

# CTR媒介智讯： 2023年1-11月广告市场投放数据概览

微信关注“CTR媒介动量”，了解更多广告营销信息

## 数据背景及转载说明：

1. 本报告广告花费均以公开刊例报价为标准，不含折扣
2. 2023年1月前的整体市场数据，仅包含电视、广播、报纸、杂志、电梯LCD、电梯海报、影院视频、街道设施、地铁、互联网站渠道；2023年1月起，整体市场数据新增机场、火车/高铁站渠道，社区门禁数据暂不纳入整体市场统计范畴
3. 电视广告仅统计17:00—24:00时段
4. 报告涉及的行业不含以下几类：（a. 杂类；b. “商业及服务性行业（大类）”的“传媒业”；c. “商业及服务性行业（大类）”的“市场研究及咨询服务”）
5. 同比增幅大于1000%的，记录为“> 1000%”，去年同期未投放的，记录为“New”
6. 转载引用声明：请原文转载或不加修改地引用文中数据、结论及数据说明，并注明来源。除此之外的任何自行加工与解读均不代表CTR观点，对由此产生的不良影响，CTR保留诉诸法律的权利。



# 2023年1-11月广告市场解读



## 01 投放整体分析

根据CTR媒介智讯的数据显示，2023年1-11月广告市场同比上涨5.7%。月度观察可见，11月广告市场花费同比上涨7.1%；月度花费环比下跌5.9%。分广告渠道看，电梯场景、机场和街道设施广告均呈现双位数的增长；地铁广告月度花费微涨0.2%，电视、广播、报纸、杂志、火车/高铁站、影院视频广告花费有不同程度的同比减少。

## 02 重点行业、品牌分析

2023年1-11月广告市场头部榜单里，娱乐及休闲、化妆品/浴室用品两个行业的增投表现较突出，刊例花费同比分别上涨33.6%和29.4%；饮料、药品、IT产品及办公自动化服务行业也呈现广告投放正增长。

饮料行业花费同比上涨17.8%，在影院视频、电梯LCD、街道设施、火车/高铁站等多个广告渠道均呈现增投，在影院视频广告是翻倍增长。行业内蒸馏水/矿泉水、婴幼儿奶粉、特殊用途饮料、常温白奶、碳酸饮料等品类均加大投放广告。饮料行业头部品牌包括伊利、农夫山泉、飞鹤、君乐宝、蒙牛等。

娱乐及休闲行业在电梯LCD、电梯海报、火车/高铁站、地铁和电视的广告花费同比分别上涨94.0%、49.7%、23.5%、10.2%和6.4%。旅游/区域形象、教学用品及服务、娱乐休闲服务、玩具/电子游戏机等品类加大宣传是该行业花费上涨的源由。娱乐及休闲行业广告投放活跃的品牌包括小猿、肯德基、长隆、步步高、迪士尼等。

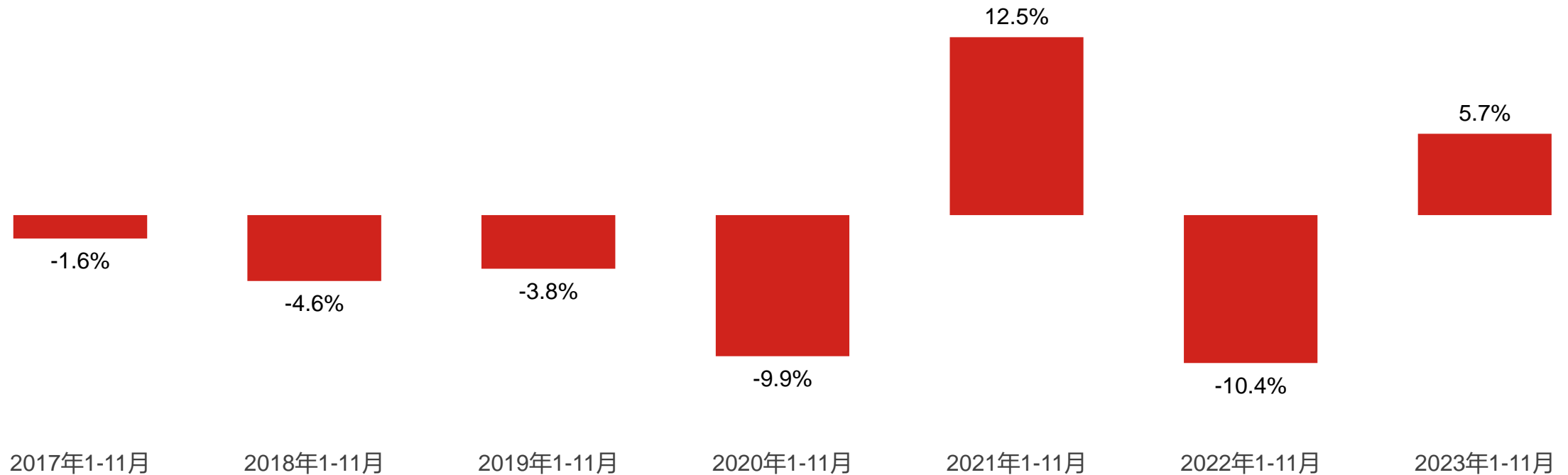
化妆品/浴室用品行业在电梯海报和影院视频的广告花费翻倍增长。行业中生活用纸、口腔清洁/护理用品、浴室用品、洁肤用品等品类有不同程度的增投表现。生活用纸品类的投放花费呈现大幅上扬，在电梯LCD、电梯海报和电视的广告宣传尤为活跃，头部品牌包括德佑、全棉时代、可靠、悠派、清风等，其中可靠、悠派两个品牌是2023年新增投放；口腔清洁/护理用品在电视的投放量较大，而在电梯场景的广告花费上涨更为明显，代表品牌有云南白药、好易康、佳洁士、飞利浦、高露洁；浴室用品品类在电视、电梯LCD、杂志等多个广告渠道呈现不同程度的花费上涨，表现活跃的品牌分别是舒肤佳、力士、多芬、艾诗、六神等；洁肤用品品类2023年新增投放电梯LCD和地铁广告，代表品牌有且初、狮王、祺康缘、叠萃、彤人秘等。

IT产品及办公自动化服务行业广告花费同比呈现微涨0.8%，在火车/高铁站、电梯海报和街道设施的刊例花费上涨均超过20%，在广播也有5.4%的广告同比增长。移动客户端应用软件及服务、电脑两个品类增投活跃是推动该行业广告恢复正增长的主要动力。表现突出的品牌有东郊到家微信公众号、小猿、美团、中免、汉王等，其中小猿、中免和汉王均是2023年新增投放。



# 整体市场：广告花费同比变化

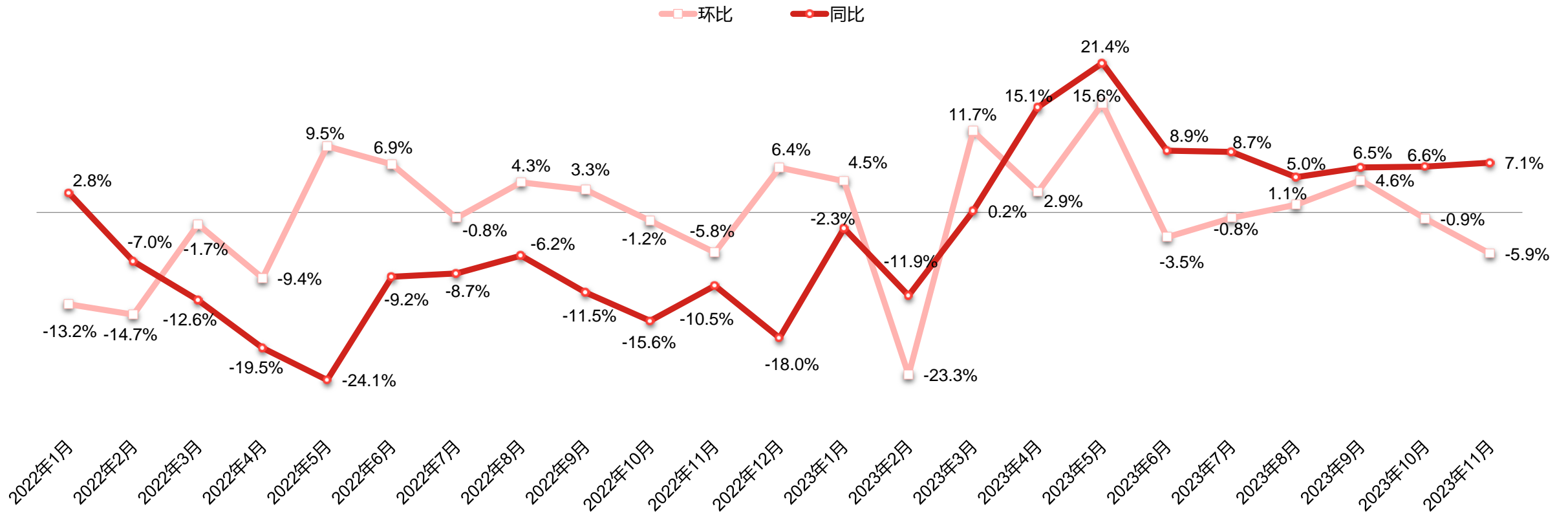
2017年-2023年1-11月同期广告市场整体花费同比变化



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 整体市场：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年11月分月广告花费变化

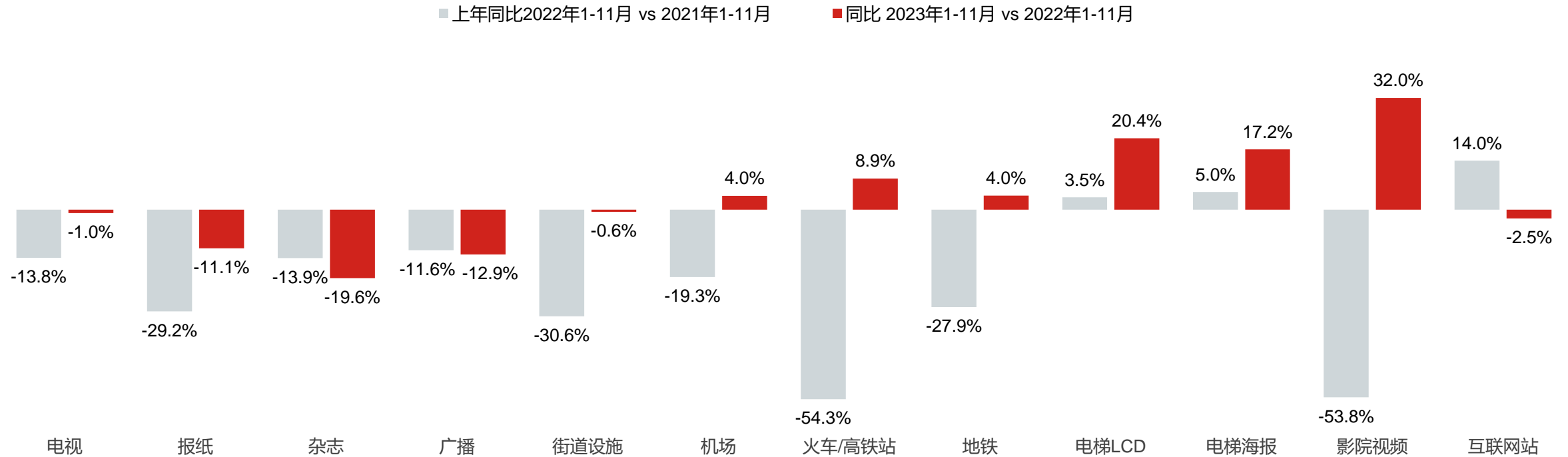


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 整体市场：分媒体广告花费同比变化

## 2023年1-11月分媒体广告花费同比变化

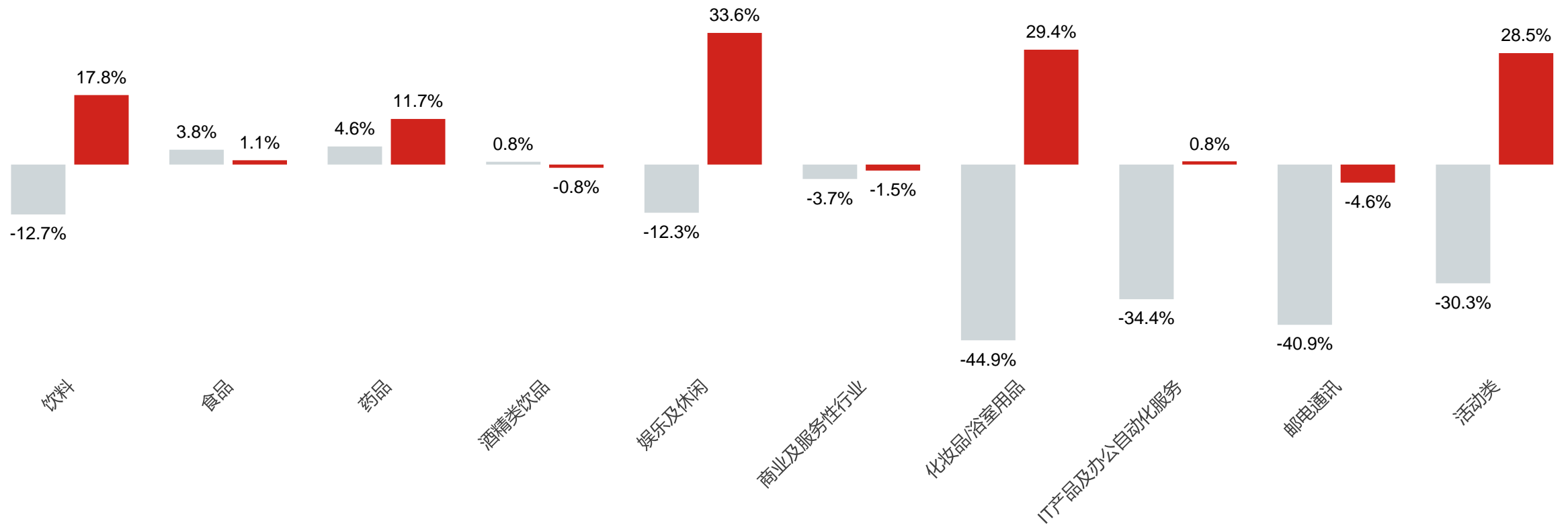


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 整体市场：行业（大类）广告花费变化

## 2023年1-11月广告市场整体TOP10行业（大类）广告花费变化

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月    ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比



