



# Life-Space广谱益生菌x京东特物Z拉新营销案例

案例时间：2022年8月15日 - 9月15日



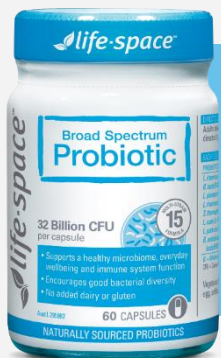
Z世代肠胃问题常态化，益生菌消费热情高涨，在品类激烈角逐的8月，Life-Space借助京东特物Z，发起#少塑浪潮海岸线守护计划#，以此区隔竞品单一的功能沟通，传达品牌有优质产品守护人体微生态多样性，更从企业高度呼吁减少塑料垃圾，保护海洋大生态多样性。品牌联合海洋保育机构无境深蓝，深度落地公益净滩行动，携手明星王子异打造少塑浪潮vlog，社媒和硬广相互配合，层层卷入Z世代人群做广度扩散，达到拉新和驱动生意增长的目标。



# Life-Space作为澳洲益生菌第一品牌，专注人体肠道菌群生态多样性

## Z世代肠胃危机感不断提升，Life-Space希望抓住机遇，深耕爆品，扩大生意规模

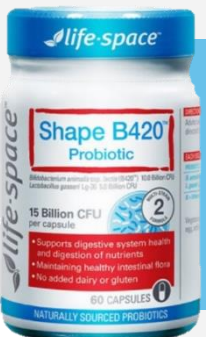
### Life-Space爆品矩阵



Life-Space  
成人广谱益生菌（肠胃亲妈）

15种菌株，320亿CFU/粒  
适合熬夜加班、三餐不定时人群，满足日常肠道养护需求

年轻TA  
趋势  
优质品



Life-Space  
B420益生菌（身材管理）

每粒100亿B420瘦子菌  
适合久坐不动、减脂健身人群，帮助养成易瘦体质



Life-Space  
女性益生菌（功能调理）

每粒含63亿原生乳酸杆菌  
适合长期久坐、爱穿紧身裤的精致女性，帮助缓解私密不适

### Z世代对益生菌的消费热情高涨

面对较大的工作和生活压力，年轻人“健康危机感”不断提升，健康消费诉求日益强烈，其中“调理肠胃”成为Z世代TOP1健康需求，益生菌成为TOP2健康消费细分品类

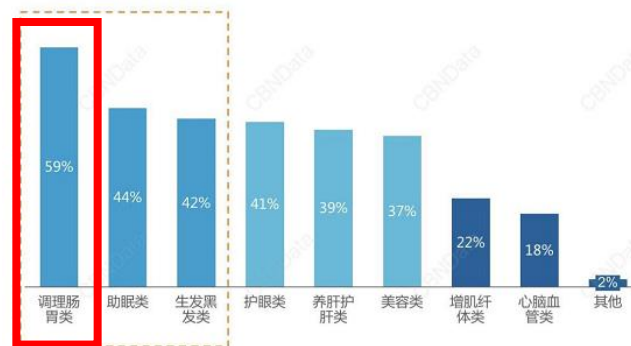


表1: 《2022年轻人膳食养生报告》，年轻人常遭遇肠胃问题，更关注调理肠胃的保健品

2021年Z世代营养消费细分品类TOP10

1	保健功能饮料
2	益生菌
3	肌酸
4	养肝/清肺
5	叶黄素/越橘提取物
6	牡蛎提取物
7	酵素
8	虾青素
9	氨基酸
10	大豆异黄酮

表2: 京东健康《Z世代营养消费趋势报告2022》

在品类激烈角逐的8月，Life-Space联动京东专为Z世代开辟的好物空间“特物Z”  
以个性化创意内容赋能品牌沟通，打造品牌事件全力拉新

# 1 立标 建立认知区隔

“Life-Space是怎样的益生菌品牌？”

区隔竞品功能点与专业性的沟通

提炼品牌差异化属性

打造品牌独家记忆点

# 2 拉新 触达Z世代人群

“Life-Space如何撬动Z世代关注？”

