习进步。字体设计需要与时代结伴同行，迎接挑战，拥抱变化。相信不久的将来，字体设计必将在中国的文化土壤里蓬勃成长，璀璨生花。

目录

01

书法字库的进化

02

多维可变

03

全球语种

04

关爱读者

05

秀色可餐

06

打得出的生僻字

07

放轻松

08

未来，
一定是更加
绚烂多彩的生活

01

书法字库的进化

公共场景下的书法艺术

传统文化的复兴与当代公共空间的扩张，日益呼唤有设计感且能彰显正大气象的书法艺术在公共场景下的回归。

书法，作为中国独有的艺术表现形式，是中华文化的精髓。随着我国国力的提升，人们对中国文化的自信日渐增加，比如影视作品在片头和海报中使用书写类作品，以及在公共环境中主动或者被要求使用书写类作品的情况，逐渐成为现象。

在我们拥有源远流长的书法艺术资源与强大传承的背景下，面对历史上从未出现过的公共空间和大众媒介的使用场景，我们可能需要进一步思考，除了需要传承书法的法度与意趣等之外，在新场景的需求驱动下，字库中的书写，应该如何与现代生活相映生辉，以及字库如何搭建书写与公共领域的沟通桥梁。

书法融入排版理念，打造独特排版肌理

汉仪妙草

主要由曲线组成的汉仪妙草，注重线条的灵活性和流畅性，清晰展现结构和运笔方法。这款字在起笔、收笔处用于强调书写力度的终端与宋体的衬角相呼应，它与宋体搭配使用更具书法特色，调节字与字之间的韵律感，使排版更加灵活生动、有高级感。

好雨知时节
当春乃发生
随风潜入夜
润物细无声
野径云俱黑
江船火独明
晓看红湿处
花重锦官城

春夜喜雨（杜甫）

BAMBOO





直接而朴素的力量与美

汉仪文博古隶

汉仪文博古隶将传统隶书左右舒张的形式变为正方形，整个字体看起来既敦厚又不失灵动。在保留了隶书朴拙大方、庄重内敛的古法气韵的同时，呈现出一种有力的视觉效果。

文博古隶



笔墨铸造，正大气象

汉仪老字号

汉仪老字号取法颜真卿，笔画气势磅礴、笔力遒劲。继承了传统榜书中正、端庄之势的同时，又保留了丰富的笔墨细节，更具表现力，呈现出正大宽博的气象。





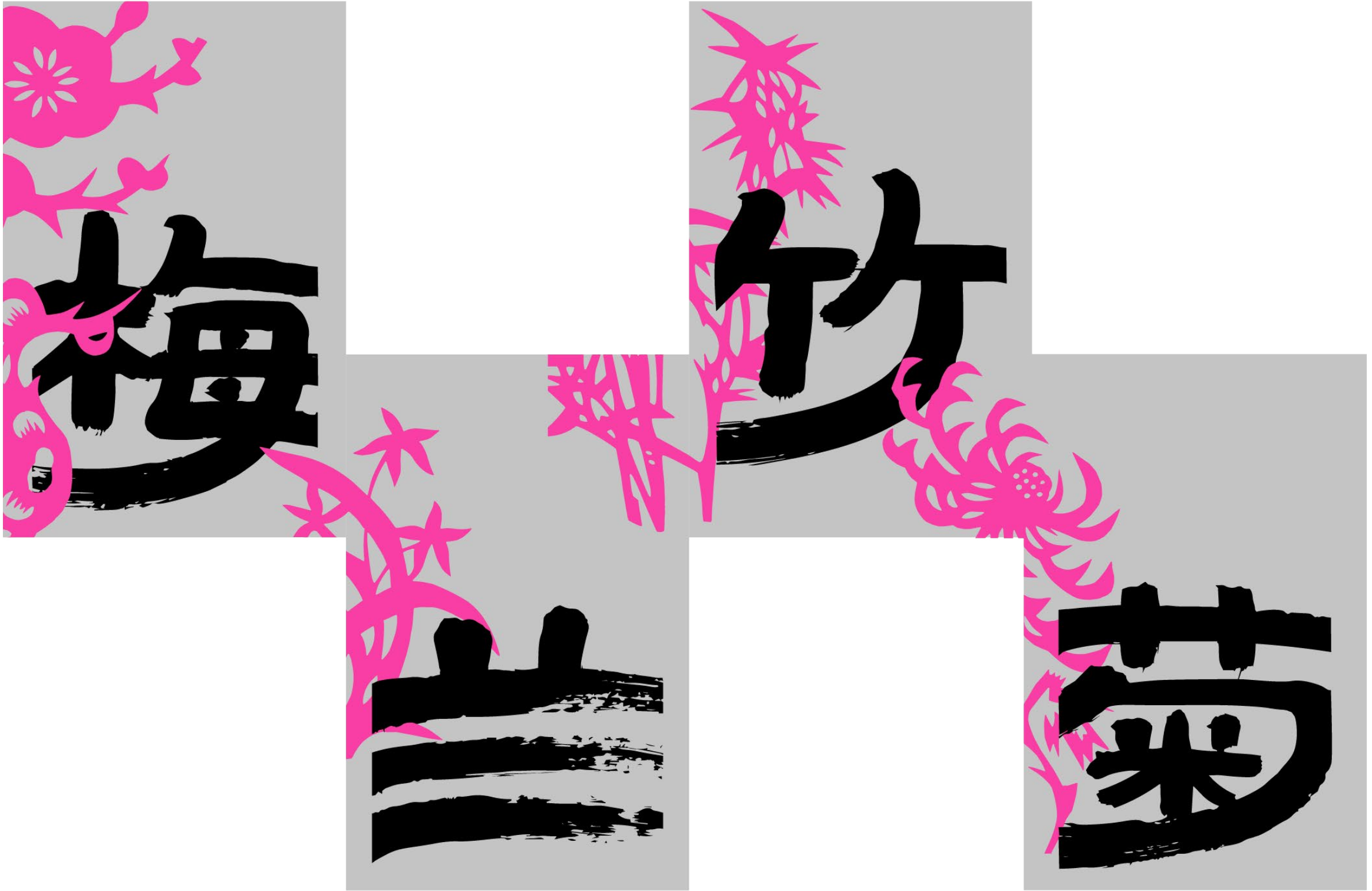
设计巧思融入书法创造

汉仪杰龙桃花源

汉仪杰龙桃花源在隶书和毛笔字飞白的古韵基础上创作而来。字面左右两侧纵向切断，竖排效果边缘整齐，达到如同简牍般有块面感的视觉效果。







“精致”设计语言诠释榜书之震撼

汉仪魁穆

作为一款行楷榜书风格的书法标题字体，汉仪魁穆的结构稳定又不失洒脱，中宫收紧，重心偏高，结构严谨，又有连贯的笔势，尽显和美大气。

穆穆清风至
吹我罗衣裾
青袍似春草
长条随风舒

DRAGON



无欲则刚

壁立千仞

有容乃大

海纳百川

02

多维可变

家族字体设计的无限可能

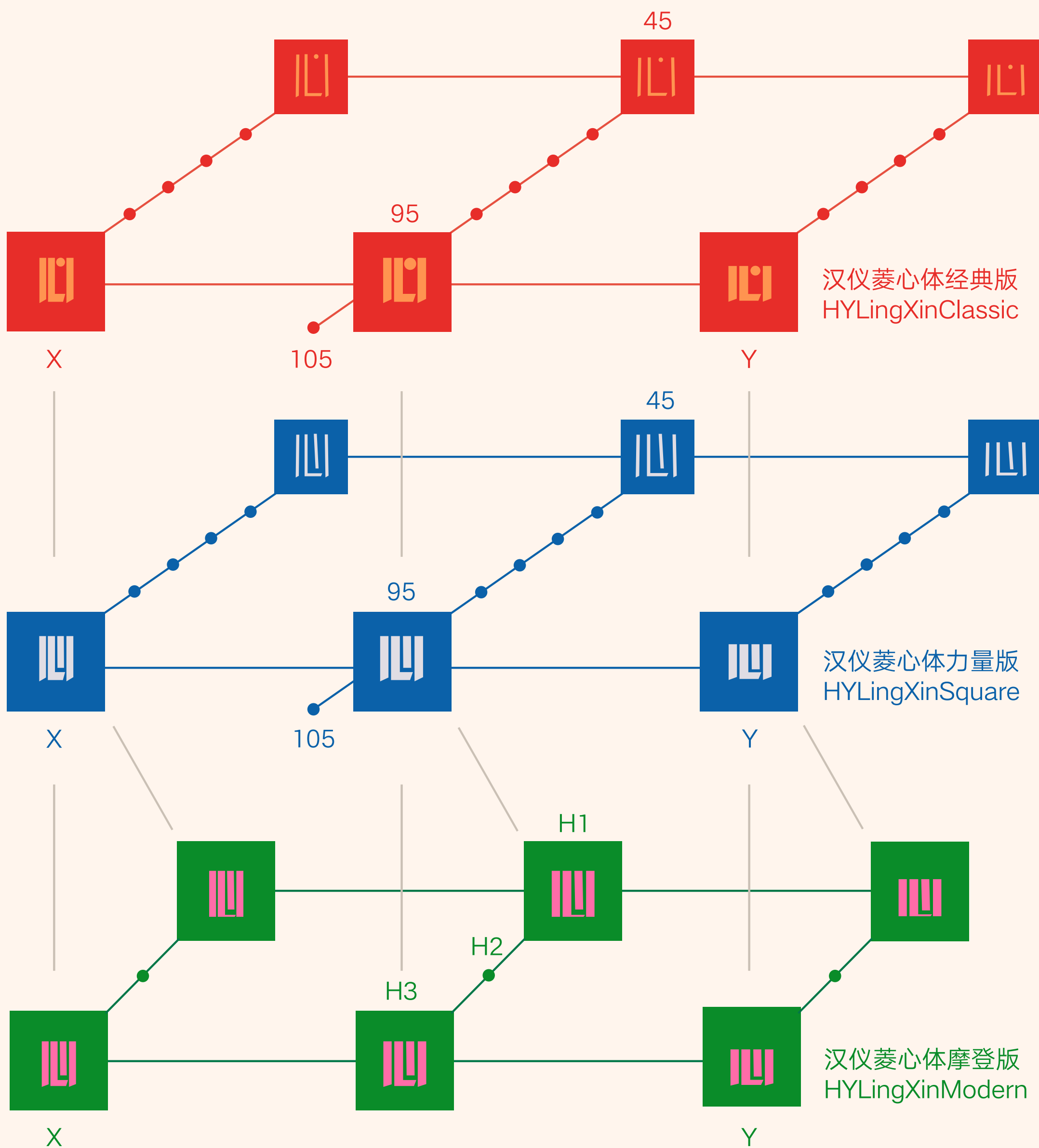
行业对可变字体的理解逐渐深化，并有能力在中国本土应用环境下探索可变字体在汉字表现上更丰富的可能性。尽管中文相对固定的字体结构总体上不如西文有利于可变技术“多样性”特点的发挥，但这并不意味着可变字体技术在汉字字形方面只能呈现相对单一的面貌。事实证明，在对技术和环境有充分理解的前提下，汉字依然有巨大的创造空间，会有非常适合交互环境和更丰富的视觉层级，又不失有趣兼实用的产品涌现。

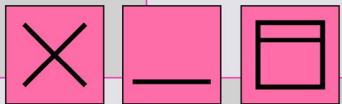
在 Adobe, Apple, Google, Microsoft 4 大巨头联合宣布了可变字体的字体规格——OpenType v1.8 之后，主流操作系统、浏览器、软件厂商到字体设计师、字体厂商，都积极地投入可变字体的支持、开发设计。字体设计师通过字重、宽度、倾斜度、斜体和光学尺寸等 5 个标准化的注册轴（Registered Axis）为字体带来变化，这也是标准字体家族一般所涉及的变化。除此之外，还有实际上无限的自定义轴（Custom Axis），可以自由地定义任何轴，实现字体变化的更多可能性。汉仪字库对自定义轴的可能性进行着探索，充分发挥自身优势，实现了字体的多维可变，玩转可变。并通过可变字体特性制作了多款优质字库产品家族，让用户的内容获取体验更加多样。