# 整体市场：广告花费行业（中类）榜单

## 2023年1-11月整体广告市场广告花费行业（中类）TOP30榜单

| 排名 | 行业（中类）       | 同比变化<br>2023年1-11月 vs 2022年1-11月 | 排名 | 行业（中类）    | 同比变化<br>2023年1-11月 vs 2022年1-11月 |
|----|--------------|----------------------------------|----|-----------|----------------------------------|
| 1  | 液体饮料         | 85.3%                            | 16 | 零食糖果      | -27.5%                           |
| 2  | 保健食品         | 34.4%                            | 17 | 饮水机/家用净水器 | 202.6%                           |
| 3  | 中国餐酒         | -1.5%                            | 18 | 教学用品及服务   | 135.4%                           |
| 4  | 奶类饮品         | -14.0%                           | 19 | 呼吸系统药     | 39.9%                            |
| 5  | 固体饮料         | -2.3%                            | 20 | 服装        | 50.4%                            |
| 6  | 风湿及骨病药       | 0.0%                             | 21 | 娱乐休闲服务    | 50.7%                            |
| 7  | 移动客户端应用软件及服务 | 12.5%                            | 22 | 补益药       | 18.6%                            |
| 8  | 交通工具         | -8.5%                            | 23 | 皮肤科用药     | 44.0%                            |
| 9  | 旅游/区域形象      | 15.7%                            | 24 | 眼镜/隐形眼镜   | 54.5%                            |
| 10 | 心脑血管病药       | -6.4%                            | 25 | 生活用纸      | 756.2%                           |
| 11 | 网络服务         | 2.0%                             | 26 | 洗发/美发/护发  | -1.1%                            |
| 12 | 装修装饰服务       | -18.1%                           | 27 | 银行        | 4.0%                             |
| 13 | 医疗/保健机构      | 10.1%                            | 28 | 个人健康/护理产品 | -26.8%                           |
| 14 | 方便食品         | -7.4%                            | 29 | 消化系统药     | 13.7%                            |
| 15 | 零售服务         | -9.3%                            | 30 | 电脑软件与顾问服务 | -17.2%                           |



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比



# 整体市场：广告花费增幅行业（中类）榜单

2023年1-11月整体广告市场广告花费同比增幅行业（中类）TOP30榜单

| 排名 | 行业（中类）          | 排名 | 行业（中类）    | 排名 | 行业（中类）  |
|----|-----------------|----|-----------|----|---------|
| 1  | 计生用品            | 11 | 交通运输服务    | 21 | 皮肤科用药   |
| 2  | 生活用纸            | 12 | 厨房用品      | 22 | 男用剃须刀   |
| 3  | 便携式播放器材/音响器材及配件 | 13 | 液体饮料      | 23 | 呼吸系统药   |
| 4  | 神经系统药           | 14 | 医疗器械      | 24 | 数据多媒体服务 |
| 5  | 南北干货            | 15 | 口腔清洁/护理用品 | 25 | 药品-企业形象 |
| 6  | 饮水机/家用净水器       | 16 | 蔬菜/水果     | 26 | 保健食品    |
| 7  | 宠物食品            | 17 | 眼镜/隐形眼镜   | 27 | 酒类-企业形象 |
| 8  | 教学用品及服务         | 18 | 饮料系列产品    | 28 | 洗衣产品    |
| 9  | 商业演出/电影宣传       | 19 | 娱乐休闲服务    | 29 | 药酒/补酒   |
| 10 | 咽喉药             | 20 | 服装        | 30 | 粮食      |



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；增幅TOP30行业（中类）基于花费前100个行业（中类）按同比花费增幅排序

# 整体市场：广告花费品牌榜单

2023年1-11月整体广告市场广告花费TOP50品牌榜单

| 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌     | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   |
|----|------|--------|----|------|--------|----|--------|--------|----|------|--------|----|------|--------|
| 1  | 伊利   | 1.1%   | 11 | 超视立  | 62.8%  | 21 | 美团     | 76.2%  | 31 | 肯德基  | 151.0% | 41 | 雪花   | 124.0% |
| 2  | 农夫山泉 | 670.5% | 12 | 同溢堂  | -4.4%  | 22 | 元气森林   | >1000% | 32 | 今麦郎  | -21.2% | 42 | 冠芳   | 260.9% |
| 3  | 陈李济  | -3.2%  | 13 | 蒙牛   | -36.6% | 23 | 三只小山羊  | 204.8% | 33 | 泸州老窖 | 26.5%  | 43 | 杜蕾斯  | >1000% |
| 4  | 易开得  | 306.8% | 14 | 曹清华  | 47.9%  | 24 | 鸿茅     | 21.1%  | 34 | 云南白药 | 30.4%  | 44 | 索菲亚  | 128.0% |
| 5  | 飞鹤   | 135.0% | 15 | 蒙奇   | -1.5%  | 25 | 海飞丝    | 87.1%  | 35 | 倍力优  | 423.1% | 45 | 汇仁   | 23.7%  |
| 6  | 养无极  | 67.8%  | 16 | 变通   | 328.5% | 26 | 中国移动通信 | -18.1% | 36 | 健民   | >1000% | 46 | 中国电信 | 13.2%  |
| 7  | 小猿   | New    | 17 | 天草   | -0.8%  | 27 | 啄木鸟    | -12.3% | 37 | 香丹清  | 35.6%  | 47 | 福临门  | 20.4%  |
| 8  | 君乐宝  | -30.9% | 18 | 妙可蓝多 | -51.9% | 28 | 旺旺     | 7.6%   | 38 | 燕小厨  | 62.7%  | 48 | 怡宝   | 8.5%   |
| 9  | 汤臣倍健 | 36.5%  | 19 | 蔓迪   | 116.6% | 29 | 认养一头牛  | -6.3%  | 39 | 舒肤佳  | -0.6%  | 49 | 幸福   | 244.6% |
| 10 | 德佑   | >1000% | 20 | 外星人  | >1000% | 30 | 京东商城   | -5.8%  | 40 | 康恩贝  | -38.1% | 50 | 益健堂  | >1000% |



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 整体市场：广告花费增幅品牌榜单

2023年1-11月整体广告市场广告花费增幅TOP30品牌及产品

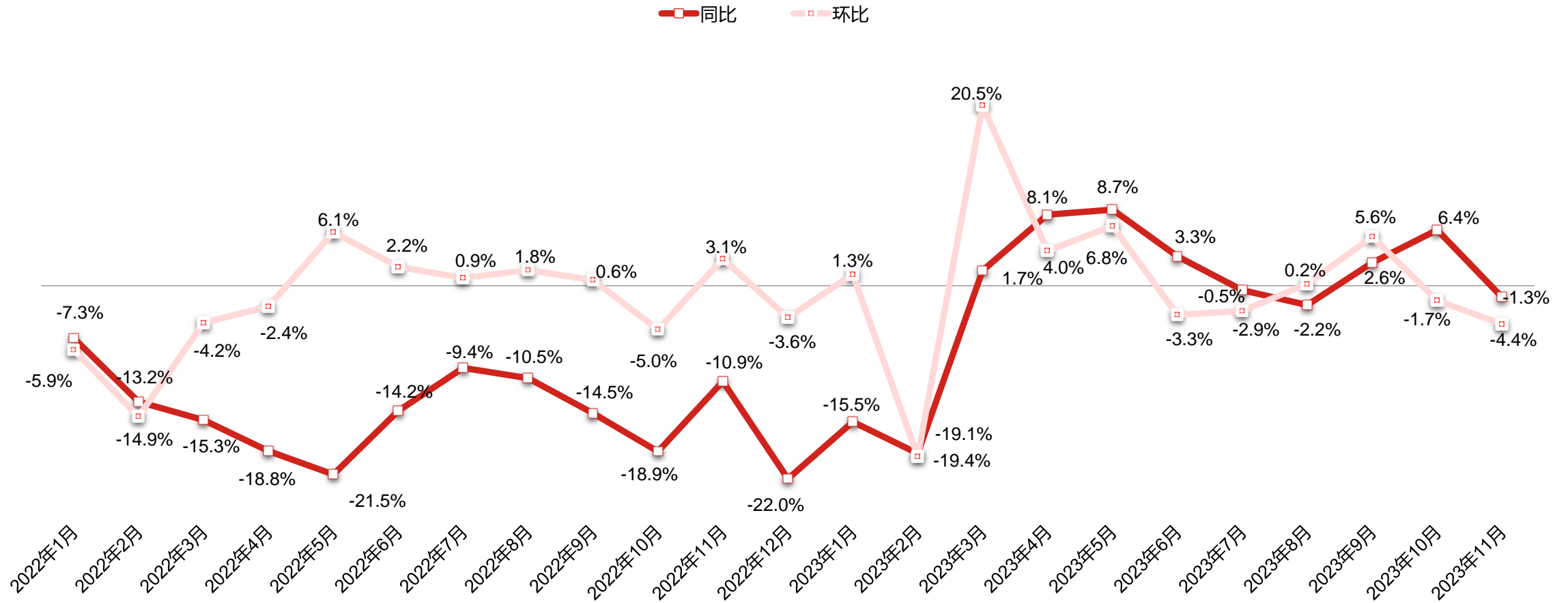
| 排名 | 品牌    | 产品       | 排名 | 品牌         | 产品            | 排名 | 品牌          | 产品              |
|----|-------|----------|----|------------|---------------|----|-------------|-----------------|
| 1  | 神牡    | 神牡安神胶囊   | 11 | 七波辉        | 七波辉系列产品       | 21 | 天农          | 天农168清远鸡系列      |
| 2  | 汇川    | 汇川商贸城    | 12 | 永恒         | 永恒影像          | 22 | BOSS        | BOSS系列产品        |
| 3  | 汉王    | 汉王手写电纸本  | 13 | 安徽宿州       | 安徽宿州          | 23 | 利达          | 利达系列产品          |
| 4  | 欧美    | 欧美陶瓷     | 14 | 佳贝艾特       | 佳贝艾特羊奶粉       | 24 | 贵州人民医院      | 贵州人民医院          |
| 5  | 顺成    | 顺成陶瓷集团   | 15 | 益健堂        | 益健堂治疗仪        | 25 | 恒彩          | 恒彩装饰            |
| 6  | 鼎盛    | 鼎盛装饰集团   | 16 | 华莱士        | 华莱士快餐         | 26 | 天地嘉豪        | 天地嘉豪智能装饰设计有限公司  |
| 7  | 月影    | 月影护眼灯    | 17 | 浙江大学宁波理工学院 | 浙江大学宁波理工学院    | 27 | 牙冠军         | 长春牙冠军口腔         |
| 8  | 中免    | 中免日上手机软件 | 18 | 悦康         | 悦康感快好复方氨酚烷胺胶囊 | 28 | 长春中医药大学附属医院 | 长春中医药大学附属医院     |
| 9  | 大众点评  | 大众点评网    | 19 | 河北沧州       | 河北沧州          | 29 | 便捷蜂         | 便捷蜂房屋改造便利店      |
| 10 | 广西隆林县 | 广西隆林县    | 20 | 郁金香        | 郁金香家居建材广场     | 30 | 仙客来         | 仙客来灵芝孢子油维生素E软胶囊 |

数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；  
广告花费增幅品牌榜单基于市场品牌总量的前50%品牌，按广告刊例花费同比增幅排序，仅展示该品牌花费最高的产品