着力Z世代客群抓取

专注圈层靶心突破

聚焦爆品助力销售



益生菌品类信息同质化，要跳出单一的益生菌功能沟通框架  
先从Life-Space自身挖掘更具差异化的沟通内核



Life-Space 2022年提出全新品牌定位“微生态科技革新者”，重新解读益生菌的作用原理  
**强化品牌专注人体肠道菌群微生态多样性，有效改善多样健康问题**

Life-Space益生菌作用原理中的【微生态】——多样菌群的动态平衡才能维稳肠胃健康  
更从丰富多样的海洋微生物中，得到微生态研发启示，微生物的多样性，能为人体健康的提升提供无限可能



聚焦Z世代 “**肠道菌群多样性缺失**”，打造爆品广谱益生菌  
更从企业高度，以实际公益环保行动，**保护海洋大生态多样性**

### 肠道微生态多样性

【广谱益生菌】多菌株高活性  
解决肠道菌群多样性缺失问题



多菌株：15种明星菌株

高含量：320亿CFU/粒

### 海洋大生态多样性

产品采用更海洋友好的  
少塑环保包装



2022年5月联合澳洲大堡礁基金会  
上线合作公益，拯救珊瑚礁



# Z时代对生态多样性保护意识持续高涨，与品牌公益想法不谋而合 恰逢8月出游季，海边塑料垃圾触目惊心，激发年轻人对海洋的保护欲！

Z世代年轻人对生态自然相关的社会议题关注度  
(气候变化+生物多样性+自然资源保护) 关注度持续增加

【海滨海岛】是Z世代夏季出游的热门地点  
但眼底除了蔚蓝大海，还有【塑料垃圾】，触目可及，无处不在





品牌紧扣独特认知“多样性”和Z世代夏季热门场景“海滩”，以海洋少塑环保议题为核心逻辑，在京东特物Z发起企划

# *Life-Space*少塑浪潮海岸线守护计划

就像重视健康微生态所必需的菌群多样性，重视与人类生存息息相关的海洋生态多样性

每减少一个塑料垃圾，都是对海洋生态多样性保护的大助力，从社会高度强化Life-Space“多样性”关键认知

少塑目标锚定**3,2万公里**中国海岸线  
捍卫中国海洋大生态多样性

广谱益生菌**320亿CFU/粒**  
捍卫中国年轻人肠道微生态多样性



life-space

无境深蓝  
BETTER BLUE

life-space

少塑浪潮

STEP 1

净滩行动  
深圳站

海岸线守护计划

少塑愈深蓝  
多样更菌衡



少塑包装更环保  
多样菌株护肠道

Life-Space成人广谱益生菌



扫码报名净滩行动



围绕品牌创意[Life-Space少塑浪潮海岸线守护计划]  
Life-Space以深度和广度为两大方向进行扩散传播

【深度落地】

**Life-Space × 无境深蓝 Better Blue**

**开展一场科学净滩公益行动**

携手国内TOP影响力的海洋保育机构之一“无境深蓝”合作  
打造品牌行动深度，并以线下活动开展品牌计划

【广度传播】

**Life-Space × Z世代明星王子异**

**制造一波卷入全网Z世代的社媒热潮**

签约Z世代明星为事件发声，流量加持辐射更广消费者圈层  
将公益议题上升热点追踪，进一步扩散品牌事件广度认知



# Life-Space x 无境深蓝

## 在深圳较场尾海滩，开展线下科学净滩公益行动，践行海洋生态多样性保护的理念

志愿者净滩



志愿者净滩



垃圾汇总



垃圾分类、称重



无境深蓝为联合国环境署海洋垃圾全球伙伴关系的会员单位，是国内TOP影响力的海洋保育机构之一，专注海洋环境保护和公民科学教育，在其专业指导下，Life-Space和志愿者进行了科学净滩行动，具体的垃圾分类数据将提交相关海洋环保部门，Life-Space为有效解决海岸线垃圾问题、科学治理海洋生态尽一份力量