经典字体，平地起高楼

汉仪菱心体家族

汉仪菱心体最初发布于 2000 年，以其极具冲击力的块面感造型和标志性的圆点和切角设计在字体市场中长期占有一席之地，至今依然频繁出现在各式各样的广告、招牌和影视节目中。为了更好地适应今天的字体使用场景，汉仪菱心体通过多维可变字体的原理，得到全新的立体化家族设计，不仅优化了设计细节，而且从字重、笔画造型、字面比例多个维度升级为包含多达 47 款字体的超级字体家族。

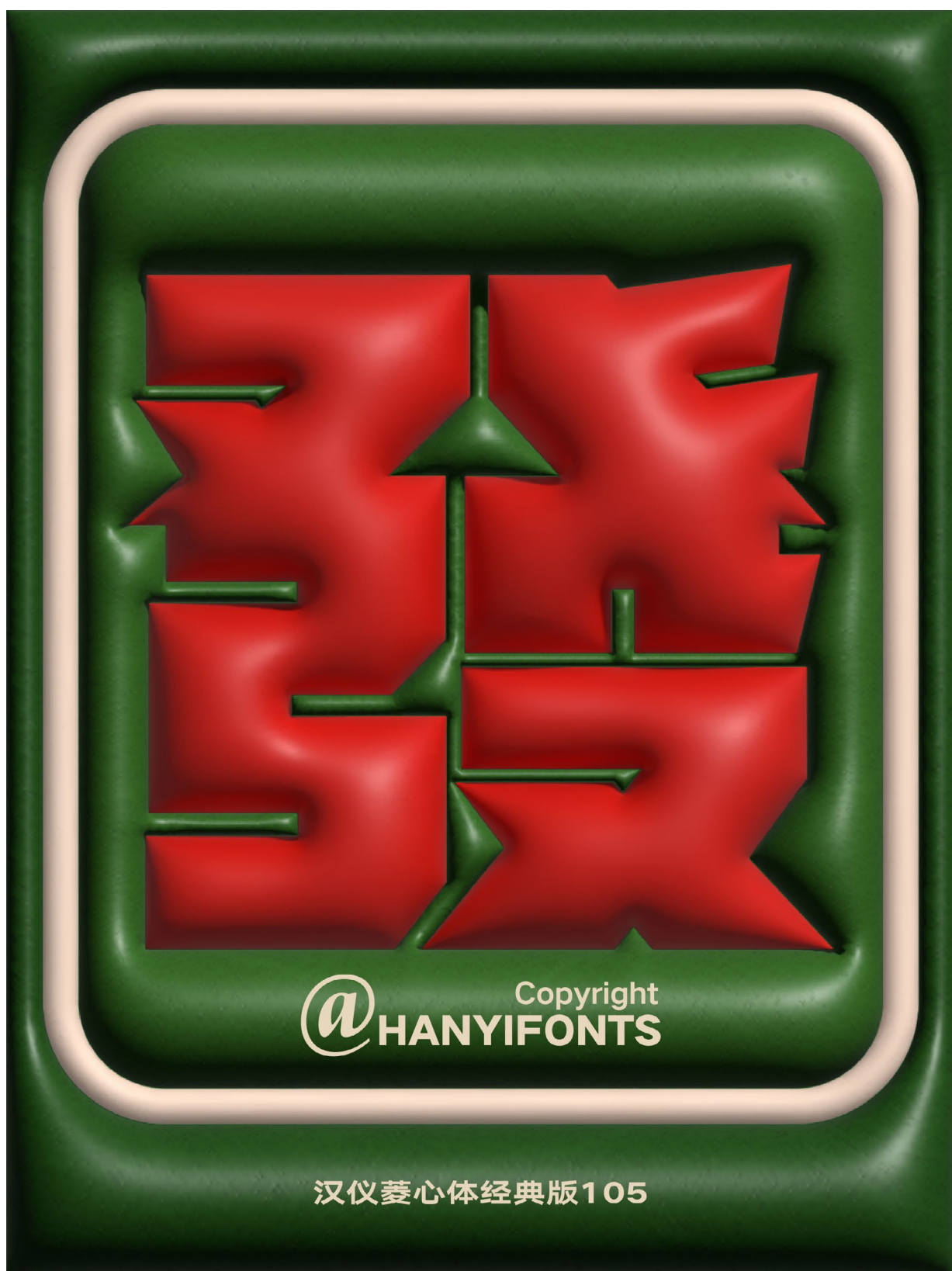
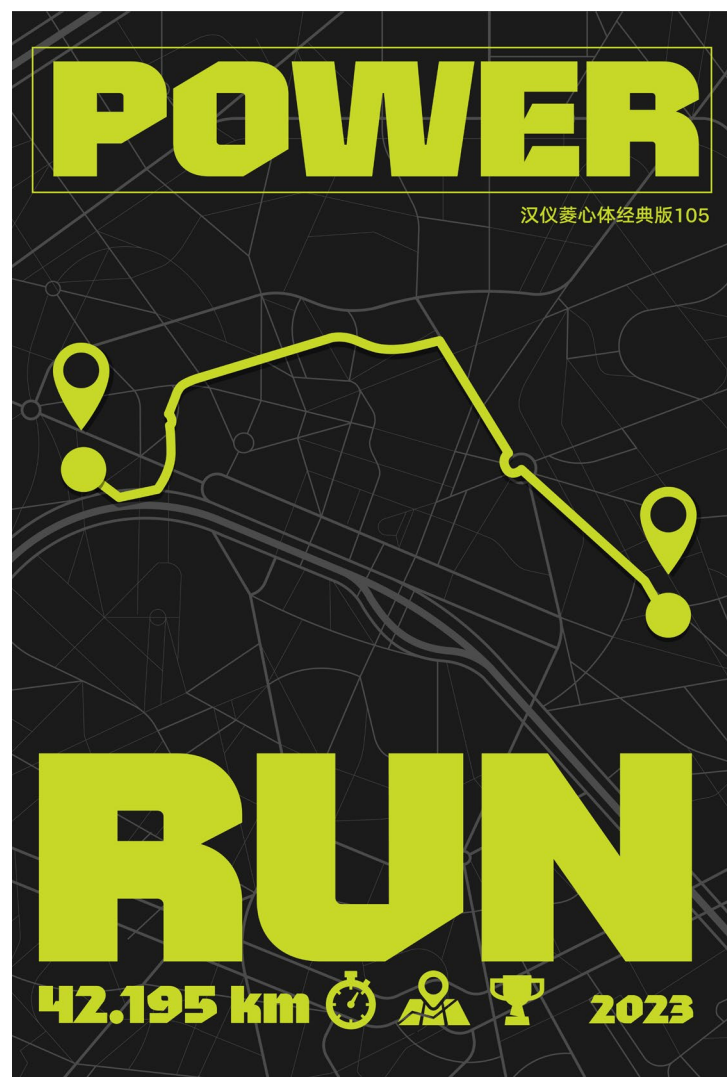




Top section featuring a grid of red squares containing the Chinese character '心' (heart) in a stylized, blocky font. The squares are arranged in a staggered pattern. Each square is labeled with its X and Y coordinates (e.g., X45, Y45). A vertical stack of four '心' characters is positioned on the right side of this section.

Middle section featuring a grid of blue squares containing the Chinese character '心' (heart) in a stylized, blocky font. The squares are arranged in a staggered pattern. Each square is labeled with its X and Y coordinates (e.g., X45, Y45). On the left side, there is a vertical stack of two '力量' (Strength) characters. On the right side, there is a vertical stack of four '心' characters. A logo for 'Hanyi Fonts' is visible on the right side.

Bottom section featuring a grid of green squares containing the Chinese character '心' (heart) in a stylized, blocky font. The squares are arranged in a staggered pattern. Each square is labeled with its X and Y coordinates (e.g., X-H1, Y-H1). Large pink numbers '2000' and '2023' are overlaid on the grid. On the left side, there is a vertical stack of two '摩登' (Modern) characters. On the right side, there are large pink numbers '47'. A color calibration bar is located at the top of this section.

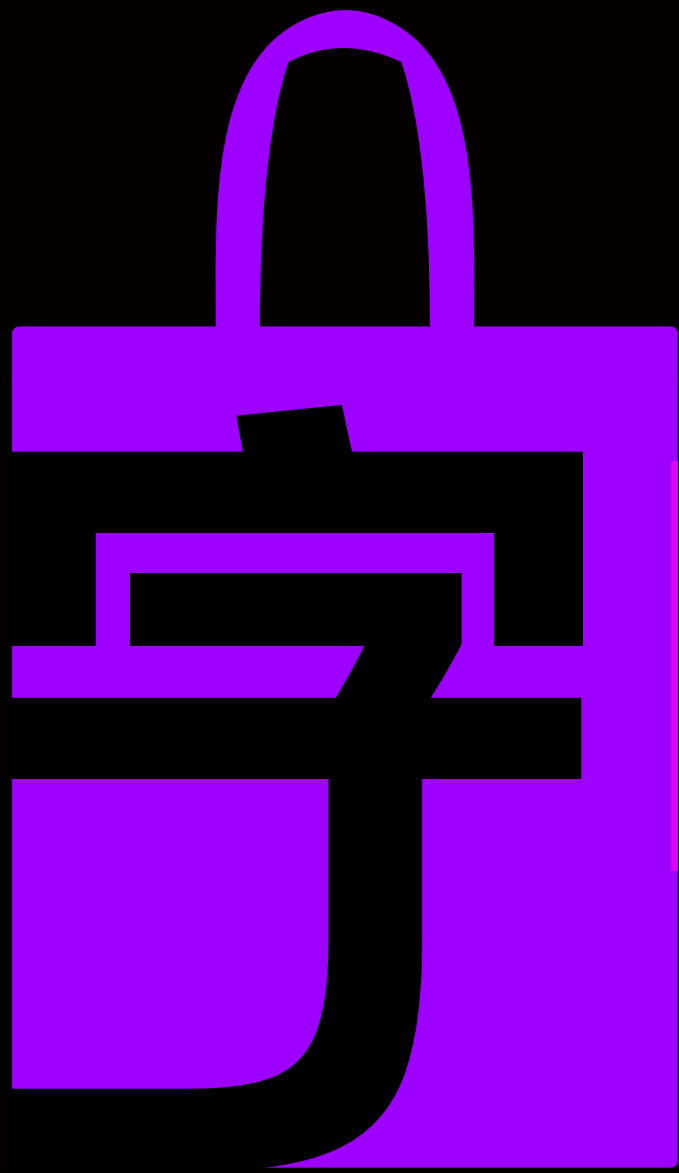


致敬经典，在实验中兼顾实用

汉仪麦金托什

建筑师查尔斯·雷尼·麦金托什（Charles Rennie Mackintosh）是英国新艺术运动（Modern Style and Glasgow School）的主要倡导者。上个世纪90年代，设计师 Tony Forster 和 Phill Grimshaw 分别以麦金托什的手写字体为灵感创作了数字字库 ITC Willow 和 ITC Rennie Mackintosh。汉仪麦金托什致敬英国新艺术运动的思想领袖麦金托什，将其手写字体的特征及设计风格融入中文字体的设计，并通过可变字体的技术支持基于高度与字重，扩展为包含 49 款字体的汉仪麦金托什家族，让经典艺术服务于现代生活，更好的融合现代社会需求。

	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7
45	字	字	字	字	字	字	字
55	字	字	字	字	字	字	字
65	字	字	字	字	字	字	字
75	字	字	字	字	字	字	字
85	字	字	字	字	字	字	字
95	字	字	字	字	字	字	字
105	字	字	字	字	字	字	字