# 电视：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年11月电视广告月度花费变化

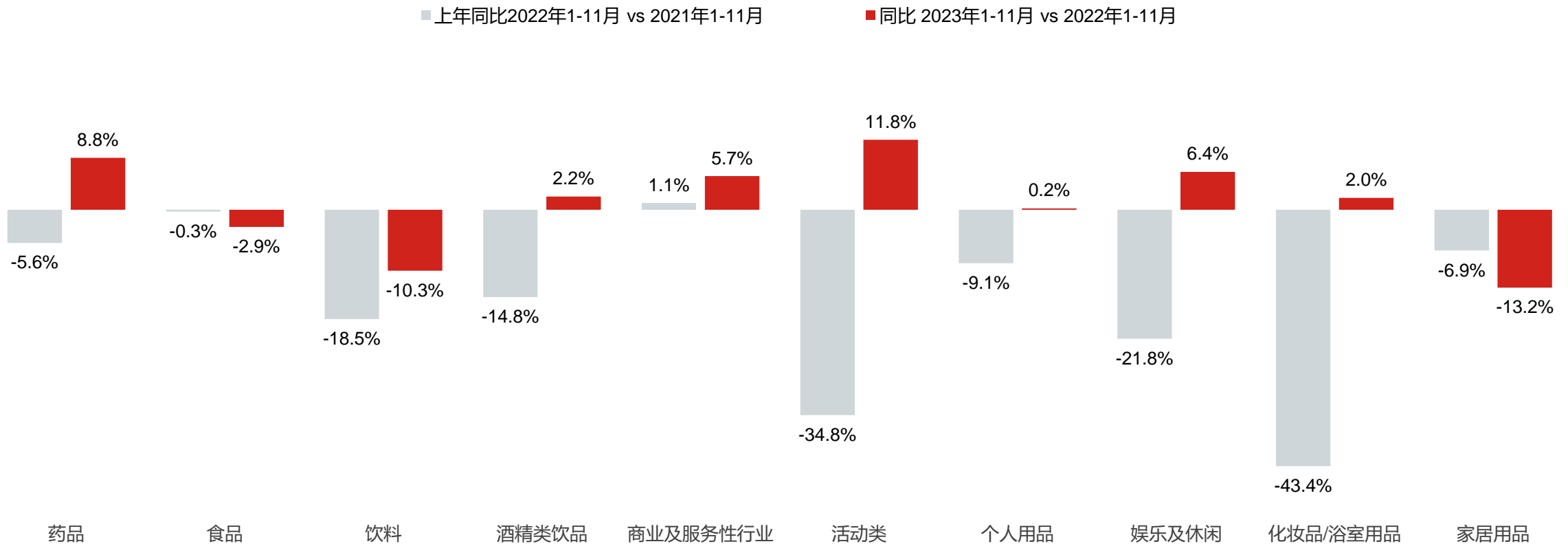


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 电视：行业（大类）广告花费变化

## 2023年1-11月电视广告TOP10行业（大类）



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 电视：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月电视广告广告花费TOP50品牌榜单

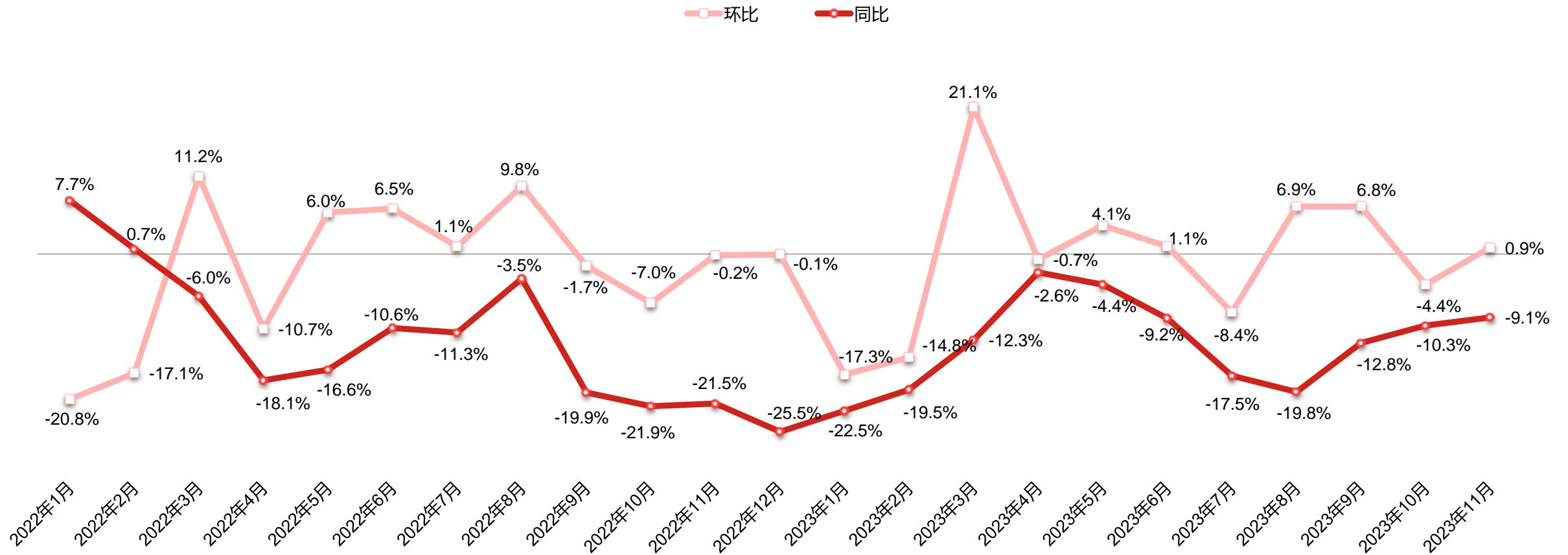
| 排名 | 品牌  | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌     | 同比增幅   | 排名 | 品牌      | 同比增幅   | 排名 | 品牌    | 同比增幅   |
|----|-----|--------|----|------|--------|----|--------|--------|----|---------|--------|----|-------|--------|
| 1  | 陈李济 | 0.2%   | 11 | 鸿茅   | 29.8%  | 21 | 今麦郎    | 187.6% | 31 | 足力健     | 17.2%  | 41 | 南京同仁堂 | 59.2%  |
| 2  | 养无极 | 62.8%  | 12 | 君乐宝  | -21.5% | 22 | 健民     | >1000% | 32 | 锅圈食汇    | -3.2%  | 42 | 郎     | -44.3% |
| 3  | 超视立 | 63.0%  | 13 | 旺旺   | 7.6%   | 23 | 益健堂    | >1000% | 33 | 茅台      | 11.0%  | 43 | 杏花村   | 413.4% |
| 4  | 伊利  | -4.5%  | 14 | 易开得  | 27.7%  | 24 | 鲁花     | 12.0%  | 34 | 碧浪      | 151.8% | 44 | 张奶奶   | 69.6%  |
| 5  | 曹清华 | 47.9%  | 15 | 汤臣倍健 | -28.0% | 25 | 蒙牛     | -3.1%  | 35 | 中国广电    | 128.3% | 45 | 沪佳    | 143.0% |
| 6  | 同溢堂 | -4.2%  | 16 | 倍力优  | 434.9% | 26 | 葛洪     | -52.3% | 36 | 良恩堂     | 241.0% | 46 | 金龙鱼   | 10.4%  |
| 7  | 蒙奇  | -1.9%  | 17 | 香丹清  | 35.6%  | 27 | 汰渍     | 94.8%  | 37 | 广电惠民生活馆 | 143.7% | 47 | 可口可乐  | -8.8%  |
| 8  | 变通  | 328.5% | 18 | 燕小厨  | 62.8%  | 28 | 仙阁     | 133.6% | 38 | 福临门     | 2.1%   | 48 | 国坤堂   | 11.6%  |
| 9  | 天草  | -1.0%  | 19 | 舒肤佳  | 2.3%   | 29 | 中国移动通信 | -11.8% | 39 | 百岁山     | -37.2% | 49 | 王老吉   | -42.9% |
| 10 | 海飞丝 | 93.1%  | 20 | 飞鹤   | -10.7% | 30 | 金牌     | -40.9% | 40 | 泸州老窖    | 5.1%   | 50 | 德芙    | -34.8% |

数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比



# 广播：广告花费月度趋势变化

2022年1月-2023年11月广播广告月度花费变化



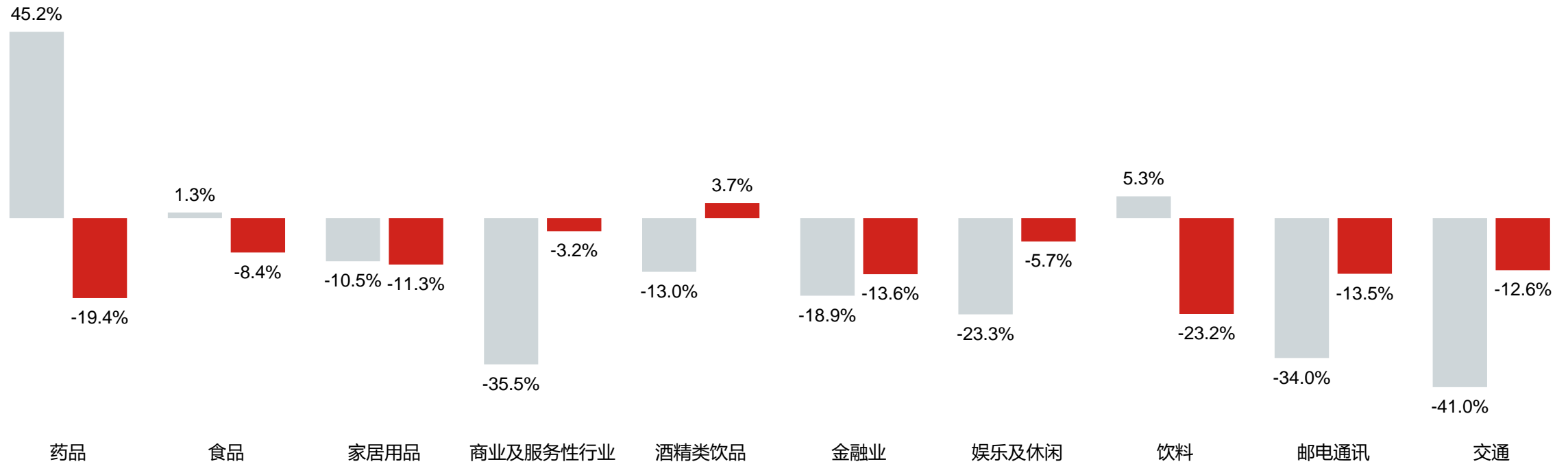
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 广播：行业（大类）广告花费变化

## 2023年1-11月广播广告花费TOP10行业（大类）

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月    ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比



# 广播：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月广播广告花费TOP50品牌榜单

| 排名 | 品牌     | 同比增幅   | 排名 | 品牌     | 同比增幅   | 排名 | 品牌     | 同比增幅   | 排名 | 品牌     | 同比增幅   | 排名 | 品牌     | 同比增幅   |
|----|--------|--------|----|--------|--------|----|--------|--------|----|--------|--------|----|--------|--------|
| 1  | 天草     | 0.0%   | 11 | 汇正     | -40.0% | 21 | 葛洪     | -27.1% | 31 | 晓芹     | >1000% | 41 | 中国农业银行 | -11.8% |
| 2  | 燕之屋    | -21.6% | 12 | 中国电信   | -24.0% | 22 | 古井贡    | 21.8%  | 32 | 中国工商银行 | -6.5%  | 42 | 中国银行   | 2.4%   |
| 3  | 同溢堂    | -6.5%  | 13 | 天地嘉豪   | New    | 23 | 易开得    | 32.3%  | 33 | 哈多     | 644.9% | 43 | 尚海     | -81.5% |
| 4  | 中国移动通信 | -6.2%  | 14 | 战马     | 10.6%  | 24 | 云听     | -23.2% | 34 | 劲牌     | 3.3%   | 44 | 王守义    | 3.0%   |
| 5  | 好视力    | -36.7% | 15 | 五粮液    | 172.9% | 25 | 中国平安保险 | -8.7%  | 35 | 崇明     | 66.8%  | 45 | 娃哈哈    | -8.5%  |
| 6  | 养无极    | 93.9%  | 16 | 魔豆     | 0.5%   | 26 | 迎驾     | 34.8%  | 36 | 广味     | New    | 46 | 崇明甲鱼   | 60.8%  |
| 7  | 全包圆    | -15.3% | 17 | 鸿茅     | -34.4% | 27 | 三棵树    | -3.2%  | 37 | 钧明     | -43.4% | 47 | 斯利安    | -6.7%  |
| 8  | 无忧美家   | 478.3% | 18 | A佳精选   | >1000% | 28 | 口子     | -2.3%  | 38 | 伊利     | 2.8%   | 48 | 中国建设银行 | -19.5% |
| 9  | 飞鹤     | 3.8%   | 19 | 中国体育彩票 | 22.0%  | 29 | 峰之伟    | 1.5%   | 39 | 青建     | -14.0% | 49 | 白云山    | 18.3%  |
| 10 | 陈李济    | -60.5% | 20 | 沪尚茗居   | 23.7%  | 30 | 小仙炖    | -63.7% | 40 | 小厨娘    | -7.7%  | 50 | 美巢     | >1000% |