海洋保护和科学净滩的经验分享和交流







# Life-Space x 王子异

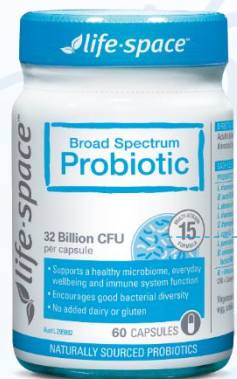
## 打造少塑浪潮海边VLOG，带头践行少塑行为，流量加持辐射更广Z世代人群加入海洋守护行列



王子异作为“Life-Space微生态守衡大使”，通过vlog向广大Z世代粉丝圈层传达品牌“多样性”独特认知



# 提取Life-Space广谱益生菌视觉要素，打造明星行动周边“Life-Space小蓝帽” 成为一路打通明星物料、传播创意、消费者互动、公益行动的品牌独家视觉印记



产品醒目蓝色盖

专属品牌色和logo标识



Life-Space小蓝帽（佩戴徽章前）



Life-Space小蓝帽（佩戴徽章后）

## 多款海洋徽章自由搭配小蓝帽 意喻保护海洋生态多样性

基础款 明星隐藏款



国家保护动物  
中华白海豚  
国家保护动物  
斑海豹

多样菌

Life-Space成人广谱益生菌

周边创意介绍页面



### 戴上王子异同款 Life-Space 小蓝帽

加入少塑浪潮

限量  
1200个

王子异  
Life-Space  
微生态守护大使

周边设计理念源自海洋深蓝  
多样海洋生物徽章搭配小蓝帽  
意喻保护海洋生态多样性  
戴上王子异同款「小蓝帽」  
加入Life-Space少塑浪潮  
汇聚点滴深蓝，守护无尽大海