LEO

FEFFL

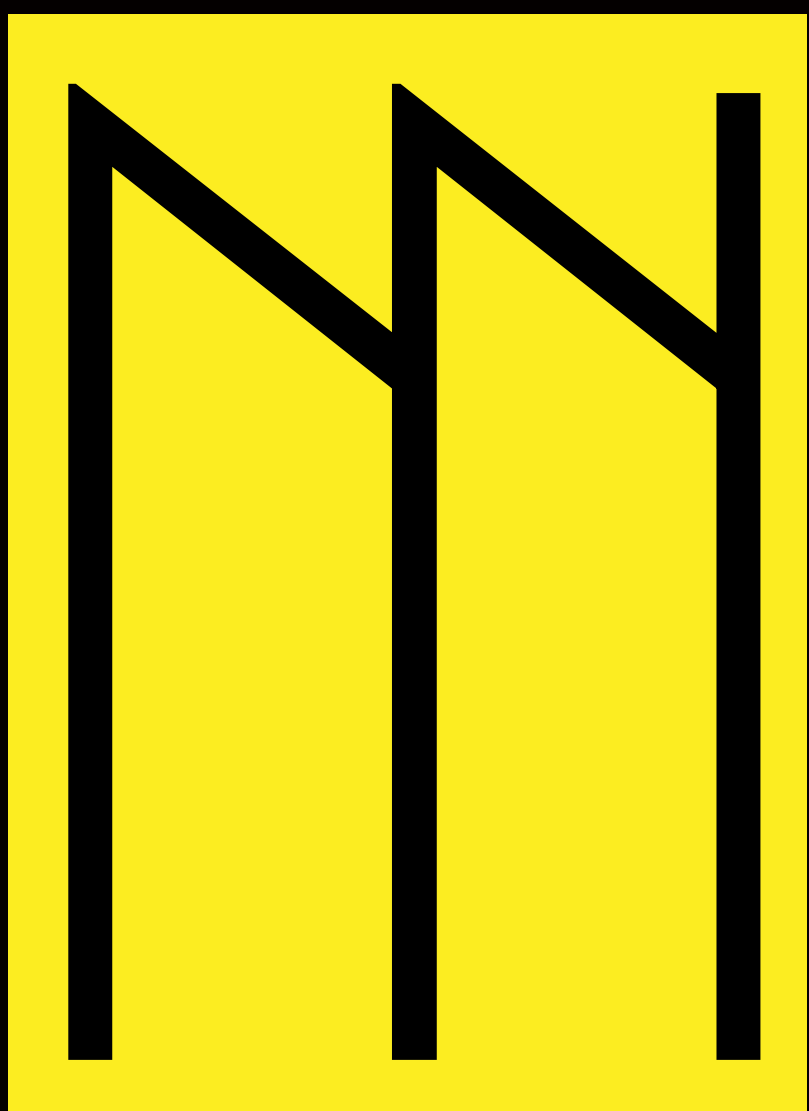
#

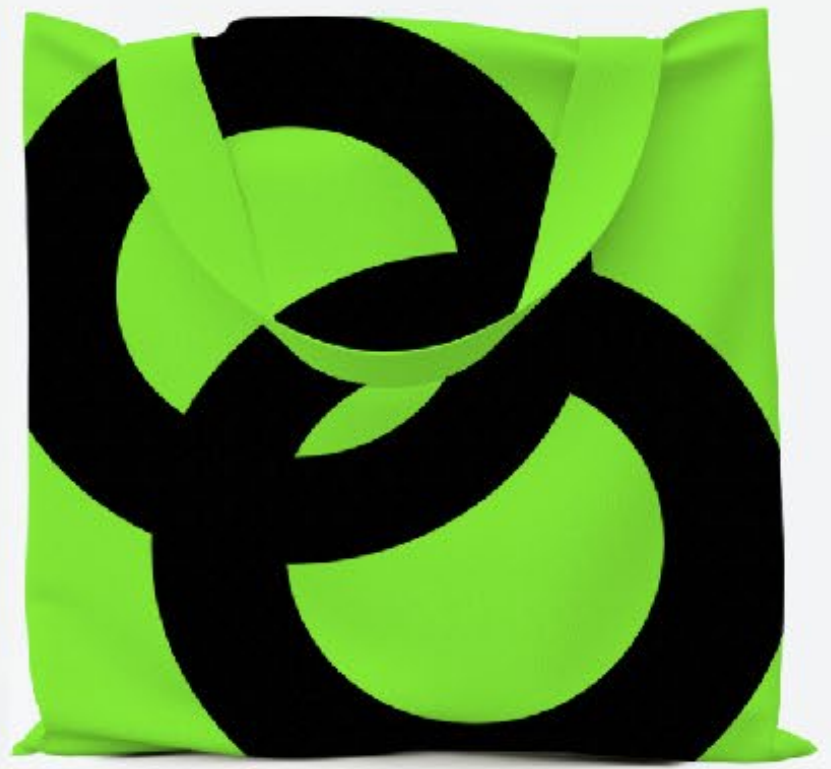
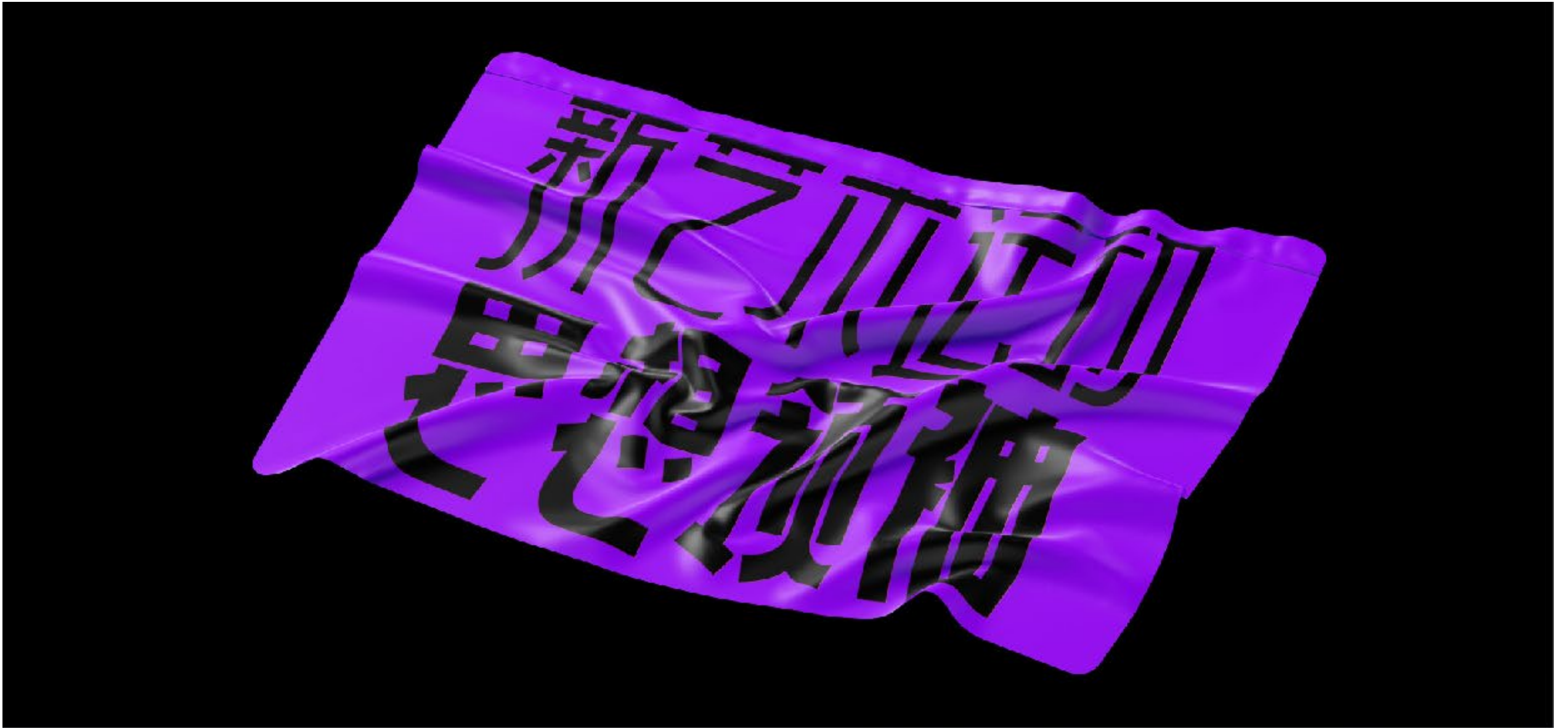


OF

LITTLE

(20)
10
1/8





家族字体的变化，不止于字重

汉仪花冠家族

汉仪花冠家族源自明末汲古阁精钞本《离骚草木疏》。以此刻本字形气质为基础，对笔画的造型尝试了从硬笔到软笔的平滑过度。从等线字体变成了带有运笔粗细变化痕迹的字体，如同绽放的鲜花一样，浓艳醇厚，芬芳馥郁。汉仪花冠家族适用于需要表现中式、秀丽、典雅风格的场合。

蝶恋花 55

蝶恋花 65

蝶恋花 75

蝶恋花 85

满江

红

暮雨初收

长川静 ● 征帆夜落

临岛屿 ● 蓼烟疏散

苇风萧索

几许渔人飞短艇
尽载灯火归村落

85

75

暮雨初收，长川静、征帆夜落。临岛屿、蓼烟疏散，苇风萧索。几许渔人飞短艇，尽载灯火归村落。遣行客、当此念回程，伤漂泊。桐江好，烟漠漠。波似染，山如削。绕严陵滩畔，鹭飞鱼跃。游宦区区成底事，平生况有云泉约。归去来、一曲仲宣吟，从军乐。