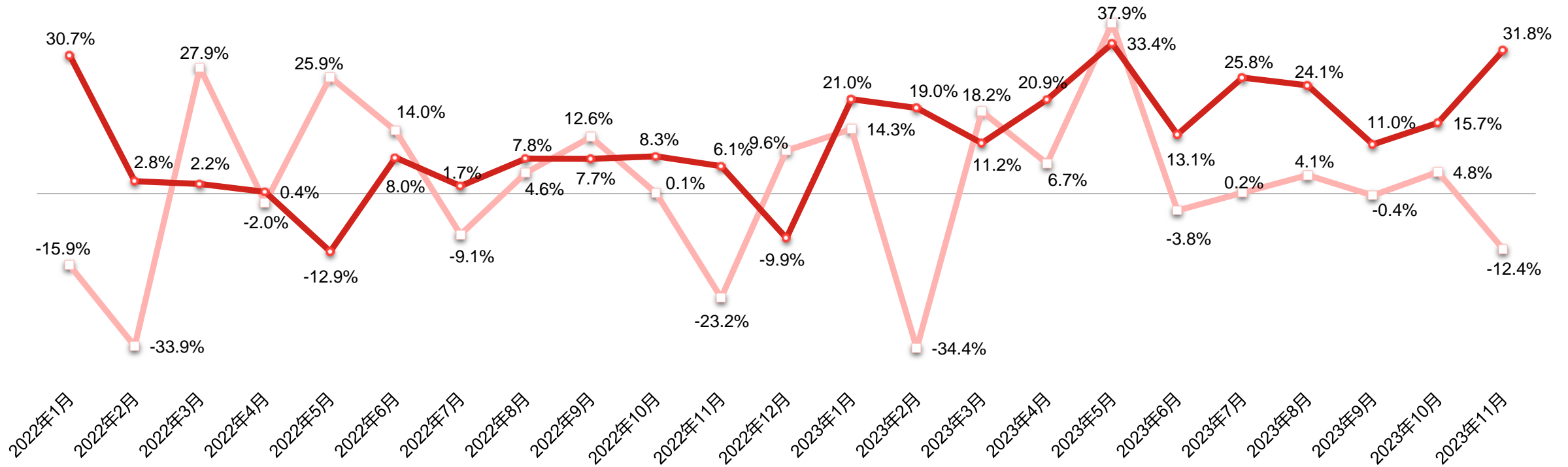


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 电梯LCD：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年11月电梯LCD广告月度花费变化

环比 同比



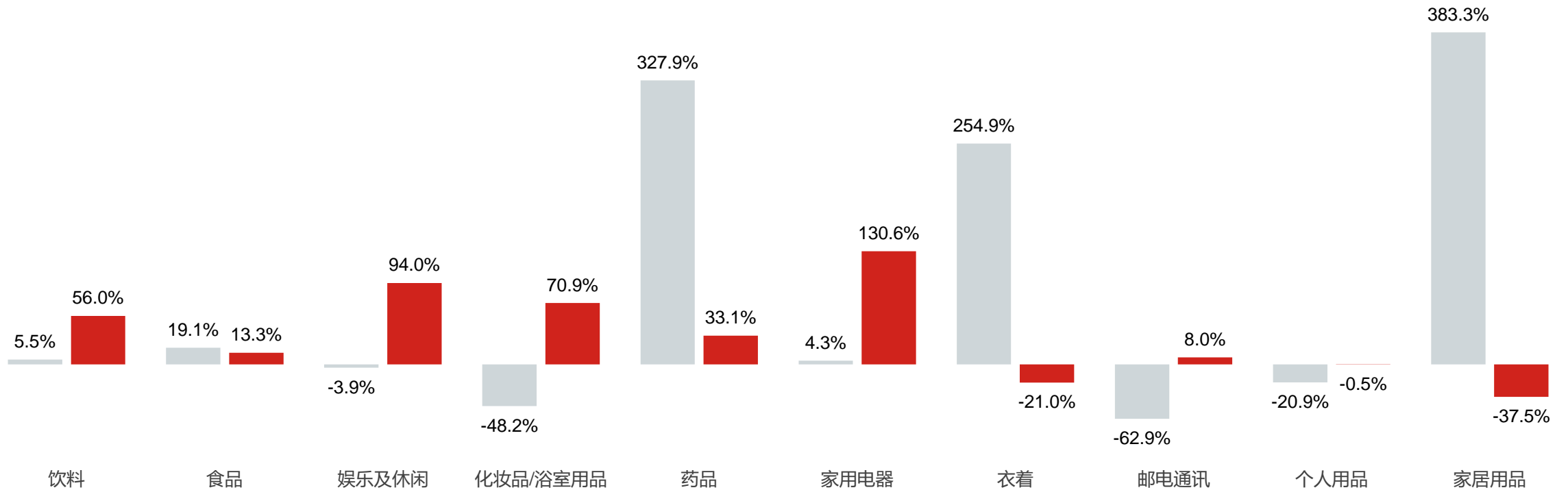
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 电梯LCD：行业（大类）花费变化

## 2023年1-11月电梯LCD广告花费TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月    ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 电梯LCD：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月电梯LCD广告花费TOP50品牌榜单

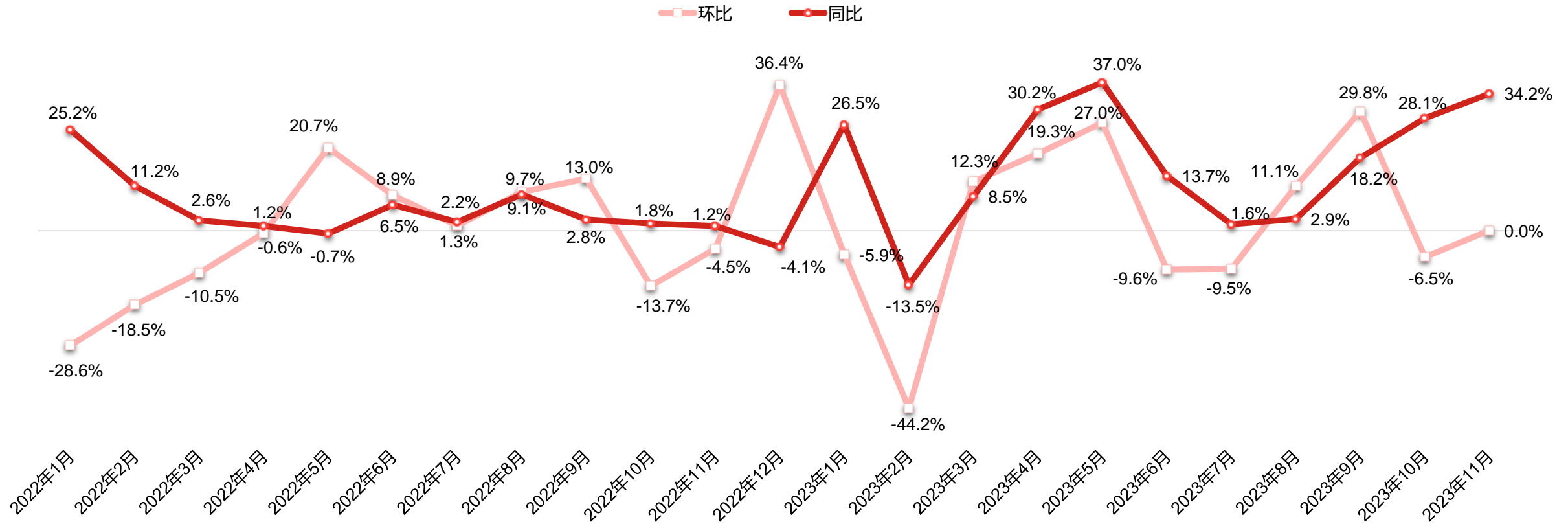
| 排名 | 品牌    | 同比增幅   | 排名 | 品牌    | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌    | 同比增幅   | 排名 | 品牌    | 同比增幅   |
|----|-------|--------|----|-------|--------|----|------|--------|----|-------|--------|----|-------|--------|
| 1  | 农夫山泉  | 674.7% | 11 | 妙可蓝多  | -50.0% | 21 | 幸福   | >1000% | 31 | 卫龙    | 9.8%   | 41 | 薇诺娜   | -50.6% |
| 2  | 易开得   | >1000% | 12 | 伊利    | -17.0% | 22 | 京东商城 | 40.9%  | 32 | 蔬果园   | 40.0%  | 42 | 喜之郎   | New    |
| 3  | 小猿    | New    | 13 | 蒙牛    | -57.0% | 23 | GXG  | 944.0% | 33 | 猫人    | -11.3% | 43 | 必胜客   | 413.3% |
| 4  | 德佑    | >1000% | 14 | 君乐宝   | -41.2% | 24 | 小天才  | 7.5%   | 34 | 永艺    | New    | 44 | 珀莱雅   | 453.6% |
| 5  | 飞鹤    | >1000% | 15 | 肯德基   | 161.1% | 25 | 美团   | 215.7% | 35 | 天猫    | 55.5%  | 45 | 波司登   | -2.8%  |
| 6  | 外星人   | New    | 16 | 认养一头牛 | -16.0% | 26 | 空刻   | 11.8%  | 36 | 雪花    | 209.9% | 46 | 北纬47度 | >1000% |
| 7  | 汤臣倍健  | 272.6% | 17 | 杜蕾斯   | New    | 27 | 东鹏   | 149.2% | 37 | COSTA | 38.4%  | 47 | 飞科    | New    |
| 8  | 三只小山羊 | 204.5% | 18 | 康恩贝   | -46.1% | 28 | 太极   | -29.1% | 38 | 泰兰尼斯  | -67.6% | 48 | 暴龙    | 308.6% |
| 9  | 元气森林  | >1000% | 19 | 汇仁    | New    | 29 | 步步高  | 123.0% | 39 | 怡宝    | New    | 49 | 天地壹号  | 225.6% |
| 10 | 蔓迪    | 237.5% | 20 | 索菲亚   | 130.3% | 30 | 云南白药 | 66.3%  | 40 | 顽皮    | New    | 50 | 泸州老窖  | 59.9%  |