基础款

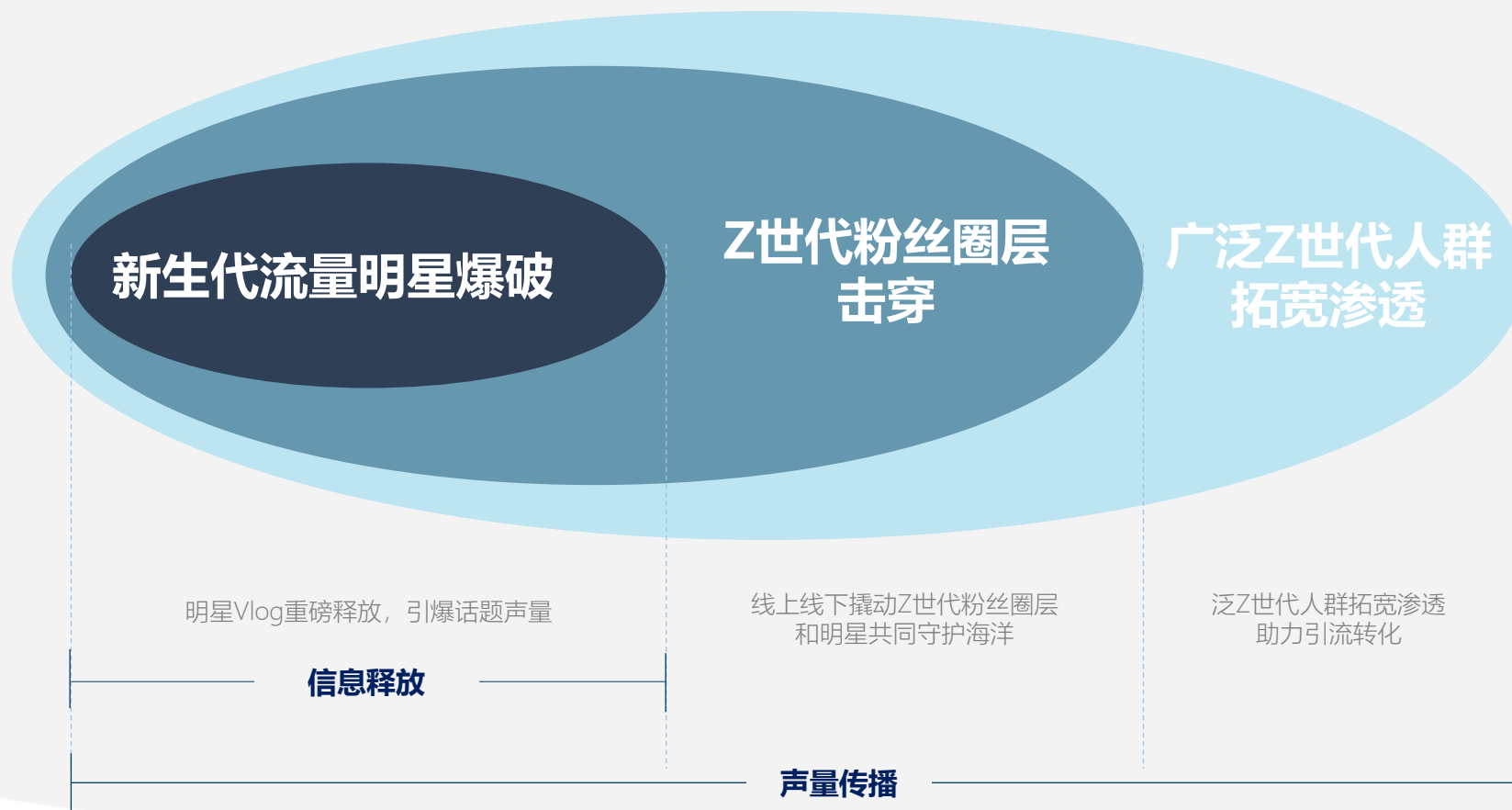
限量隐藏款

中华白海豚 斑海豹



# Life-Space聚焦新生代明星流量爆破，释放品牌信号

## 层层递进卷入泛Z世代人群扩散声量，助力事件出圈和品牌拉新



王子异热爱海洋及养生自律的人设与品牌事件高度匹配，明星微博首发Vlog后，火速吸引粉丝关注；在娱乐八卦类的微博KOL，粉丝通和粉丝头条的少量资源加持下，凭借创意本身和明星自然热度，品牌话题热力快速飙升。

王子异微博发布vlog，kol&粉丝通&粉丝头条推广



王子异上京东二楼，霸屏店铺，排面十足

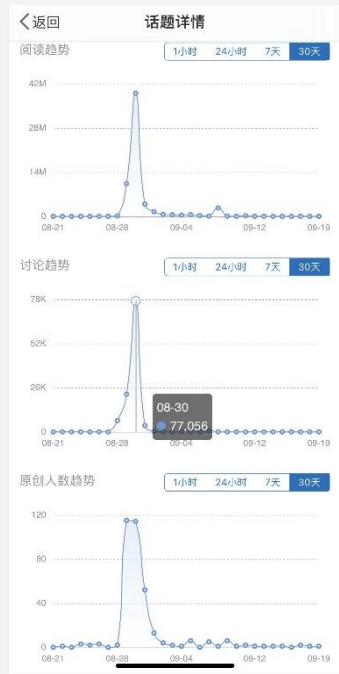












8月30日当天  
话题阅读、讨论、原创人数  
均为近30天内最高峰值



8月30日当天  
【Lifespace】微博指数环比上升  
89040.73%  
王子异微博首发少塑浪潮行动Vlog  
8月30日当天成为近90日微博指数最高峰

【品牌微博声量史无前例地提升】发布明星vlog当天，“lifespace”微博词条的微博指数环比增长89040%，并且在没有购买热搜的情况下，依靠王子异热度、粉丝头条、粉丝通等少量硬广投入，品牌话题直接飙升5178.6万阅读。

【广告曝光】微博&抖音硬广及KOL总曝光达到6864万+

【品牌拉新转化效果显著】京东特物Z爆发首日，Life-Space广谱益生菌在益生菌单品销量排名进入前三名



**T H A N K S !**

案例时间：2022年8月15日 - 9月15日