55

85

遣行客、当此念回程，伤漂泊

75

满江红暮雨初收长川静征帆

夜落临岛屿蓼烟疏散苇风萧

索几许渔人飞短艇尽载灯火

归村落遣行客当此念回程伤

漂泊桐江好烟漠漠波似染山

如削绕严陵滩畔鹭飞鱼跃游

宦区区成底事平生况有云泉

约归去来一曲仲宣吟从军乐

好漠染削

江漠似如

桐烟波山

柳永〔北宋〕

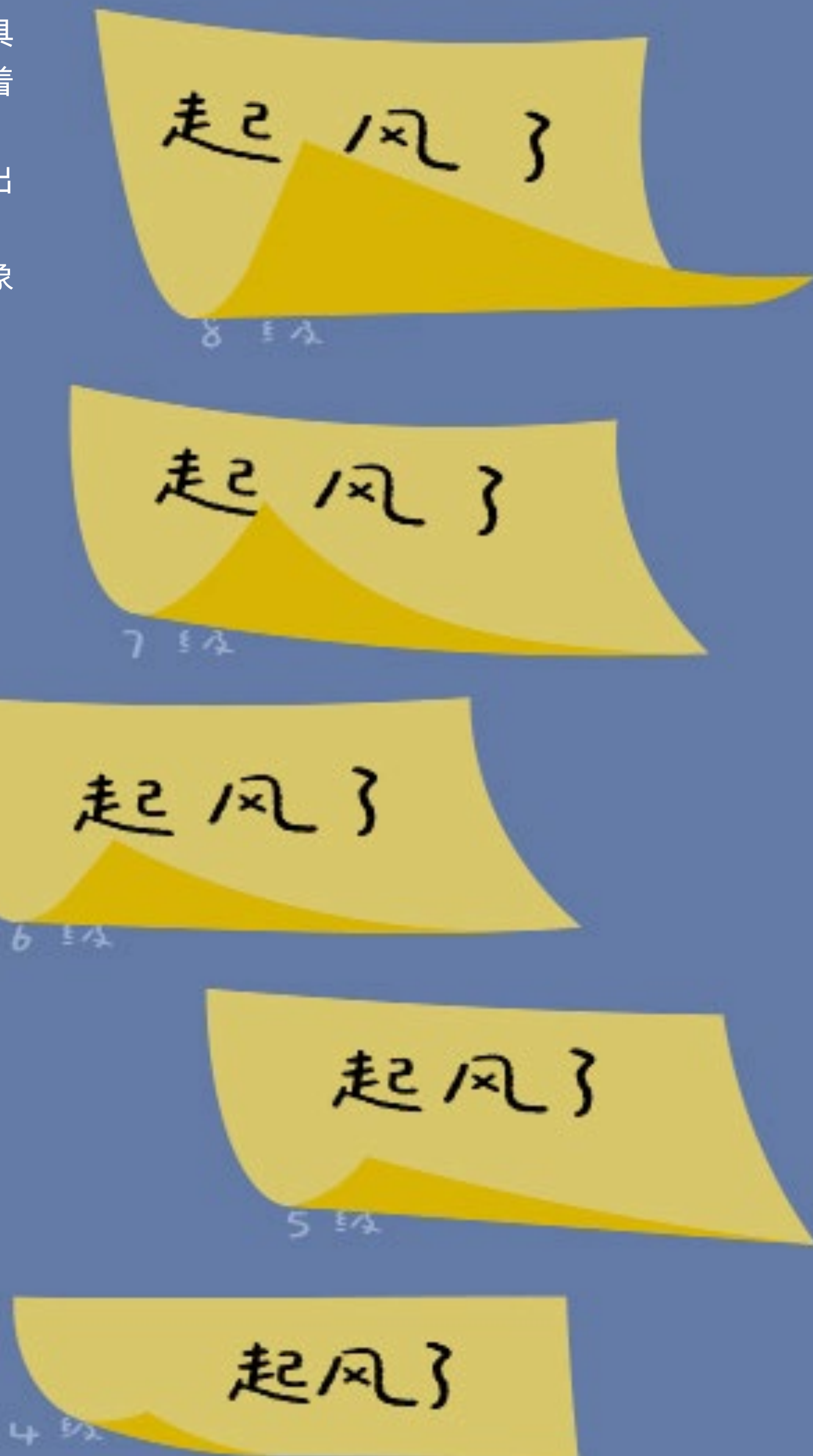
65



手写体的可变带来新体验

汉仪大风吹家族

看到尘土轻扬、树叶摇曳，会让人想到和风阵阵；看到树枝折断、行人难行，会让人想到猛烈大风。看不见摸不着的风，也会留下具象的痕迹，而汉仪大风吹这款字体就是将“风”具像化的体现在字体中：4级微风，微微吹拂着字形；5级劲风，字形飘扬而起；8级大风，字形散落而神不散。这款字体从可变的原理出发，在中文字体的结构中找到独特的可变轴，以左右结构字形的部件间距作为大风吹的具象留痕。



8 级



* 水多皮眉 * 木对才歪头 *
* 草弯月要 * 云逃走 *

7 级



* 自从疾风起 *
* 人生不言弃 *

6 级



* 强风迎面吹拂 *
* 逆风奔跑前行 *
坚信答案就在前方

5 级



* 小窗尽落清风徐来 *
* 纨扇罗衫 剖瓜解暑 *

4 级



* 和风吹过大海洋 *



03

全球语种



出海品牌的标配

尽管困难重重，中国企业的“出海”大潮仍然方兴未艾，对全球语种字体产品的需求也逐渐成为本土品牌走向国际市场的刚需。语言种类全面，且视觉风格统一完整的全球语种字体，将能有效助力中国品牌的全球化发展。

近年来，随着全球经济一体化发展的不断推进，以及中国品牌企业日趋成熟。国际化业务需求越来越大，不断增多的国际交流与合作、跨国企业和持续革新的信息技术对字体提出了新的需求。品牌定制字体已不仅仅只需要中文、西文等语种，阿拉伯文、天城文等全球语种的定制字体设计越来越成为主流需求，一套视觉语言高度统一和匹配的定制字体可以助力品牌的全球化发展。

字体设计不仅要满足全球多语种应用场景，还要在多语种匹配上做足功夫。每一个语种的字体都有自己独特的个性，如书写工具、书写习惯、字形比例、结构特征等。设计师们需要不断学习不同语种的书法、字体设计和排版方法等，为多语种字体设计打下良好的基础。在了解不同语种特性的基础上，将这些特性与多语种字体匹配、融合，并通过字体设计传达出品牌理念或文化气息。

汉仪旗黑家族 升级版

汉仪旗黑家族作为汉仪字库的旗舰黑体产品，结构经典耐看、线条极致简约。是一款具有超大规模的，适用于平面、多媒体等全场景使用的优质家族字体。全新汉仪旗黑家族除了完整支持新国标 GB18030-2022 级别 2，为满足全球语种需求升级更新了拉丁语，西里尔和希腊语。同时在 2023 年还将提供对阿拉伯语，天成语，以及东南亚语系的支持，可满足于全球化用户字体授权。

圣人者，原天地之美而达万物之理。是故至人无为，大圣不作，观于天地之谓也。今彼神明至精，与彼百化。物已死生方圆，莫知其根也。扁然而万物，自古以固存。

55

六合爲巨 未離其内
秋豪爲小 待之成體

X3 75

天下莫不沈浮，终身不故；阴阳四时运行，各得其序；惛然若亡而存；油然不形而神；万物畜而不知；此之谓本根，可以观于天矣！

45

WISTOM TOURED NORTH

105

知北游

X4 85

30 日月不得不可行 万物不得不昌

四时有明法
而不议
万物有成理
而不可说

90

Y4 95

90

Y4 95

天地有大美
而不可言

X4 95

90

あいうえお
かきくけこ
さしすせそ
たちつてと
なにぬねの
はひふへほ
まみむめも
やいゆえよ
らりるれろ
わぬうゑを

ぶじしゆい
おんず

ΑΒΓΔΕΖΗΘ
ΙΚΛΜΝΞΟΠ
ΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθ
ικλμνξοπ
ρστυφχψω
01234
56789

АБВГДЕЁЖЗ
ИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШ
ЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжз
ийклмноп
рстуфхцчш
щъыьэюя

HANYI QIHEI 25

HANYI QIHEI 45

HANYI QIHEI 65

HANYI QIHEI 85

J / F / W / B / S

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

HANYI QIHEI 30

HANYI QIHEI 50

HANYI QIHEI 70

HANYI QIHEI 90

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

HANYI QIHEI 35

HANYI QIHEI 55

HANYI QIHEI 75

HANYI QIHEI 95

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

HANYI QIHEI 40

HANYI QIHEI 60

HANYI QIHEI 80

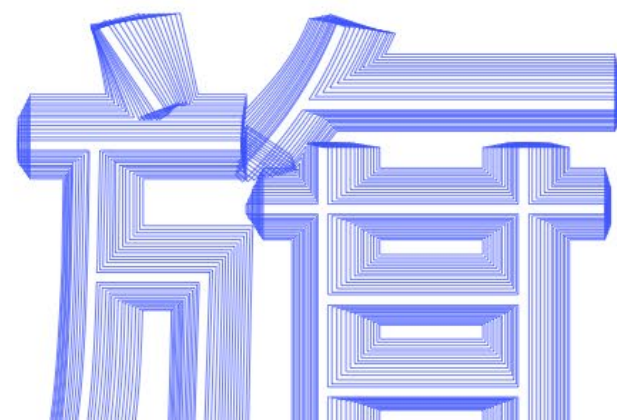
HANYI QIHEI 105 J F

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E



HANYI QIHEI Y1 35

HANYI QIHEI Y1 45

HANYI QIHEI Y1 55

HANYI QIHEI Y1 65

HANYI QIHEI Y1 75

HANYI QIHEI Y1 85

HANYI QIHEI Y1 95

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

HANYI QIHEI Y2 35

HANYI QIHEI Y2 45

HANYI QIHEI Y2 55

HANYI QIHEI Y2 65

HANYI QIHEI Y2 75

HANYI QIHEI Y2 85

HANYI QIHEI Y2 95

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

HANYI QIHEI Y3 35

HANYI QIHEI Y3 45

HANYI QIHEI Y3 55

HANYI QIHEI Y3 65

HANYI QIHEI Y3 75

HANYI QIHEI Y3 85

HANYI QIHEI Y3 95

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

HANYI QIHEI Y4 35

HANYI QIHEI Y4 45

HANYI QIHEI Y4 55

HANYI QIHEI Y4 65

HANYI QIHEI Y4 75

HANYI QIHEI Y4 85

HANYI QIHEI Y4 95

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

J / F / W

HANYI QIHEI X1 35

HANYI QIHEI X1 45

HANYI QIHEI X1 55

HANYI QIHEI X1 65

HANYI QIHEI X1 75

HANYI QIHEI X1 85

HANYI QIHEI X1 95

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

HANYI QIHEI X2 35

HANYI QIHEI X2 45

HANYI QIHEI X2 55

HANYI QIHEI X2 65

HANYI QIHEI X2 75

HANYI QIHEI X2 85

HANYI QIHEI X2 95

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

HANYI QIHEI X3 35

HANYI QIHEI X3 45 J F W S

HANYI QIHEI X3 55 J F W S

HANYI QIHEI X3 65 J F W S

HANYI QIHEI X3 75 J F W S

HANYI QIHEI X3 85

HANYI QIHEI X3 95

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

HANYI QIHEI X4 35

HANYI QIHEI X4 45

HANYI QIHEI X4 55

HANYI QIHEI X4 65

HANYI QIHEI X4 75

HANYI QIHEI X4 85

HANYI QIHEI X4 95

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

旗 E

J / F / W

华为 HarmonyOS Sans 升级版

HarmonyOS Sans 是首款由中国字体设计公司独立完成的一款全球多语种的无极可变字体，可适配多设备，全场景使用，支持简体中文、繁体中文、拉丁语、西里尔语、希腊语、阿拉伯语等 5 大语系，覆盖 105 种语言的字体，聚焦字体的功能性与普适性让多语言下阅读体验更加一致。

构建万物互联的智能世界
Unified Visual Language
Единый Визуальный Язык
Ενοποιημένη Οπτική Γλώσσα
لغة بصرية موحدة

Thin



Black

心宇宙 字无穷

全新 HarmonyOS Sans



新交互，新体验。



一眼相识，瞬间倾心。



心宇宙，字无穷。

全新 HarmonyOS Sans



阿里巴巴普惠体 升级版

阿里巴巴普惠体是汉仪字库为阿里巴巴品牌升级定制的全球性的家族字体。涵盖 178 个语种，字形瘦长，视觉重心略高，整体状态年轻挺拔。汉仪字库完成中文简繁、韩文、日文等 28 款字体。以现代为核心设计理念，可靠、明快为设计切入点，将阿里精神融入字体当中，是一款拥有现代感并能匹配全场景使用的黑体家族。

繁體中文 Big5&HK

阿里巴巴普惠體 TC 45Light
阿里巴巴普惠體 TC 55Regular
阿里巴巴普惠體 TC 75SemiBold
阿里巴巴普惠體 TC 95ExtraBold

阿里巴巴普惠體 HK 45Light
阿里巴巴普惠體 HK 55Regular
阿里巴巴普惠體 HK 75SemiBold
阿里巴巴普惠體 HK 95ExtraBold