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 电梯海报：广告花费月度趋势变化

2022年1月-2023年11月电梯海报广告月度花费变化

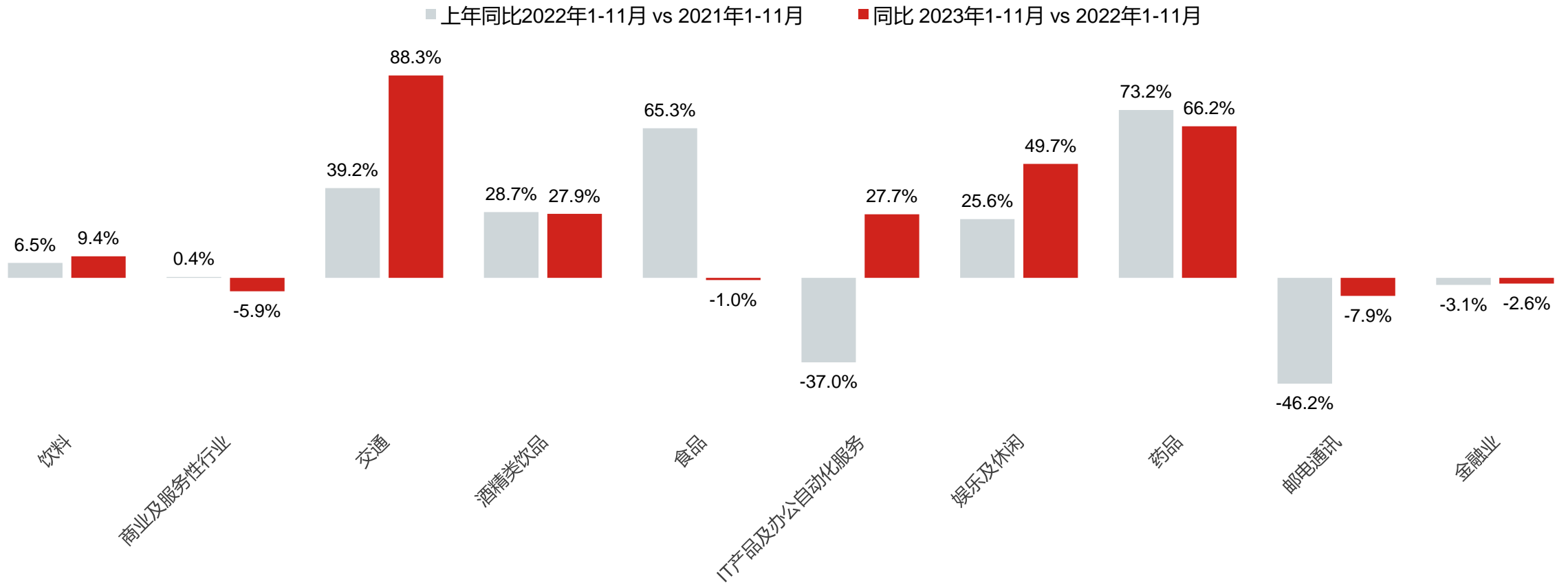


数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 电梯海报：行业（大类）花费变化

## 2023年1-11月电梯海报广告花费TOP10行业（大类）花费变化



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 电梯海报：广告花费品牌榜单

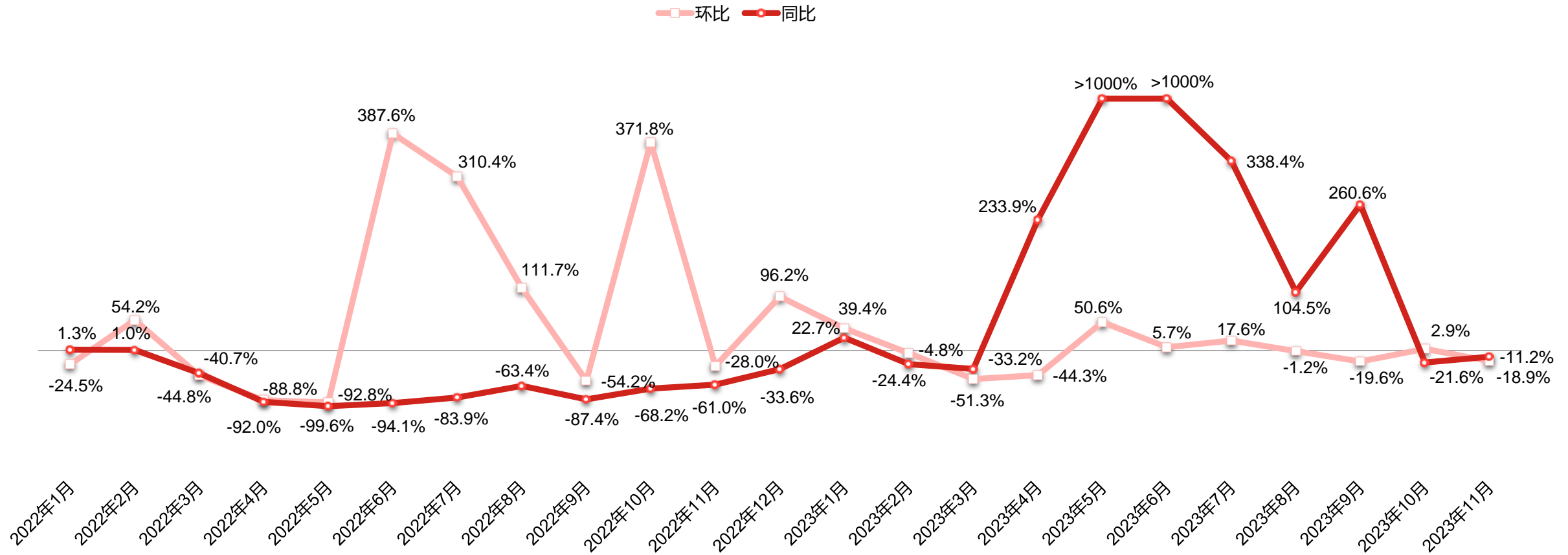
## 2023年1-11月电梯海报广告花费TOP50品牌榜单

| 排名 | 品牌            | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌     | 同比增幅   | 排名 | 品牌     | 同比增幅   | 排名 | 品牌            | 同比增幅   |
|----|---------------|--------|----|------|--------|----|--------|--------|----|--------|--------|----|---------------|--------|
| 1  | 伊利            | 39.7%  | 11 | 蔓迪   | -4.2%  | 21 | 江中     | 72.3%  | 31 | 认养一头牛  | 0.7%   | 41 | 知原            | New    |
| 2  | 啄木鸟           | -8.0%  | 12 | 波司登  | 0.2%   | 22 | 麦当劳    | -0.2%  | 32 | 中国移动通信 | -12.6% | 42 | 福临门           | 26.4%  |
| 3  | 君乐宝           | -24.5% | 13 | 冠芳   | New    | 23 | 蟹状元    | 141.0% | 33 | 酒鬼     | 39.8%  | 43 | 猫人            | 67.7%  |
| 4  | 云南白药          | 125.2% | 14 | 农夫山泉 | >1000% | 24 | 汉王     | New    | 34 | 杏花村    | 12.9%  | 44 | 衡水            | 20.8%  |
| 5  | 美团            | 23.6%  | 15 | 飞凡   | 154.9% | 25 | 飞鹤     | 39.1%  | 35 | 英氏     | -12.5% | 45 | 牛栏山           | 46.7%  |
| 6  | 红旗            | 229.0% | 16 | 阿维塔  | New    | 26 | 广汽丰田   | -23.8% | 36 | 德佑     | 235.5% | 46 | 长隆            | >1000% |
| 7  | 东郊到家微信<br>公众号 | 187.3% | 17 | 雪花   | 16.3%  | 27 | IM智己   | 35.4%  | 37 | 大麦     | 37.7%  | 47 | 天猫            | -34.5% |
| 8  | 红星            | -1.1%  | 18 | 劲牌   | 186.8% | 28 | 全棉时代   | 596.9% | 38 | 泰到位    | 594.5% | 48 | 毛铺            | New    |
| 9  | 小猿            | New    | 19 | 蒙牛   | -61.8% | 29 | 中国建设银行 | 106.5% | 39 | 零跑     | >1000% | 49 | 荧光到家微信<br>公众号 | New    |
| 10 | 泸州老窖          | 74.9%  | 20 | 白象   | 108.2% | 30 | 腾势     | New    | 40 | 怡宝     | New    | 50 | 长城            | -2.0%  |



# 影院视频：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年11月影院视频广告月度花费变化



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比

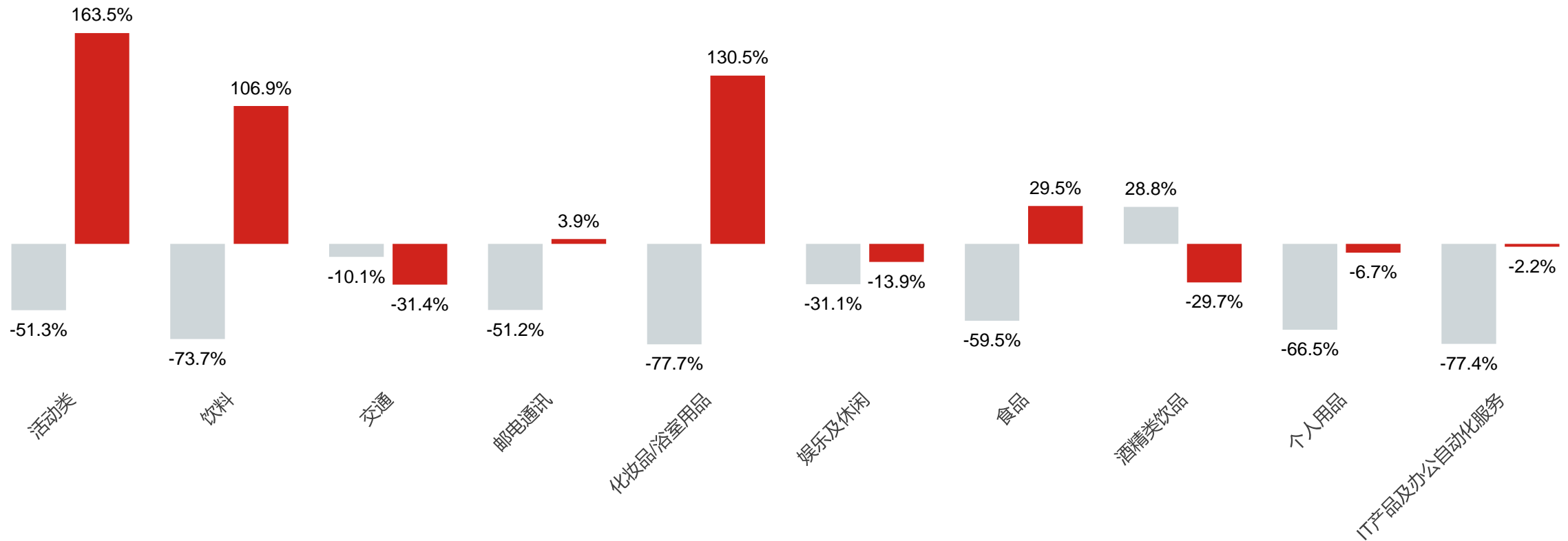




# 影院视频：行业（大类）花费变化

## 2023年1-11月影院视频广告花费TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月    ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 影院视频：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月影院视频广告花费TOP50品牌榜单

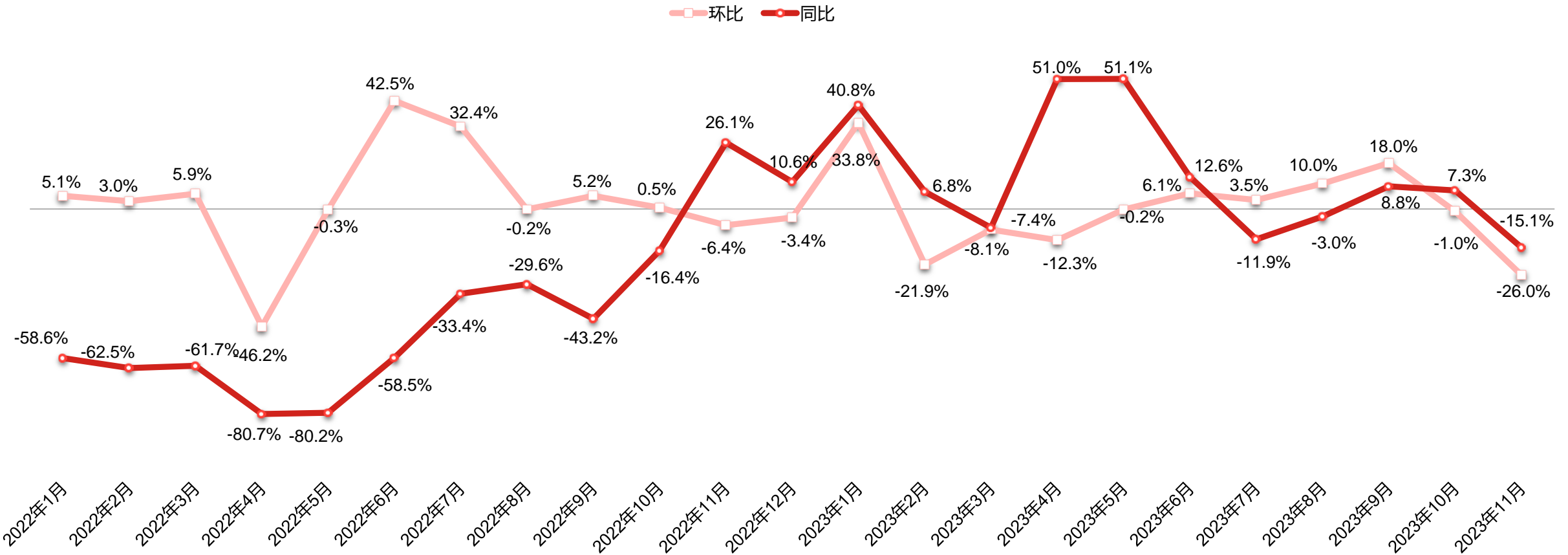
| 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌      | 同比增幅   | 排名 | 品牌       | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌       | 同比增幅   |
|----|------|--------|----|---------|--------|----|----------|--------|----|------|--------|----|----------|--------|
| 1  | 蒙牛   | 246.4% | 11 | IM智己    | New    | 21 | 宝马       | -82.6% | 31 | 赫莲娜  | 272.8% | 41 | 云南白药     | 474.5% |
| 2  | 华晨宝马 | -4.7%  | 12 | 飞鹤      | 668.6% | 22 | 戴森       | 125.6% | 32 | 农夫山泉 | New    | 42 | 兰蔻       | 753.8% |
| 3  | 小米   | 138.6% | 13 | BOSS直聘  | 294.4% | 23 | 宝格丽      | 20.5%  | 33 | 康师傅  | New    | 43 | OPPO     | New    |
| 4  | 雪花   | 351.3% | 14 | 中国移动通信  | -42.1% | 24 | 58同城     | New    | 34 | 百事   | 144.6% | 44 | 雅诗兰黛     | New    |
| 5  | 健民   | 154.6% | 15 | 梅赛德斯-奔驰 | 806.7% | 25 | 劲牌       | 104.8% | 35 | 椰树   | -20.0% | 45 | 度小满金融    | 86.1%  |
| 6  | 苹果   | 488.1% | 16 | 苏菲      | 671.0% | 26 | 联想       | 9.0%   | 36 | 香奈儿  | 289.4% | 46 | 养乐多      | >1000% |
| 7  | 瑞幸   | 314.5% | 17 | 双汇      | 21.7%  | 27 | 薇诺娜      | 117.8% | 37 | 长安福特 | New    | 47 | 乐高       | 138.6% |
| 8  | 妙可蓝多 | -6.7%  | 18 | 认养一头牛   | New    | 28 | 圣罗兰      | 177.3% | 38 | 冷酸灵  | 157.0% | 48 | 保时捷      | 717.1% |
| 9  | 索菲亚  | 156.1% | 19 | 伊利      | 441.1% | 29 | 自如       | New    | 39 | 欧莱雅  | New    | 49 | SKECHERS | New    |
| 10 | 三星   | 4.9%   | 20 | 克丽斯汀迪奥  | 482.8% | 30 | 上汽通用凯迪拉克 | 152.2% | 40 | 马爹利  | -10.6% | 50 | 空刻       | 62.2%  |