日文 日本語

Alibaba Sans JP
Regular

Alibaba Sans JP
Medium

Alibaba Sans JP
Bold

韩文 한국어

Alibaba Sans KR
Regular

Alibaba Sans KR
Medium

Alibaba Sans KR
BOLD



阿里巴巴普惠体 Thin

阿里巴巴定制字体不仅仅为了解决或满足当下阿里品牌的需求，更多的是承载阿里的精神一同去探索字体文化的可能性，希望朝着未来迈进，创造赋能整个社会

阿里巴巴普惠体 Light

阿里巴巴定制字体不仅仅为了解决或满足当下阿里品牌的需求，更多的是承载阿里的精神一同去探索字体文化的可能性，希望朝着未来迈进，创造赋能整个社会

阿里巴巴普惠体 Regular

阿里巴巴定制字体不仅仅为了解决或满足当下阿里品牌的需求，更多的是承载阿里的精神一同去探索字体文化的可能性，希望朝着未来迈进，创造赋能整个社会

阿里巴巴普惠体 Medium

阿里巴巴定制字体不仅仅为了解决或满足当下阿里品牌的需求，更多的是承载阿里的精神一同去探索字体文化的可能性，希望朝着未来迈进，创造赋能整个社会

阿里巴巴普惠体 Semibold

阿里巴巴定制字体不仅仅为了解决或满足当下阿里品牌的需求，更多的是承载阿里的精神一同去探索字体文化的可能性，希望朝着未来迈进，创造赋能整个社会

阿里巴巴普惠体 Bold

阿里巴巴定制字体不仅仅为了解决或满足当下阿里品牌的需求，更多的是承载阿里的精神一同去探索字体文化的可能性，希望朝着未来迈进，创造赋能整个社会

阿里巴巴普惠体 ExtraBold

阿里巴巴定制字体不仅仅为了解决或满足当下阿里品牌的需求，更多的是承载阿里的精神一同去探索字体文化的可能性，希望朝着未来迈进，创造赋能整个社会

阿里巴巴普惠体 Heavy

阿里巴巴定制字体不仅仅为了解决或满足当下阿里品牌的需求，更多的是承载阿里的精神一同去探索字体文化的可能性，希望朝着未来迈进，创造赋能整个社会

阿里巴巴普惠体 Black

阿里巴巴定制字体不仅仅为了解决或满足当下阿里品牌的需求，更多的是承载阿里的精神一同去探索字体文化的可能性，希望朝着未来迈进，创造赋能整个社会

让商业 美美美美美美美美美美 而简单



Alibaba Sans HK&TC

搶1折券

限時特賣 新品推薦 影音設備

Audio visual equipment
New Arrivals

WELCOME



Alibaba Sans JP

トップセール 幼児服



販売中

Safe and comfortable
New products

BABY CLOTHING

年齢別グループ:幼児及び幼児
生地タイプ:Cotton
特徴:Anti-shrink, 反しわ, 通気性,
速く乾燥した, 抗菌性, 防水

Alibaba Sans KR

탑 판매 휴대폰 및 액세서리

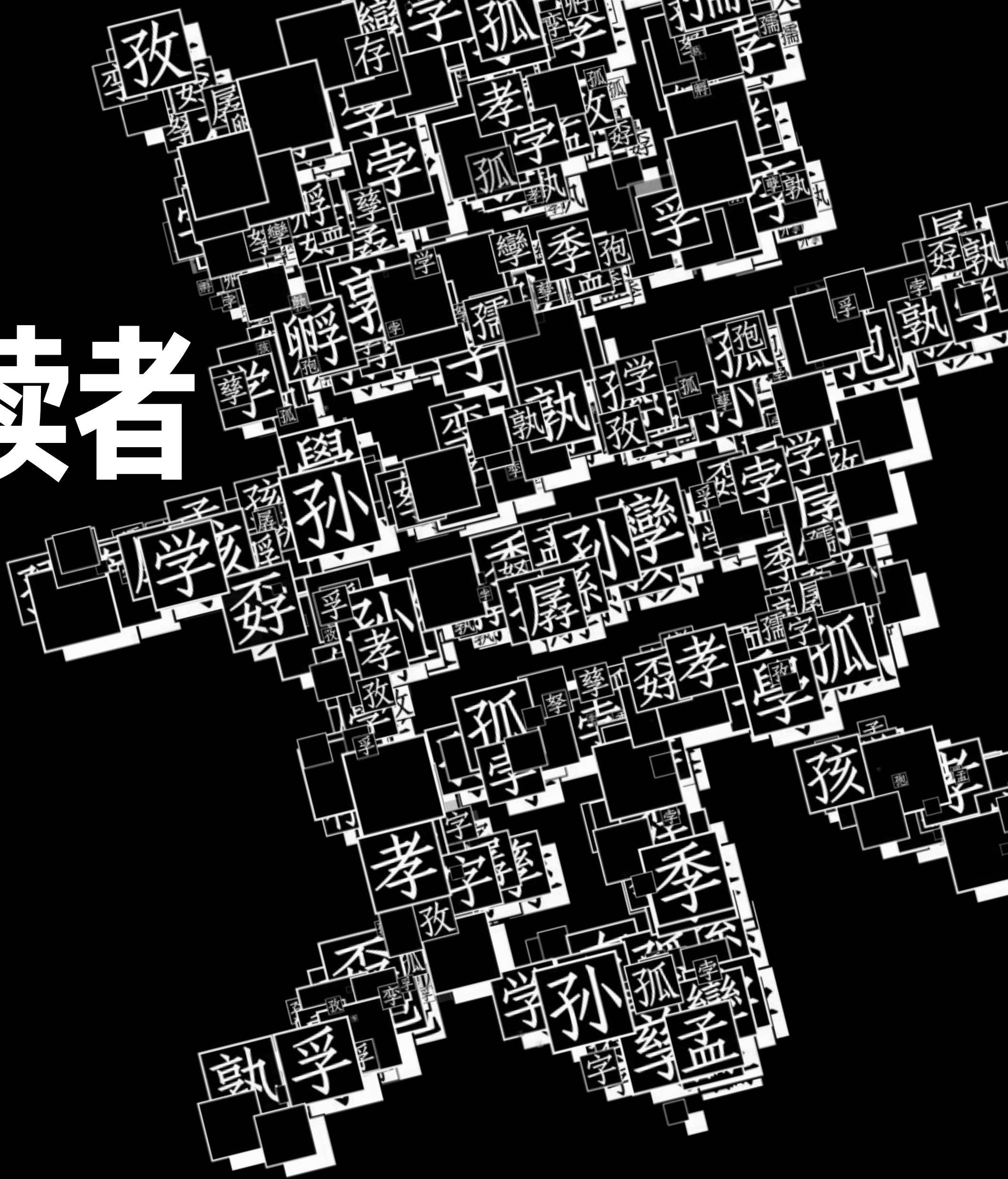


Mobile phone and accessories
Launch of new products

매일 업데이트

사용법:침대, 책상, 다름,
자동차 대시 보드, 홈
특징:조정가능한, 방수, 먼지를 막는,
조정가능한 고도, 휴대용, 유연한

04 关爱读者



看不见的阅读字体

世界的发展是螺旋前进的。正文类字体伴随经济的飞速增长，走过了以阅读效率为主要追求目标的阶段，接下来会进入对阅读状态的放松感与节奏感的追求。同时印刷技术和阅读媒介的精细化与电子化趋势，给了字体设计在印刷清晰度和显示精度方面更大的空间。基于此，为“优雅的大段落排版”和“舒缓的长时间阅读”而存在的基本款产品应运而生。

著名的字体设计师、排印师、作家 Beatrice Warde 曾提出“透明高脚杯”（The Crystal Goblet）理论：她认为最好的字体设计应仅为“沟通”而生，即文字应该传递观点、思想、意象，而其本身不应该引起注意。对于读者来说，一定要平稳，一定要有舒适的阅读节奏，要能使读者静下来。宋体、黑体、仿宋、楷体作为排版的主流选择，经历了雕版、活字、照排直至今天的印刷和屏显，静静地成为电脑字库中的基础字体，是如同空气和水一般的存在。

结合新媒介，打造舒适阅读基本款

汉仪玄宋家族

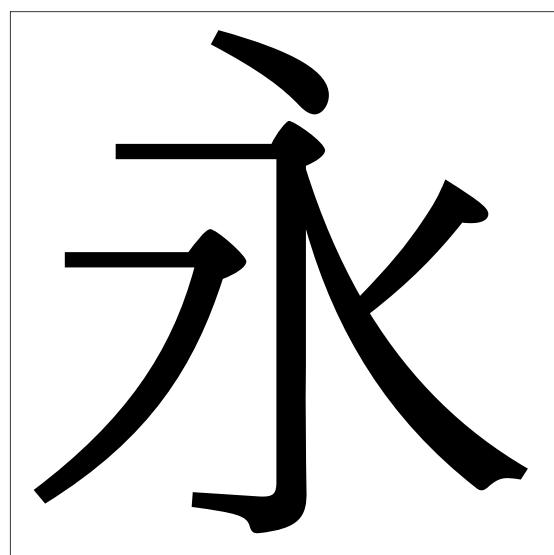
区别于铅与火时代的印刷字体，汉仪玄宋充分考虑媒介与字体之间的相互关系，通过布局合理的笔画粗细，调整好字体和纸张、屏幕的亮度对比关系，以此解决宋体字的“虚”，无论书籍、屏幕显示，都可以让今天的读者感受更为舒适的阅读状态。

汉

仪



35S



45S



55S



65S



75S



85S



95S



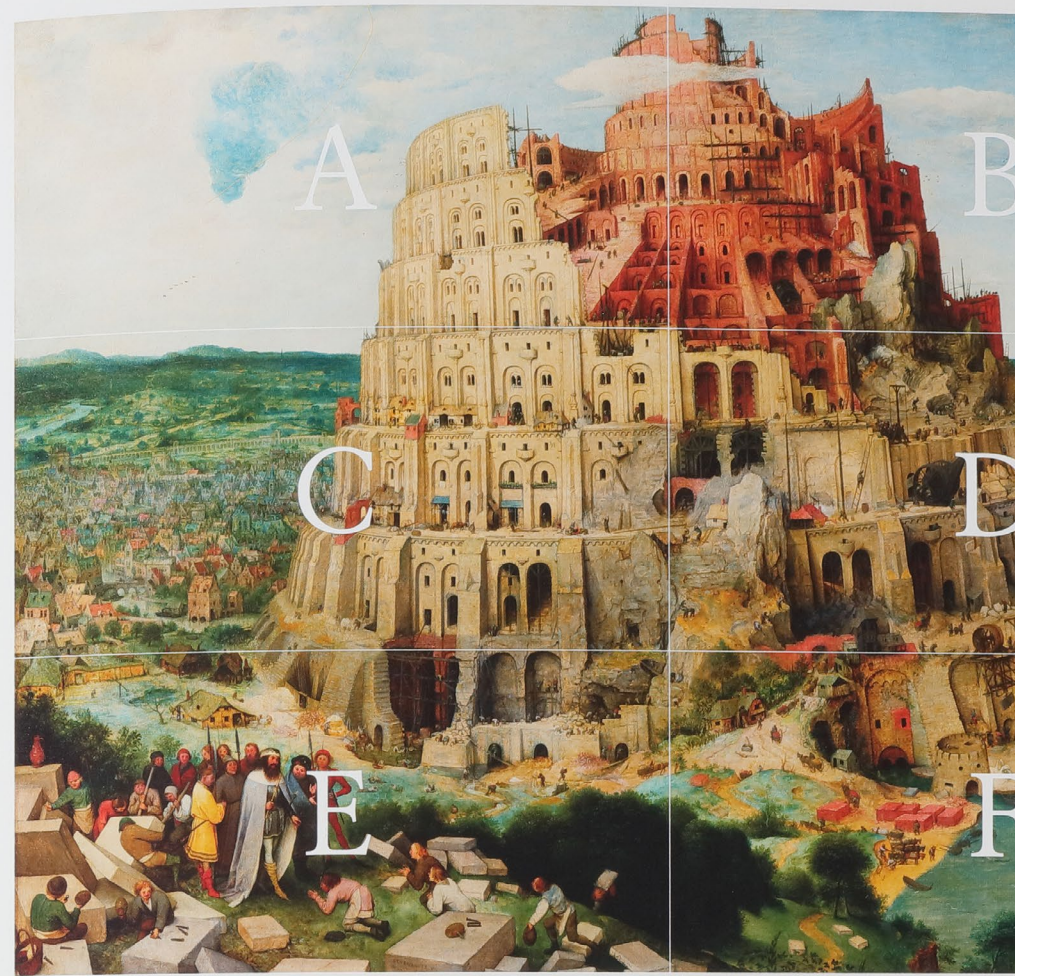
宋体萌芽于宋朝，
成熟于明朝，至清朝时期，
宋体字的形态基本定型，
后作为正文字体一直沿用至今。