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 火车/高铁站：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年11月火车/高铁站广告月度花费变化



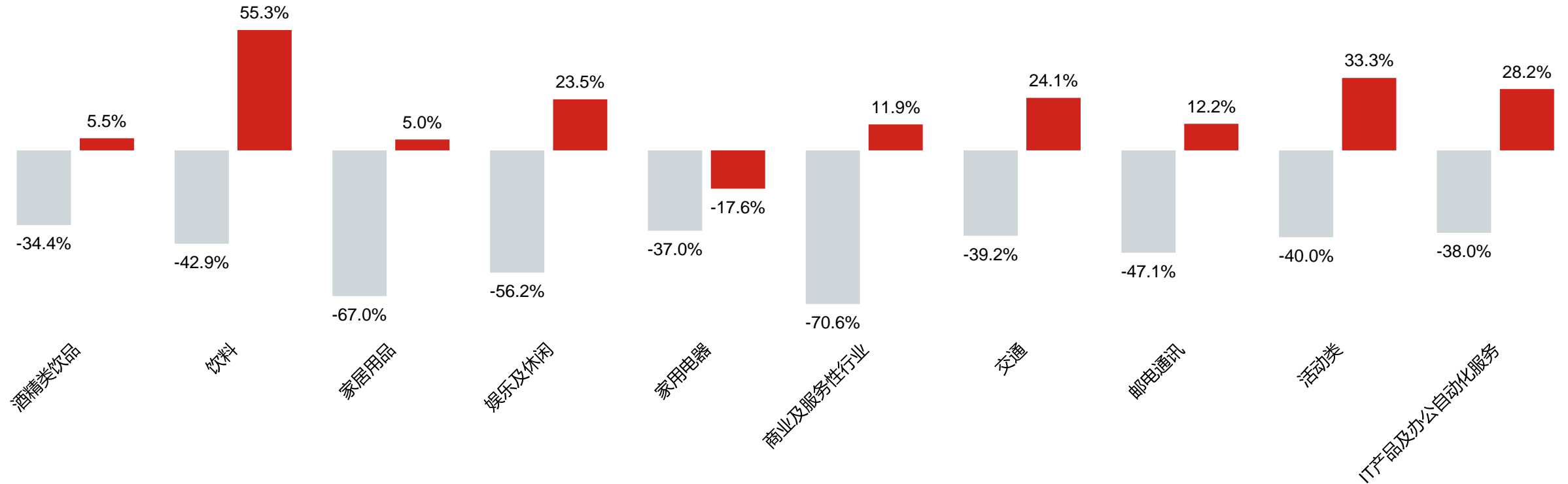
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 火车/高铁站：行业（大类）广告花费变化

## 2023年1-11月火车/高铁站广告TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月 ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比



# 火车/高铁站：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月火车/高铁站广告花费TOP50品牌榜单

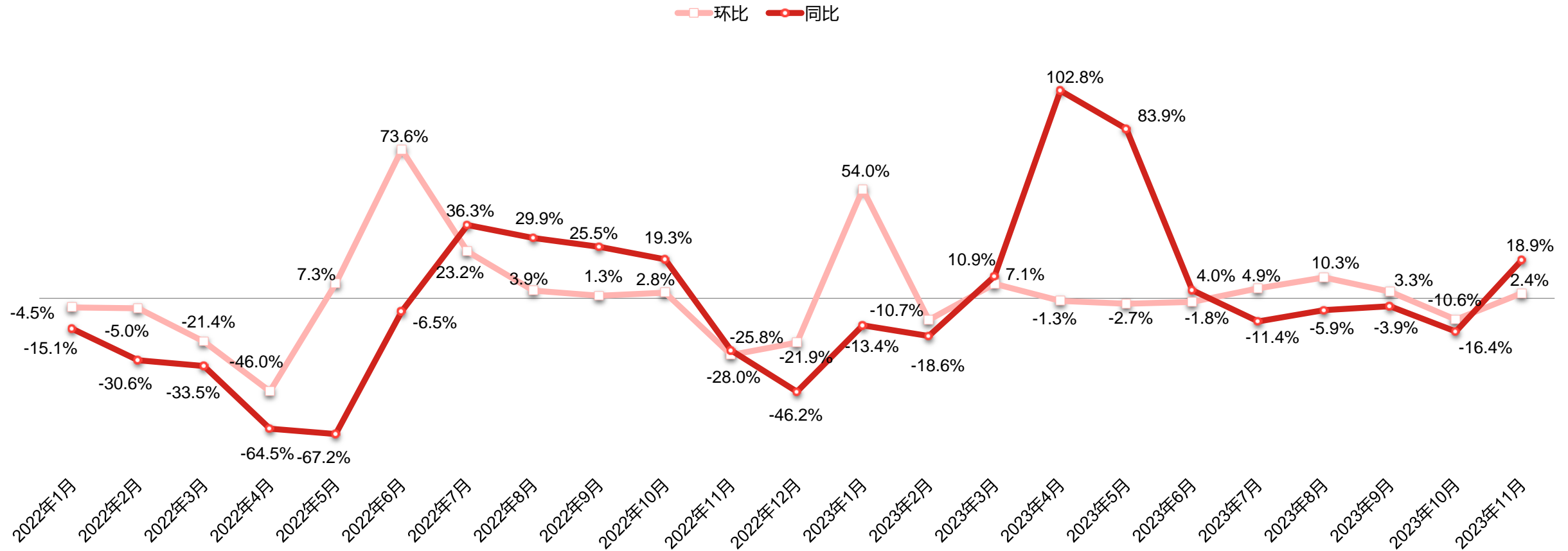
| 排名 | 品牌     | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌    | 同比增幅   |
|----|--------|--------|----|------|--------|----|------|--------|----|------|--------|----|-------|--------|
| 1  | 小罐茶    | 30.7%  | 11 | 女儿红  | 277.7% | 21 | 宣酒   | 38.6%  | 31 | 派雅   | 84.6%  | 41 | 北京丰台区 | 154.5% |
| 2  | 牛栏山    | 190.0% | 12 | 艺星   | 42.0%  | 22 | 习酒   | 133.6% | 32 | 志邦   | -2.0%  | 42 | 今世缘   | 18.3%  |
| 3  | 怡宝     | 450.1% | 13 | 国密董酒 | 65.0%  | 23 | 蒂花之秀 | 187.7% | 33 | 国台   | 79.3%  | 43 | EKO   | 40.1%  |
| 4  | 海信     | -51.3% | 14 | 美的   | >1000% | 24 | 东芝   | New    | 34 | 中国江苏 | 43.2%  | 44 | 京东商城  | 162.1% |
| 5  | 洋河     | -15.6% | 15 | TATA | 45.0%  | 25 | 仰韶   | 266.7% | 35 | 茗贤汇  | -48.7% | 45 | 浪鲸    | -16.1% |
| 6  | 杏花村    | 62.2%  | 16 | 养元   | 16.5%  | 26 | 天芮   | -32.6% | 36 | 郎    | New    | 46 | 广汽丰田  | -24.4% |
| 7  | 广汽传祺   | >1000% | 17 | 中国电信 | 440.2% | 27 | 雍禾   | New    | 37 | 名族   | 2.5%   | 47 | 甘露    | -11.9% |
| 8  | 茅台     | 48.3%  | 18 | 以岭   | New    | 28 | 万和   | -52.4% | 38 | 绿岛风  | -21.0% | 48 | 科龙    | 22.3%  |
| 9  | 百岁山    | 26.7%  | 19 | 王老吉  | 41.8%  | 29 | 联塑   | 1.9%   | 39 | 贵州醇  | 91.8%  | 49 | 奇瑞    | >1000% |
| 10 | 中国移动通信 | -50.2% | 20 | 安    | -28.1% | 30 | 梦金园  | New    | 40 | 容声   | -52.6% | 50 | 康师傅   | 119.4% |



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 机场：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年11月机场广告月度花费变化



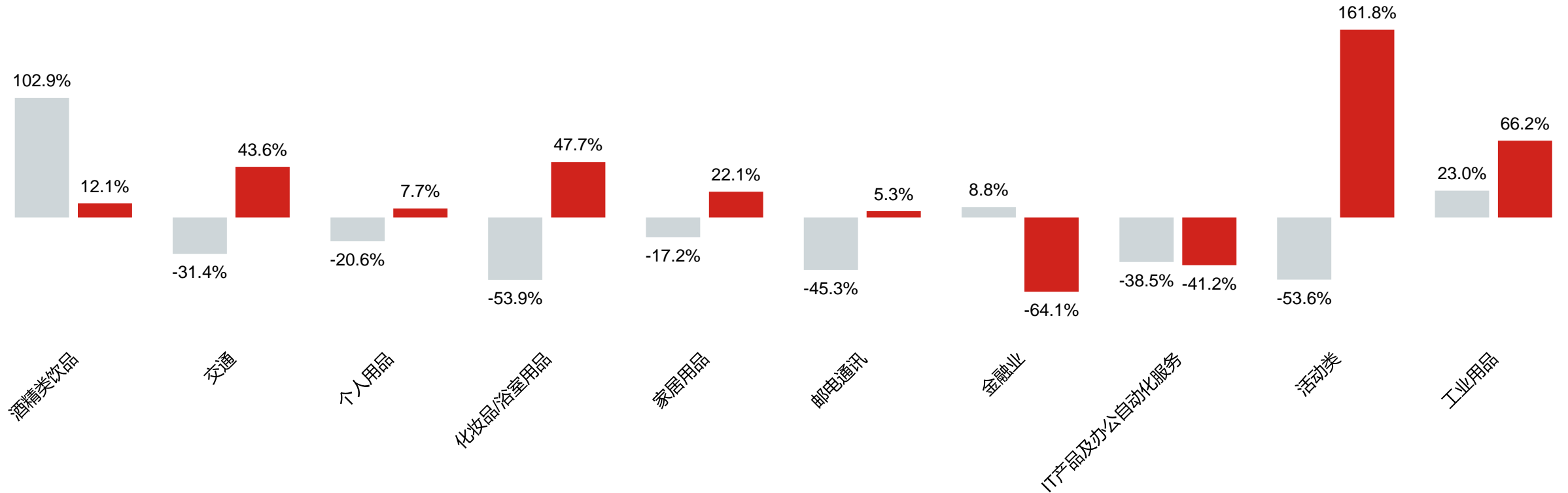
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 机场：行业（大类）广告花费变化

## 2023年1-11月机场广告TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月      ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 机场：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月机场广告花费TOP50品牌榜单

| 排名 | 品牌    | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌     | 同比增幅   | 排名 | 品牌    | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   |
|----|-------|--------|----|------|--------|----|--------|--------|----|-------|--------|----|------|--------|
| 1  | 海南航空  | New    | 11 | 浪琴   | 283.1% | 21 | 西凤     | 46.1%  | 31 | 丹溪    | New    | 41 | 百年大福 | New    |
| 2  | 白云    | >1000% | 12 | 董事长  | 150.3% | 22 | 林氏     | New    | 32 | 帝王池   | 723.5% | 42 | 百度   | -59.1% |
| 3  | 茅台    | 205.2% | 13 | 好莱客  | 20.4%  | 23 | 贤      | New    | 33 | 水井坊   | -49.5% | 43 | 林肯   | 9.4%   |
| 4  | 习酒    | 16.5%  | 14 | 广发证券 | -1.8%  | 24 | 道达尔    | 31.7%  | 34 | 奔腾    | New    | 44 | 字节跳动 | -47.6% |
| 5  | 兰蔻    | 44.1%  | 15 | 华茅   | 142.7% | 25 | 上汽大众   | 7.1%   | 35 | 钻石小鸟  | 135.2% | 45 | 贵州仁怀 | New    |
| 6  | 度小满金融 | 61.4%  | 16 | 联塑   | >1000% | 26 | 克丽斯汀迪奥 | 302.8% | 36 | 泸州老窖  | -15.4% | 46 | 卡地亚  | -35.2% |
| 7  | 阿玛尼   | 102.7% | 17 | 仁怀   | 30.3%  | 27 | 中国移动通信 | -19.7% | 37 | 欧派    | -8.6%  | 47 | 火山引擎 | New    |
| 8  | 波波    | 40.7%  | 18 | 香奈儿  | 29.9%  | 28 | 迪奥     | 494.0% | 38 | 波司登   | 7.6%   | 48 | OPPO | -40.3% |
| 9  | 科勒    | 399.5% | 19 | 奇安信  | New    | 29 | 宝格丽    | -48.7% | 39 | GUCCI | 681.8% | 49 | 苏格登  | -54.5% |
| 10 | 华为    | 88.7%  | 20 | 美的   | 46.9%  | 30 | 中信     | -8.8%  | 40 | 奥迪    | 617.9% | 50 | 竹叶青  | -50.5% |