11:1-9

那时，天下人的口音、言语都是一样。他们往东边迁移的时候，在示拿地遇见一片平原，就住在那里。他们彼此商量说：“来吧！我们要做砖，把砖烧透了。”他们就拿砖当石头，又拿石漆当灰泥。他们说：“来吧！我们要建造一座城和一座塔，塔顶通天，为要传扬我们的名，免得我们分散在全地上。”耶和华降临，要看看世人所建造的城和塔。耶和华说：“看哪，他们成为一样的人民，都是一样的言语，如今既做起这事来，以后他们所要做的事就没有不成就的了。我们下去，在那里变乱他们的口音，使他们的言语彼此不通。”于是耶和华使他们从那里分散在全地上；他们就停工，不造那城了。因为耶和华在那里变乱天下人的言语，使众人分散在全地上，所以那城名叫巴别（就是变乱的意思）。

11:10-32 闪的后代记在下面。洪水以后二年，闪一百岁生了亚法撒。闪生亚法撒之后又活了五百年，并且生儿养女。亚法撒活到三十五岁，生了沙拉。亚法撒生沙拉之后又活了四百零三年，并且生儿养女。沙拉活到三十岁，生了希伯。沙拉生希伯之后又活了四百零三年，并且生儿养女。希伯活到三十四岁，生了法勒。希伯生法勒之后又活了四百三十年，并且生儿养女。法勒活到三十岁，生了拉吴。法勒生拉吴之后又活了二百零九年，并



《巴别塔》，老彼得·勃鲁盖尔

老彼得·勃鲁盖尔
(荷兰语: Pieter Bruegel de Oude
约1525年-1569年9月9日)，
文艺复兴时期布拉班特公国
(曾在15-17世纪建国，领土跨越今荷兰西南部、
比利时中北部、法国北部一小块)的画家，
以地景与农民景象的画作闻名。
根据加勒·范·曼德林的记载，他出生于邻近布雷达 (Breda) 的
布罗赫尔 (Broghel)，但不确定所指的是拉丁语中位于荷兰的布雷达，
或指比利时的布雷 (Bree)。
1559年，他省略名字 Brueghel 当中的“h 字母”，
而在作品上署名 Bruegel。
他是彼得·库克·范·阿耳斯特 (Pieter Coecke van Aelst) 的徒弟。
1551年，他成为安特卫普的著名艺术家，曾游历意大利。
1553年，与阿尔斯特的女儿迈克 (Mayke) 结婚，
并移居布鲁塞尔。1559年 12:1-8

耶和华对亚伯兰说：“你要离开本地。



mental style
g directly
ern spirit
king the
west.

MAO OF

一直有着爬上山峰的愿望，而面前是杉浦老师这座高山，知道这辈子攀登不上，但却成了我的解到索。

没有我的两位恩师：一位是中国的绘画大师贺敬民，一位是我自小拜师学画，座高山，知道这辈子攀登不上，但却成了我的解到索。

革命正在受批判了，我真的很幸福。文革新中下十年，日本的设计巨匠杉浦康平，诚信、至善、求新。

文革新中下十年，日本的设计巨匠杉浦康平，诚信、至善、求新。

B 创作的、方法论和做人的品行，我一直先生到我不下十年，日本的设计巨匠杉浦康平，诚信、至善、求新。

时中国的方法论和做人的品行，我一直先生到我不下十年，日本的设计巨匠杉浦康平，诚信、至善、求新。

I 根本无须设计，工作就是画画，我一直先生到我不下十年，日本的设计巨匠杉浦康平，诚信、至善、求新。

很多国外内容和形式，我一直先生到我不下十年，日本的设计巨匠杉浦康平，诚信、至善、求新。

C 杉浦老师一件吸引我眼球的漂亮外衣，我一直先生到我不下十年，日本的设计巨匠杉浦康平，诚信、至善、求新。

杉浦老师一件吸引我眼球的漂亮外衣，我一直先生到我不下十年，日本的设计巨匠杉浦康平，诚信、至善、求新。

杉浦康平不同，不是一个整体。做嫁衣裳，做装帧。当

杉浦康平不同，不是一个整体。做嫁衣裳，做装帧。当

国门打开，读到

国门打开，读到

关注插图者，印艺应用，而

关注插图者，印艺应用，而

一前一后交错而行，敬畏之心重新认

一前一后交错而行，敬畏之心重新认

装

装

我与吕敬人的邂逅，第

我与吕敬人的邂逅，第

设计

设计

设计

设计

打破现代仿宋体之困境

汉仪书仿家族

仿宋作为中文字体的独特分类，曾被大众广泛认知和使用。媒体时代，其字形特点不能很好的适应现代使用场景。汉仪书仿家族打破了这一困境，其字形更方，倾斜角度也更平缓，楷化的笔画设计使之带有书写的味道，削弱了尖锐硬朗的刀刻感，相对来说更为柔和，颇具人文气息。汉仪书仿承袭仿宋体如松竹一般的挺拔之美，融入书写的温柔之美，是一款有温度的排版字体。



人间曙。
疏林平楚。
历历来时路。

山泉散漫
绕阶流
万树桃花
映小楼

SHUFANG 95 | 36pt/48pt

曾经沧海
难为水
除却巫山
不是云

SHUFANG 85 | 30pt/40pt

取次花丛懒回顾
半缘修道半缘君

SHUFANG 75 | 24pt

自爱残妆晓镜中
环钗漫簪绿丝丛
须臾日射胭脂颊
一朵红苏旋欲融
山泉散漫绕阶流
万树桃花映小楼
闲读道书慵未起
水晶帘下看梳头
红罗著压逐时新
吉了花纱嫩麴尘
第一莫嫌材地弱
些些纰纆最宜人
寻常百种花齐发
偏摘梨花与白人
今日江头两三树
可怜和叶度残春

SHUFANG 65 | 14pt



05

秀色可餐

时尚吸睛永在前沿的标题字体

标题类字体是商业环境的晴雨表，商业越发达，文化越多元，越会催生更为多元且蓬勃的标题字体呈现，并且逐渐向适应细分行业发展。这个板块，您将看到比印象中更为丰富广阔的标题类视觉景象。

随着大众审美的不断提升，对于内容的要求越来越高，宣传时，字体与内容的契合度就显得尤为重要。醒目、装饰性强、具有强烈视觉冲击力的艺术字体，往往能更快速的吸引受众的注意。作为标题设计的字体往往都具备张力、创意吸引力和端庄大气的特征，以便准确快速的传达美感并表达设计理念。而黑体所呈现的现代、理性；圆体所呈现的亲昵、休闲；书法字体所呈现的人文、自然，通过合理应用都能达到吸引视觉，抓人眼球的目的。

能快速拉近与用户距离的字体

汉仪有圆家族

汉仪有圆家族在设计时参考了《峯山碑》《谦卦碑》等玉箸篆拓本，将玉箸篆充满张力的曲线融入到黑体的笔画设计中，力求内在力量与外在圆融的中和之美，为字体增加了独有的亲切感与舒适感，是一款令人舒适的高情商标题字体。



碧海年年，试问取、冰轮为谁圆缺？
吹到一片秋香，清辉了如雪。愁中
看、好天良夜，知道尽成悲咽。只
影而今，那堪重对，旧时明月。

花径里、戏捉迷藏，曾惹下萧萧井
梧叶。记否轻纨小扇，又几番凉热。
只落得，填膺百感，总茫茫、不关
离别。一任紫玉无情，夜寒吹裂。

·45

只影而今
那堪重对
旧时明月

·55

琵琶仙

·105

花径里 戏捉迷藏
曾惹下萧萧井梧叶

·95

记否轻纨小扇 又几番凉热

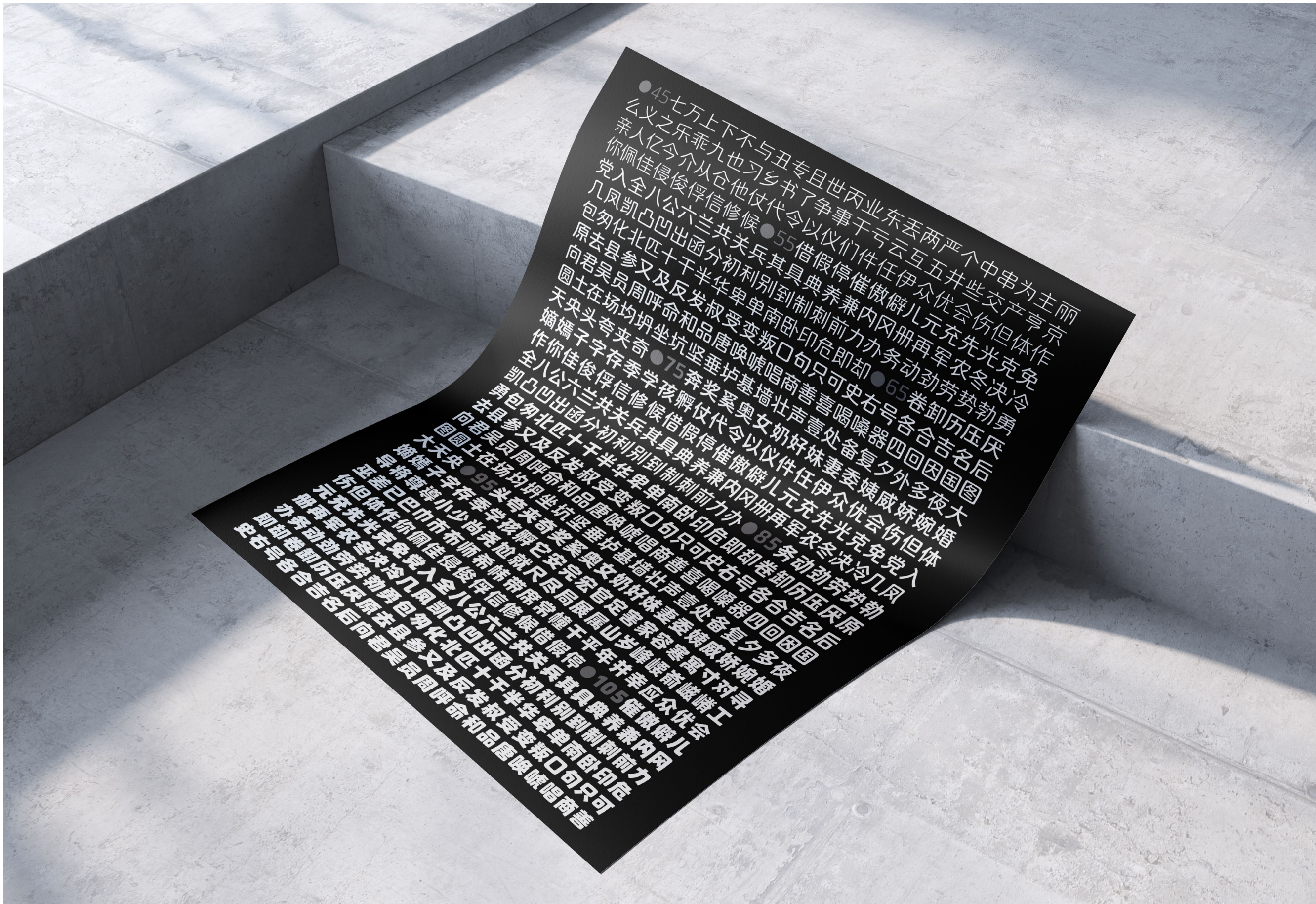
·75

只落得 填膺百感
总茫茫 不关离别

·85

碧海年年 冰轮圆缺 好天良夜 尽成悲咽

·65



复古，永恒的潮流命题

汉仪风尚黑家族

综艺风作为一种典型的艺术风格曾经风靡一时，汉仪风尚黑家族，通过粗厚且直线化的笔画设计、简洁明了的笔画切角，带来强有力的视觉冲击效果。设计师提取了千禧年的综艺体风格，使字体拥有现代、时尚、前卫等风格特性。无论是在招牌广告，还是在报刊杂志、综艺节目、游戏影视等场景，都拥有着强烈的表现力。