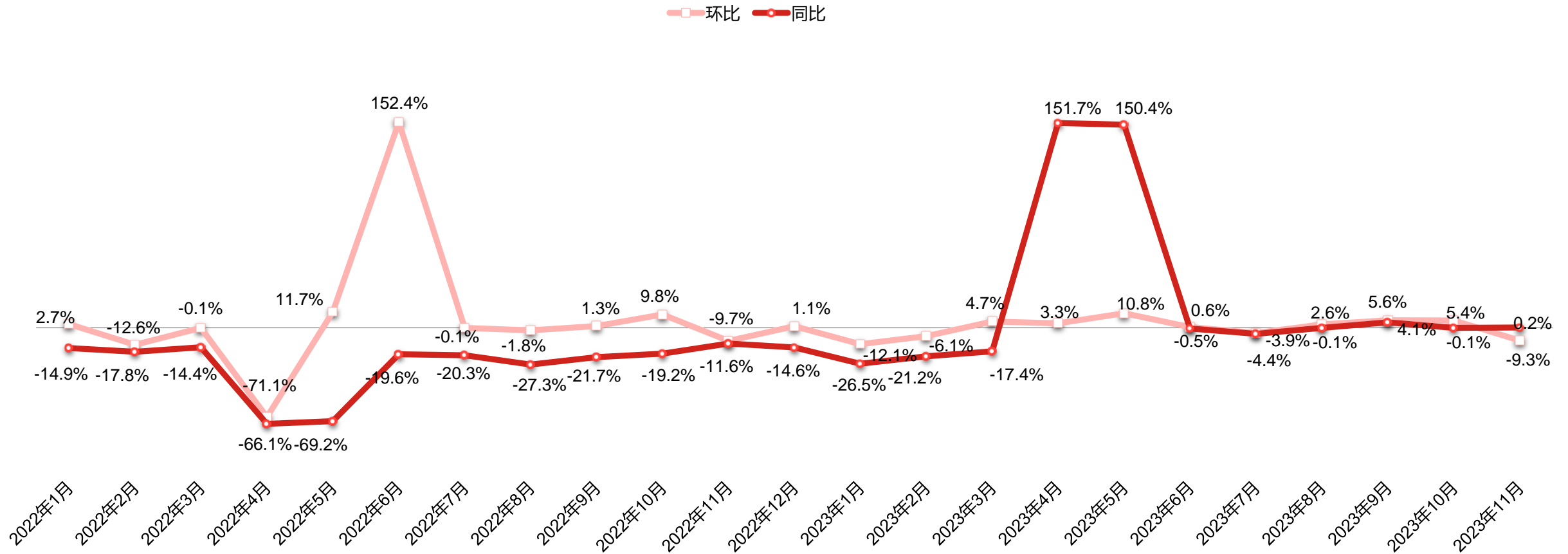
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比





# 地铁：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年11月地铁广告月度花费变化



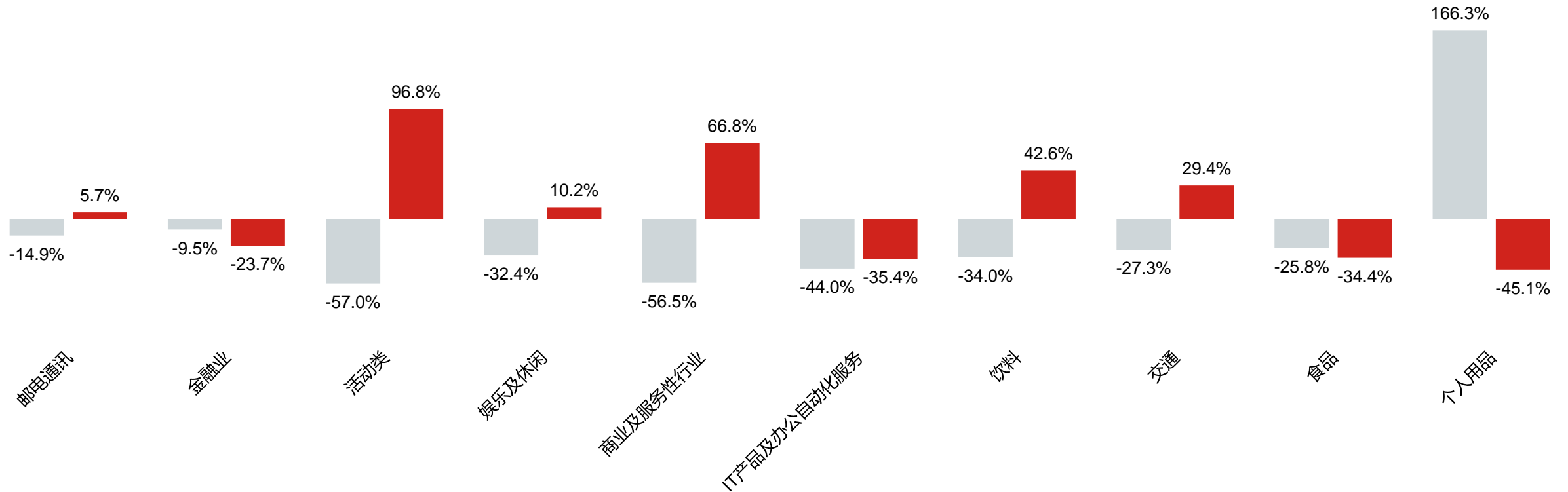
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 地铁：行业（大类）广告花费变化

## 2023年1-11月地铁广告TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月    ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 地铁：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月地铁广告花费TOP50品牌榜单

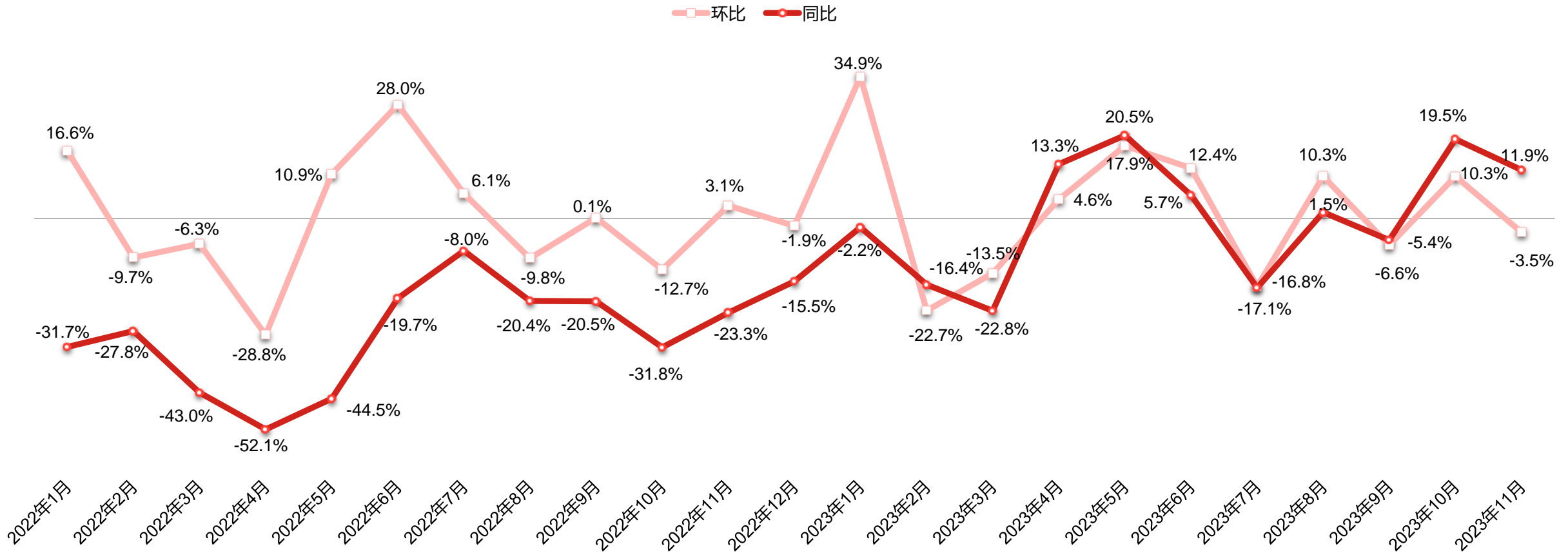
| 排名 | 品牌    | 同比增幅   | 排名 | 品牌     | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌       | 同比增幅   |
|----|-------|--------|----|--------|--------|----|------|--------|----|------|--------|----|----------|--------|
| 1  | 全景    | 28.9%  | 11 | 中国移动通信 | 29.5%  | 21 | 曼秀雷敦 | -7.6%  | 31 | 名仁   | New    | 41 | 上海浦东发展银行 | >1000% |
| 2  | 雍禾    | New    | 12 | OPPO   | 145.8% | 22 | 东方红  | -36.2% | 32 | 大麦   | New    | 42 | 格乐利雅     | >1000% |
| 3  | 屈臣氏   | -8.7%  | 13 | VIVO   | -30.8% | 23 | 空格   | -13.4% | 33 | 链家   | >1000% | 43 | 东一       | 11.2%  |
| 4  | 华安基金  | 89.0%  | 14 | 苹果     | 31.9%  | 24 | 自如   | 60.5%  | 34 | 沙洲优黄 | 65.8%  | 44 | 蚂蚁保      | -49.9% |
| 5  | 北京记忆  | -25.4% | 15 | 中国农业银行 | 64.0%  | 25 | 中国上海 | 746.5% | 35 | 南京地铁 | 486.4% | 45 | 小红书      | New    |
| 6  | 大窑    | 558.6% | 16 | BOSS直聘 | 50.0%  | 26 | 龙凤   | 63.2%  | 36 | 上海银行 | 39.7%  | 46 | 荣耀       | 101.9% |
| 7  | 美团    | 104.4% | 17 | 上海农商银行 | 11.3%  | 27 | 一汽丰田 | 828.5% | 37 | 燕塘   | 7.9%   | 47 | 滴滴       | New    |
| 8  | 汇添富基金 | -0.9%  | 18 | 七猫免费小说 | -44.7% | 28 | 六福   | 29.2%  | 38 | 智联招聘 | -35.4% | 48 | 杜蕾斯      | 382.5% |
| 9  | 中国银联  | -24.6% | 19 | 猎聘     | -52.0% | 29 | 招商银行 | 213.6% | 39 | VEET | New    | 49 | 益力多      | >1000% |
| 10 | 中欧基金  | -63.4% | 20 | 中国电信   | -2.3%  | 30 | 亮碟   | 800.0% | 40 | 优衣库  | 88.9%  | 50 | 江苏旅游局    | 24.3%  |



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比

# 街道设施：广告花费月度趋势变化

2022年1月-2023年11月街道设施广告月度花费变化



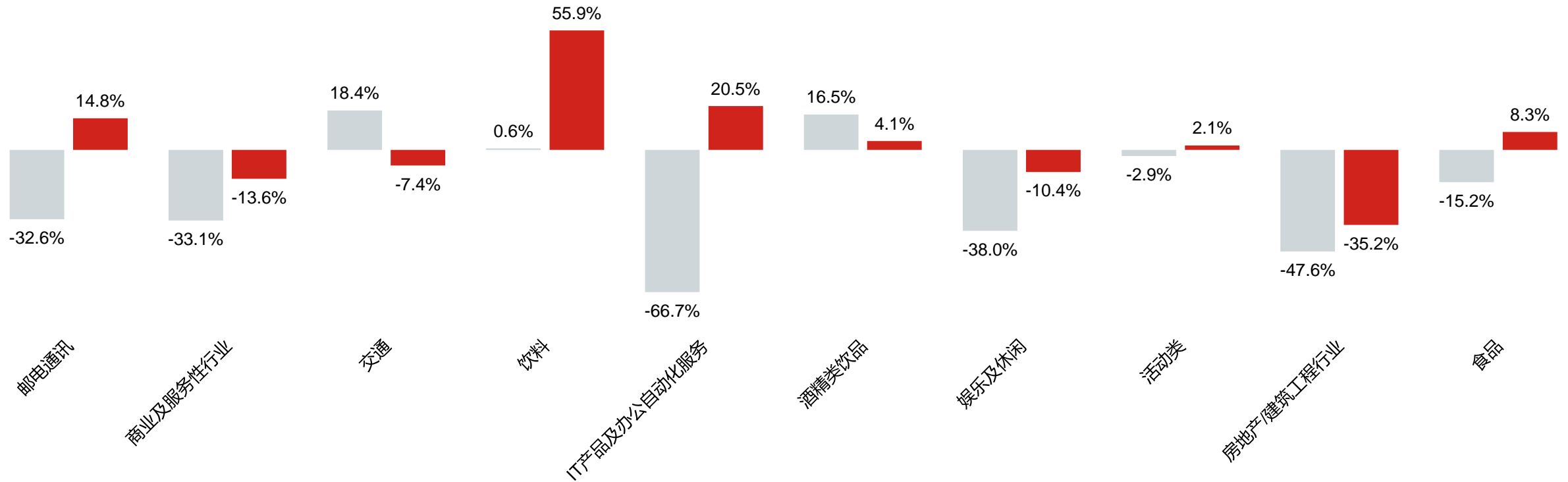
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 街道设施：行业（大类）广告花费变化

## 2023年1-11月街道设施广告TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月      ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 街道设施：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月街道设施广告花费TOP50品牌榜单

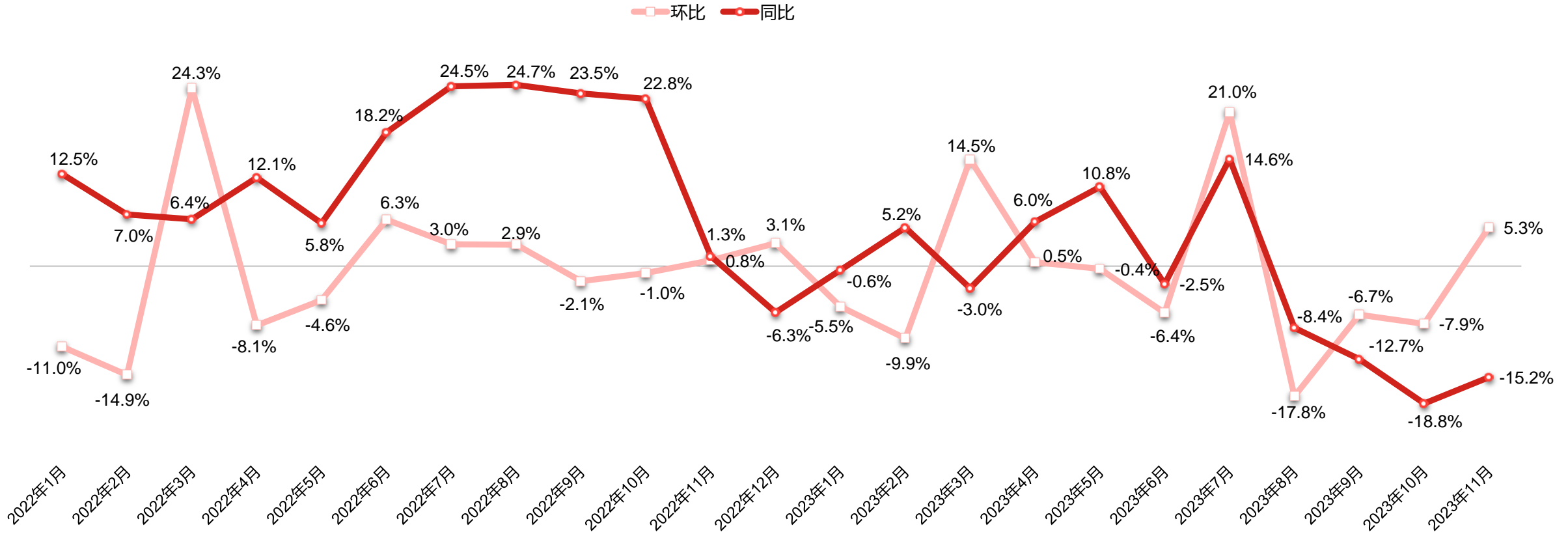
| 排名 | 品牌     | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌   | 同比增幅   | 排名 | 品牌  | 同比增幅   |
|----|--------|--------|----|------|--------|----|------|--------|----|------|--------|----|-----|--------|
| 1  | 天猫     | 738.2% | 11 | 德亚   | 23.2%  | 21 | 华为   | -22.1% | 31 | 小猿   | New    | 41 | 青岛  | 145.9% |
| 2  | 京东商城   | 66.4%  | 12 | 广汽丰田 | 35.6%  | 22 | 支付宝  | 105.9% | 32 | 丛台   | 90.4%  | 42 | 潘祥记 | 40.4%  |
| 3  | BOSS直聘 | 320.0% | 13 | 泸州老窖 | 61.4%  | 23 | 康师傅  | 7.9%   | 33 | 御品轩  | 11.2%  | 43 | 女儿红 | New    |
| 4  | 农夫山泉   | 333.1% | 14 | 杜康   | -1.4%  | 24 | 链家   | 167.3% | 34 | 维他   | New    | 44 | DQ  | 20.7%  |
| 5  | 苹果     | -8.1%  | 15 | 伊利   | -11.0% | 25 | 华美美莱 | 58.1%  | 35 | 中国光谷 | 32.2%  | 45 | 小红书 | 367.8% |
| 6  | 美团     | 158.9% | 16 | 金尘   | 9.7%   | 26 | 广汽本田 | -7.9%  | 36 | 京东   | 137.4% | 46 | 麦芽  | 150.3% |
| 7  | 中国电信   | -12.2% | 17 | 国文   | -4.7%  | 27 | 蟹都汇  | -15.1% | 37 | OPPO | 48.0%  | 47 | 纳职  | 630.4% |
| 8  | 中国移动通信 | 8.9%   | 18 | 香奈儿  | 11.1%  | 28 | 中国联通 | -37.4% | 38 | 燕京   | -23.2% | 48 | 滴滴  | 243.2% |
| 9  | 茶里王    | New    | 19 | 屈臣氏  | 49.9%  | 29 | 大众   | 18.0%  | 39 | 苏宁易购 | 123.5% | 49 | 猫哆哩 | New    |
| 10 | 茶里     | 734.7% | 20 | VIVO | -39.1% | 30 | 圣都   | >1000% | 40 | 荣耀   | -54.3% | 50 | 小米  | -13.4% |



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

# 互联网站：广告花费月度趋势变化

## 2022年1月-2023年11月互联网站广告月度花费变化



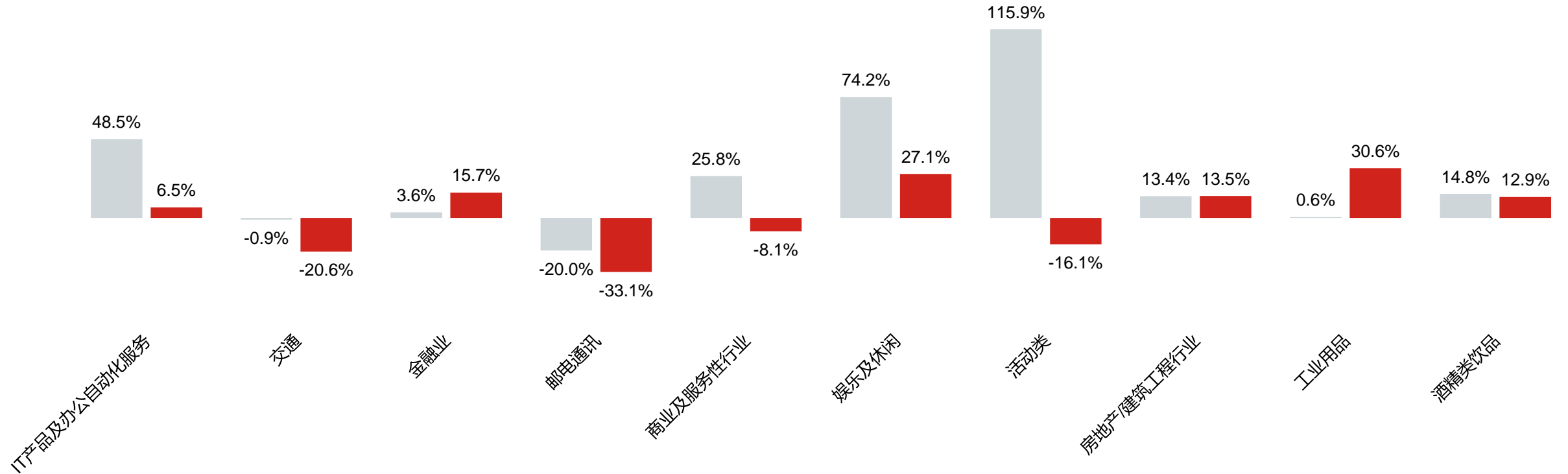
数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库；同比为本年的N月与上年N月的对比，环比为本年N月与本年N-1月的对比



# 互联网站：行业（大类）花费变化

## 2023年1-11月互联网站广告花费TOP10行业（大类）花费变化

■ 上年同比2022年1-11月 vs 2021年1-11月    ■ 同比 2023年1-11月 vs 2022年1-11月



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比





# 互联网站：广告花费品牌榜单

## 2023年1-11月互联网站广告花费TOP50品牌榜单

| 排名 | 品牌     | 同比增幅   | 排名 | 品牌           | 同比增幅   | 排名 | 品牌     | 同比增幅   | 排名 | 品牌           | 同比增幅   | 排名 | 品牌            | 同比增幅   |
|----|--------|--------|----|--------------|--------|----|--------|--------|----|--------------|--------|----|---------------|--------|
| 1  | 网易     | -1.2%  | 11 | 福鼎           | >1000% | 21 | 合生     | 355.7% | 31 | 蓝鲸           | New    | 41 | 新浪            | -22.2% |
| 2  | 东风日产   | 111.0% | 12 | 红旗           | -55.3% | 22 | 口子     | 91.2%  | 32 | 中信银行         | -14.2% | 42 | 茅台            | -13.3% |
| 3  | 中国银行   | 118.5% | 13 | 中国农业银行       | 35.7%  | 23 | 南京银行   | -6.8%  | 33 | 兴业银行         | 91.4%  | 43 | 上汽大众          | -49.7% |
| 4  | 中国建设银行 | 16.6%  | 14 | 广汽本田         | -38.6% | 24 | 中国联通   | 42.2%  | 34 | 黄河           | -1.9%  | 44 | 珍岛            | 120.6% |
| 5  | 比亚迪    | -32.5% | 15 | 肯德基          | 335.4% | 25 | 京东商城   | -31.2% | 35 | VIVO         | -45.1% | 45 | 中国福利彩票        | -31.8% |
| 6  | 中国工商银行 | 129.6% | 16 | 交通银行         | 73.0%  | 26 | 沃尔沃    | 29.4%  | 36 | 抖音           | >1000% | 46 | 北京环球影城<br>度假区 | New    |
| 7  | 吉利     | -3.9%  | 17 | 小炮           | New    | 27 | 长安     | -16.0% | 37 | 梅赛德斯-奔驰      | 19.3%  | 47 | 荣威            | 17.3%  |
| 8  | 搜狐     | 281.0% | 18 | 中国移动通信       | -40.8% | 28 | 一汽大众奥迪 | -55.8% | 38 | 雷克萨斯         | 308.2% | 48 | 元气森林          | 175.0% |
| 9  | CHOICE | 1.2%   | 19 | 华为           | -35.6% | 29 | 东风本田   | -38.6% | 39 | 上海浦东发展<br>银行 | 29.4%  | 49 | 万科            | 100.9% |
| 10 | 中国电信   | 56.2%  | 20 | 中国邮政储蓄银<br>行 | 13.8%  | 30 | 奥迪     | 152.4% | 40 | 一汽大众         | -62.9% | 50 | 国家电网          | 44.6%  |



数据来源：CTR媒介智讯 Ad Cube 广告数据库； 同比为本年的N月与上年N月的对比

## 央视市场研究 (CTR) 媒介智讯:

秉承连续28年以上深耕于中国媒体与广告市场的深入经验，利用科学成熟的品牌与广告传播研究方法，及覆盖全国超过500个城市的线上线下媒体品牌传播活动的观察网络，致力于向客户提供360°连续不间断的营销传播监测、评估与洞察服务，帮助客户及时洞悉和应对市场营销变化。

## 360°营销传播监测与评估:

### 全媒体广告监测

- 第三方广告监测报告
- 广告监测数据库
- 广告创意素材库

### 全媒体舆情监测

- 新闻与公关监控
- 口碑与社交分析
- 品牌态度追踪

### 品效分析与评估

- 广告策略与效果研究
- 植入式广告效果评估
- 媒体测量与评估
- 媒体印象研究

### 数据化解决方案

- 广告投放考核与管理
- 户外媒体资源管理
- 内容营销控制与管理

**28年**

连续数据

始于1995年

**6大**

监测技术

MTR图像识别  
ARS声音识别  
众拍平台  
加码监测  
网络爬虫  
Cookie追踪

**6个**

数据服务平台

广告监测数据分析平台 (Ad Cube/ AdEx Power)  
数字广告效果测量平台 (AdMetric)  
私域流量测量平台 (SiteMetric)  
电视广告快速查询系统 (AD Search)  
广告版本素材库 (AD Bank)  
新媒体广告监测平台 (Ad Galaxy)

**500+**

执行城市

全国主要城市  
全覆盖

**3地百人**

服务团队

北京、上海、广州

# 欢迎联络我们



## 媒体合作

郑致美

Karen\_zheng@ctrchina.cn



## 产品服务

曹雪妍

Sherry\_cao@ctrchina.cn

也可通过以下方式，了解更多：

1. 网站：[www.ctrchina.cn](http://www.ctrchina.cn)；[www.ctrmi.cn](http://www.ctrmi.cn)
2. 邮件：[ctrmi-business@ctrchina.cn](mailto:ctrmi-business@ctrchina.cn)
3. 微博：CTR洞察中国
4. 公众号：CTR洞察、德外5号