大牌
尖货

必抢榜单

购物指南
精品推荐
人气爆款

秋冬
新风尚

年度盛典

50% OFF

预售
促销

活动攻略 省钱秘籍 店铺红包



潮

潮

→ 35

→ 45

潮

潮

→ 55

→ 65

潮

潮

→ 75

→ 85

潮

潮

→ 95

中国味道的助燃剂

汉仪赤云隶家族

武狮是具有浓浓中国风的艺术表现形式，汉仪赤云隶家族通过将热烈而张扬的线条与隶书的有机结合，营造出火辣又颇具人情味的烟火气息，成为“国风”、“国潮”、“中国味道”的助燃剂。



山

刺破青天鐐未残

天欲坠

山

翻江倒海卷巨澜

奔腾急

山

快马加鞭未下鞍

惊回首

東	國	今	袋
聞	一	極	太
隨	轉	警	風
意	鼎	風	轉
姊	既	諺	薨
建	薨	阙	攀
孩	卧	鬣	瓣
颺	溪	晦	疼
忿	寧	虎	氛
酬	然	佛	釜
繞	飽	教	跋
凸	衰	越	球



拥抱活力，字体让进步发声

钉钉进步体

钉钉进步体整体造型向右倾斜 7°，让字体整体看起来更具有前进的活力，中文字体的倾斜设计为了保证视觉上的统一，对于笔画和空间的处理更加细致严格。无论是用在钉钉文档中还是用在日常生活中，钉钉进步体整体倾斜 7° 的活力感、兼具人文与科技的舒适感、清晰简约的科技感都能及时传达给大家，给观者带来了舒适的体验。

用笔画

书写

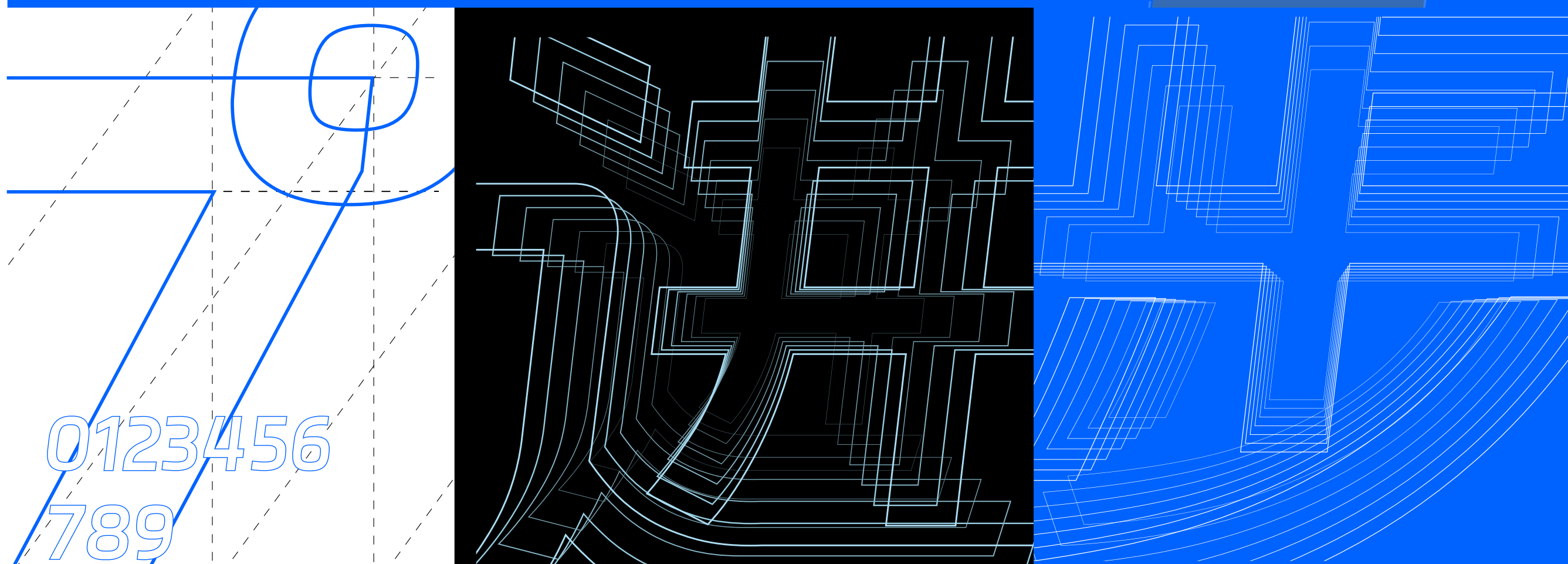
新

进步

钉钉进步



钉钉进步体



0123456
789



重构·想象

2023创科春季新品发布会



让字体 更具活力。

聊 Make It Happen 含 钉 量 钉
 播 酷 应 用 宜 搭 专 业 版
 志 % 让 进 步 发 生 0 沟
 bPaaS 群 A 协 作 邮 箱 圈



06

打得出的生僻字

汉字守护计划

目前有史料可查的汉字已经超过了 30 万字，但是我们的常用字符集大多还停留在不到 1 万字的层面。疫情期间被广泛采用的各种在线沟通和实名认证登记方式，加速了电子信息流的下沉，随之催生了呼声强烈的人名地名相关的等生僻字需求。与此同时，国家对语言文字的规范化、标准化、信息化也提出了更高的要求，新的汉字字符集强制性国家标准 GB18030-2022（最高层级包含 87887 个汉字）将在今年 8 月起实施，字库作为底层支持的重要组成部分，显然需要为标准化实施做好充足准备，做好未来信息化交流的基本设施。

汉字是中华文化的重要载体，其中包含人们不常用的、不熟悉的生僻字。据不完全统计，全国有超过 6000 万人名以及大量地名、古籍、方言中包含生僻字，其中多数因尚未数字化，仍然无法在信息系统中正常使用。为了解决无法输入生僻字的问题，汉仪字库、腾讯搜狗输入法、工信部电子工业标准化研究院共同发起汉字守护计划。该计划将针对姓名、地名、古籍等存在的生僻字，从征集、考证、赋码，到扩容国标、字形设计、推广应用等环节，全程助力“汉字数字化”进程，重焕生僻字在数字时代的功能作用与文化价值。

汉仪中黑 TS

根据国家最新颁布的 GB18030-2022 第三级别 87887 个字符标准，先行完成汉仪中黑 TS 超大字符集拓展并向全社会开放使用。汉仪中黑不仅全面满足出版物的需求，也满足政府、公共服务系统的需求，让打出生僻字不再是难题。针对 C 端用户：已经上架小米主题商城、OPPO 主题商城、VIVO 主题商城等，起点读书 APP 也即将上架。



賧

燿 糜 燼 爛 爨 爨 燿 燿 劾 塚 岫 峯 嶽 眈 纒 緜 縵 鋤 鋤 暨
爨 爨 燿 燿 燿 燿 燿 燿 鏖 鯀 燾 夙 翊 涅 囍 囍 蠶 蠶 蠶 蠶 蠶 蠶
燿 燿 燿 燿 燿 燿 蠶 蠶 翕 森 囍 蠶 蠶 蠶 蠶 蠶 蠶 宀 从 公 公

熿 燿 燿 淖 淖 淖 淖
淖 淖 淖 淖 淖 淖
淖 淖 淖 淖 淖 淖

氤

尔 众 丑 亓 参 参 参 参 叕 叕 叕 叕 叕
嗝 喏 啞 暗 喏 喏 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙
嚙 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙
嶽 嶽 嶽 嶽 嶽 嶽 嶽 嶽 嶽 嶽 嶽 嶽
擗 擗 擗 擗 擗 擗 擗 擗 擗 擗 擗 擗

鵠 鷗 鴛 騫 鷗



zuò qū
岨 岫

*地名，在今河南

𪗛 𪗜 𪗝 𪗞 𪗟 𪗠
𪗡 𪗢 𪗣 𪗤 𪗥 𪗦

劾 塚 岫 峯 嶽 眈 纒 緜 縵 鋤 鋤 暨
爨 燿
尔 众 丑 亓 参 参 参 参 叕 叕 叕 叕 叕
嗝 喏 啞 暗 喏 喏 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙
嚙 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙 嚙
嶽 嶽 嶽 嶽 嶽 嶽 嶽 嶽 嶽 嶽 嶽 嶽
擗 擗 擗 擗 擗 擗 擗 擗 擗 擗 擗 擗
柅 栗 柅 柅 柅 柅 柅 柅 柅 柅 柅 柅
楮 栢 楮 楮 楮 楮 楮 楮 楮 楮 楮 楮

07

放轻松

舒展情绪的手写字体

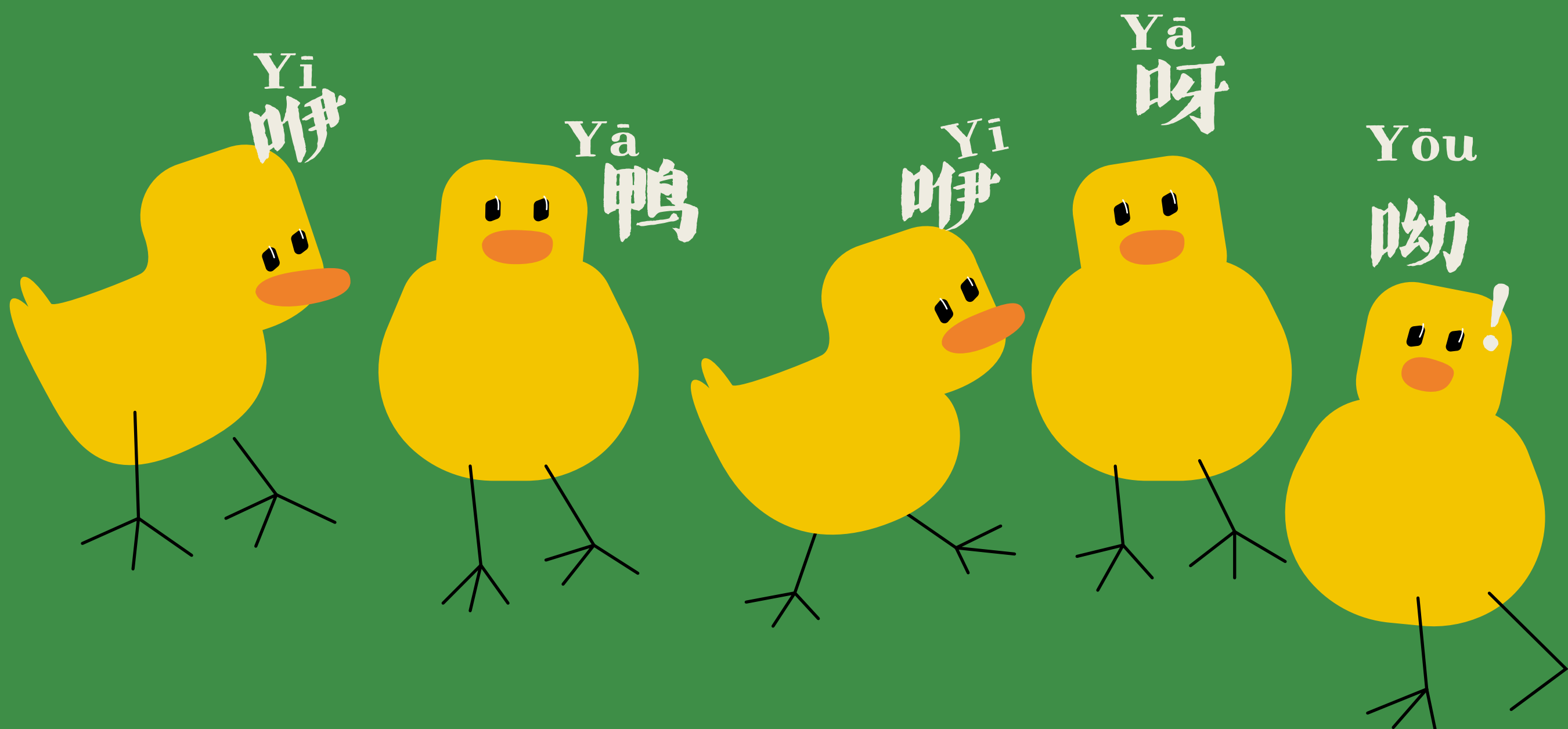
紧绷了 3 年的神经终于可以松弛下来，在新的一年里人们将需要“诗与远方”带来的松弛感，以及视觉画面营造的“身临其境”景象。书写类字体走过追求可爱与幼态的循环，将以真实、放松、舒缓和自然的态度，来帮助我们冲淡焦虑，回归天真、温暖人心。

手写字体是书写创作者最为直接的情感表达，也更容易与字体使用者建立情感的连接。社交分享类平台的快速发展，让大家拥有了更多分享美好生活的途径。在探索更好的内容创作同时，能够有效传递创作者情感的字体涌现在各平台的热点作品中。众多字体创作者向我们诠释了：字体是可以带有情感的，不一定是严肃正式的，也不一定是一本正经的，还可以是轻松自在的。把文字作为新的沟通方式，用一款款饱含情感的字体来传递创作者的喜怒哀乐。

每个人都可以放松不止 5 分钟

汉仪大椿手绘宋

在传统宋体字的基础上进行了创新，使字体稳重的同时又添一分顽皮，不会过于严肃，但仍保留了字体雅致、大气的美感。汉仪大椿手绘宋频繁出现在《脱口秀大会第五季》的节目中，和节目氛围浑然一体，让观者在这个充斥着焦虑和压力的时代里喘一口气。



我在春天
恰青团!
I'm eating
in the spring!



象村里最
我年轻的人
样年轻
象村里最年迈的人一样年迈

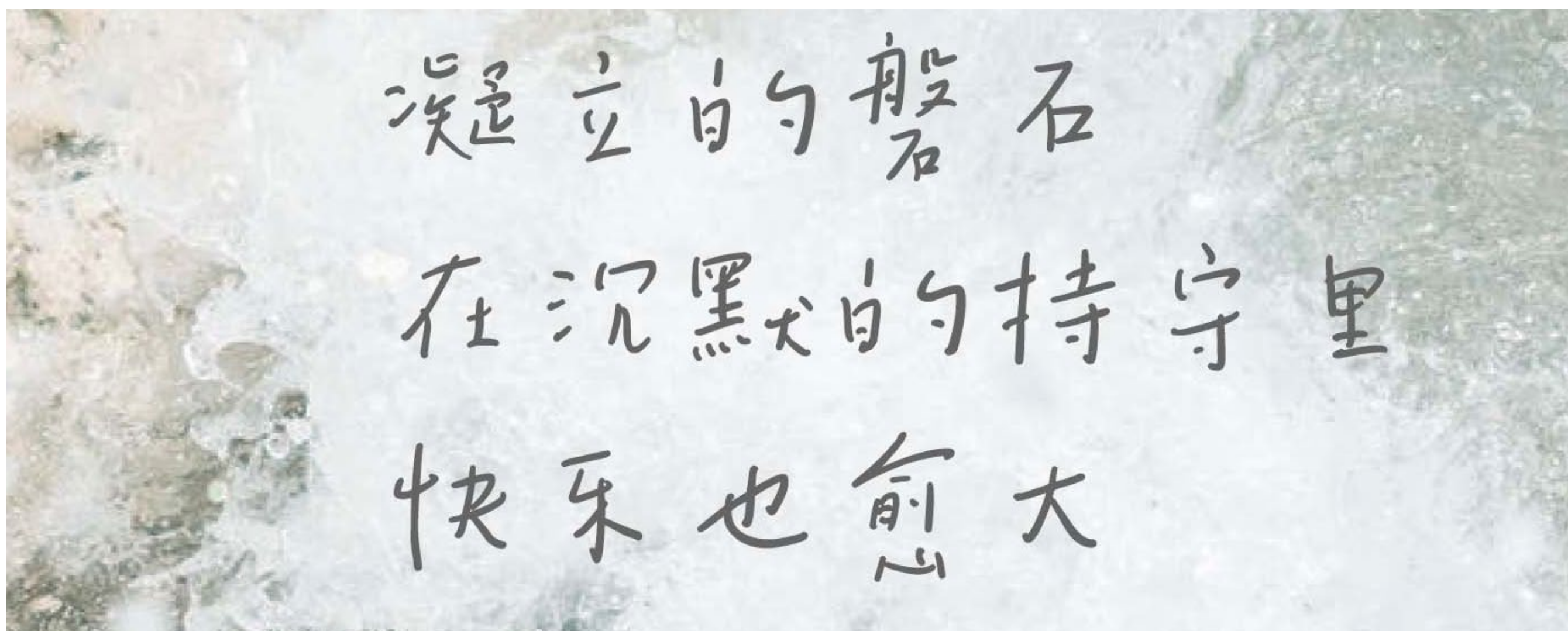
当
要
要把
自己
下
人
在
把人
之
下
当
人
在
把人
之
上
人

以自信、拼搏的姿态追梦

汉仪新蒂浪花体

结构洒落，内部白空间清澈透亮，造型疏秀，短笔画简洁干练，汉仪新蒂浪花体给人一种浪花般的清爽感。



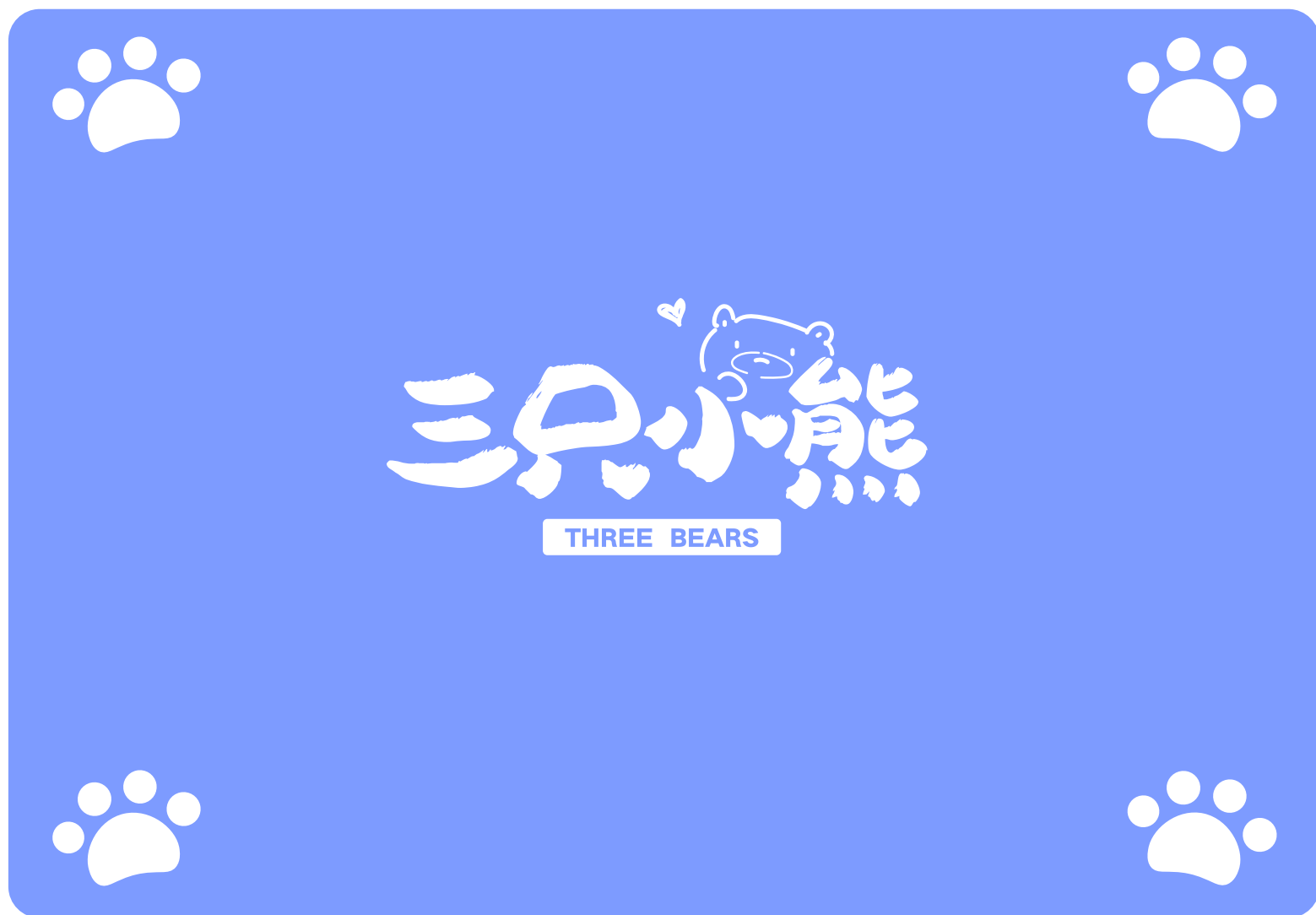


错落有致的一朵朵菌菇

汉仪小松茸

主笔粗壮，像松茸肥美的菌柄，梯形的口字结构像松茸的菌盖，是雨季林间窜出的一朵朵小蘑菇。汉仪小松茸在字库森林里信步漫游，无忧无虑，有谁不向往这样的自由闲暇呢？





汉仪小松茸
HYXiaoSongRong



08

未来， 一定是更加 绚烂多彩的生活

希望的、阳光的、美味的、活力的、奇妙的、自由的、缤纷的、可爱的、有趣的、欢快的、洒脱的、积极的、进步的。

拨云见日，美美与共，
我们的生活里充满精彩和多样的可能。
字体不仅仅是承担字形载体，
更是多元文化的传播和记录者。

夏日清涼飲

SUMMER



ICE CREAM

汉仪
丁小点
—
HANYI

BUNNY

兔

汉仪暴漫体
HANYIBAOMANTI

新年大吉!



奶油蛋糕

汉仪桃子



香甜可口
甜到你心里~

冰

全新上市

沙

霸气桃桃



系

列

汉仪玛奇朵

夏天的风

SUMMER BREEZE



逍遥



×□

PAPER PLANES

折纸 飞机

汉仪纸飞机

森林之声

Forest sounds





汉仪瑞韵体



汉仪神韵楷书



汉仪婉风宋



汉仪逸升仙云体

朱庆馀诗集

泛溪

曲渚回花舫生衣卧向风鸟飞溪色里
人语棹声中余卉才分影新蒲自作丛
前湾更幽绝虽浅去犹通

宿陈处士书斋

结茅当此地下马见高情菰叶寒塘晚
杉阴白石明向炉新茗色隔雪远钟声
闲得相逢少吟多寐不成

汉仪浙风宋朝 HANYI ZHEFENG SONGCHAO

汉仪字库 HANYIFONTS



项目策划：杜立平、郑乃玉、赵蕾

项目管理：张雅楠

内容编辑：杜立平、郑乃玉、魏钰、廖晓倩

视觉设计：赵蕾、张茹晗、王坤、杜永芳

动效设计：王坤

排版制作：赵蕾、张茹晗、张鹤、王玥、孙阳、宋常宇

项目宣发：张雅楠、张莉、王珂新、郭帅、张峻华