

2023 抖音 年度观察报告

心 | 向 | 远 | 方 · 步 | 履 | 不 | 停

OUTFIT STYLE
穿搭

HOT MEME
热梗

ETHNIC MUSICAL
INSTRUMENTS
民族乐器

MUSIC
歌曲

MOVIE
电影

SUPERSTAR
明星

KOL
达人

PLAYING METHOD
玩法

ATHLETES
运动员

CHINESE OPERA
戏曲

TV SERIES
电视剧

KNOWLEDGE
知识

SPECIAL EFFECTS
特效

FOOD
美食

INTANGIBLE
CULTURAL HERITAGE
非遗

PERFORMANCE
演出

VARIETY SHOW
综艺

TRAVEL
旅行

PUBLIC WELFARE
公益

抖音热点&巨量算数联合发布

CONTENTS

目录

01	回归与守望：愿烟火如常，山河无恙	01
02	回归：光景千万，返璞归真	04
	2.1 回归自我	05
	停下来，丰盈情绪	06
	静下来，取悦自己	08
	玩起来，爱上新花样	10
	2.2 回归生活	12
	去哪里walk一下：轻户外活动融入城市生活	13
	去寻味一下：奇趣与地道的风味烟火	15
	2.3 回归本土文化	17
	文化复兴：传统文化在现代生活中的新生	18
	国风再现：年轻人的文化自信与时尚选择	20
03	守望：心向远方，步履不停	22
	3.1 守望“赛博”时代	23
	数字技术下的新文娱	24
	每个人都是地方推荐官：UGC力量下的文旅新发展	28
	3.2 畅想我的无限可能	30
	新星时代：每个人都是焦点	31
	持续成长：探求一切知识与科技	33
	3.3 传递温暖和感动	35
	公益：从流量到影响力的社会责任转变	36
	玩转抖音热点	38

回归与守望： 愿烟火如常 山河无恙

2023 DOUYIN HOT TOPIC DATA REPORT

THE GOOD LIFE IS
AS GOOD AS IT GETS

01

2023年，美好生活的回归带来了诗意清欢和烟火俗常，也让我们明白在前行的路上如何汲取力量。

抖音热榜见证的过去一年中，既有“淄博烧烤”和“快乐穿搭”的滋味，又有“狂飙”“乘风2023”和“全抖音复诵满江红”的燃情；既可城市漫游细细品味松弛生活，又能在杭州亚运会一览华彩的高光时刻。这一年我们聚焦“一带一路”论坛与各国共谋发展，我们关注全国两会又给我们的生活带来了什么新变化；这一年我们见识了很多新鲜技术，也送别了许多熟悉的面孔。这是充满了变化的一年，面对外部的不确定性与快节奏的社会生活，我们放弃随波逐流转而向内求索回归自我，我们放下繁忙工作尝试亲近自然回归生活、我们穿回国货汉服听上管弦丝竹回归本土文化。

回归从来不是消极避世，而是为了收拾好行囊再度出发。2023年在抖音我们看到了对“向云端”的美好追求和向往，对“AI”“无人机”等科技创新的好奇探索和无限畅想，我们从日新月异的文娱发展中找到灵感，探寻经济增长的新引擎，我们在抖音学习新知识，在好奇心的驱使下充实自我，人生是一场修行，我们在路上见自己、见众生，我们脚踏实地积蓄无穷力量，我们畅想关于未来的无限可能，我们承担起更广阔的社会责任，我们放眼全球传递无尽温暖。

在我们回归、沉淀、守望、前行之时，我们也继续探索，继续成长，步履不停，心向远方。



2023年抖音热点大事件

2023 HOT MAJOR EVENTS



杭州亚运会

杭州亚运会于9月23日至10月8日举行，中国队共获得383块奖牌，其中201块金牌

潮起亚细亚

典型热点：

#杭州亚运会开幕

2023全国两会

3月4日到3月13日，全国两会召开，2977名全国人大代表和2172名全国政协委员参会

众望所归引领中国新征程

典型热点：

#两会今日看点

2023京津冀暴雨

7月底至8月初，京津冀地区发生历史罕见极端暴雨，北京记录到140年来最大暴雨

患难见真情

典型热点：

#京津冀暴雨互助通道

台风杜苏芮

2023年7月28日台风“杜苏芮”的中心在福建省晋江市沿海登陆，影响十四个东部省市区

有必要学习如何应对气象灾害

典型热点：

#24小时直击台风杜苏芮

李玟去世

2023年7月5日，知名歌手coco李玟去世，享年48岁

愿天堂没有伤痛

典型热点：

#众星悼念李玟

土耳其发生7.8级地震

北京时间2023年2月6日9时17分土耳其发生7.8级地震，造成该国约5万人遇难

愿遇难者安息

典型热点：

#直击土耳其地震救援现场

淄博烧烤走红

3月，淄博烧烤走红，小饼卷肉配小葱沾酱的吃法吸引全国人民专程探访

始于味道，忠于人品

典型热点：

#淄博用热情来拥抱每一位朋友

阿根廷中国行

6月15日，阿根廷对澳大利亚的比赛在北京工体开战，开场81秒梅西破门，最终阿根廷2:0取得胜利

梅西！梅西！梅西！

典型热点：

#上抖音看阿根廷中国行

成都大运会

7月28日至8月8日，大运会在成都举办，中国队以103枚金牌，178枚奖牌收官

青春如歌，燃情一夏

典型热点：

#大运会中国队金牌榜奖牌榜第一

贵州村超

2023年夏天，贵州村超大火，20支村级业余球队的比赛带火了这一个只有40万百姓的榕江县

差异化发展的样板

典型热点：

#贵州村超现场有多燃

蜂花等国货品牌走红

9月，蜂花抖音官方旗舰店上架三款79元洗护套餐，其他品牌纷纷跟进

国货当自强

典型热点：

#蜂花炸出了多少国货显眼包

2023华表奖

5月23日，第十九届中国电影华表奖颁奖典礼举办，《我和我的祖国》《长津湖》等作品获奖

好电影中国造

典型热点：

#华表奖颁奖典礼

第三届一带一路

10月18日，第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行，151个国家、41个国际组织的代表参会

构建人类命运共同体的重大实践

典型热点：

#各国政要抵京出席一带一路论坛

数据说明：根据上榜热点播放量进行排序筛选
数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月1日-12月10日

回归： 光景千万 返璞归真

2023 DOUYIN HOT TOPIC DATA REPORT

RETURN:BACK TO
SIMPLICITY

02

2.1 回归自我

RETURN TO MYSELF

当代社会中，人们越来越意识到过度追求物质和外部成就并不能带来长久的幸福与满足。相反，通过培养对内心世界的关注和认知，以及欣赏生活中的简单之美，可以获得更深层次的满足和平静，进而形成向内探寻、重视生活质感的趋势。

停下来，丰盈情绪

STOP AND ABUNDANT EMOTIONS

HOT STORIES

热点故事

故事背景

2023年，一系列宠物主题视频在抖音平台中脱颖而出。大家互相分享萌宠视频，#养了只每天陪你唠嗑的小猫 话题收获了大量点赞。这股宠物热潮持续发酵，涌现出大熊猫“七仔”、僧面猴“杜杜”等惹人喜爱的动物明星。宠物主题视频的流行，也引发了人们对动物保护与救助的关注，不少网友在带动下纷纷投身到流浪动物救助事业中。



#养了只每天陪你唠嗑的小猫



单日最高热点视频播放量

1.2亿+



影响用户

2亿+



热点视频创作者

1.2万人



热点事件被分享

180万次

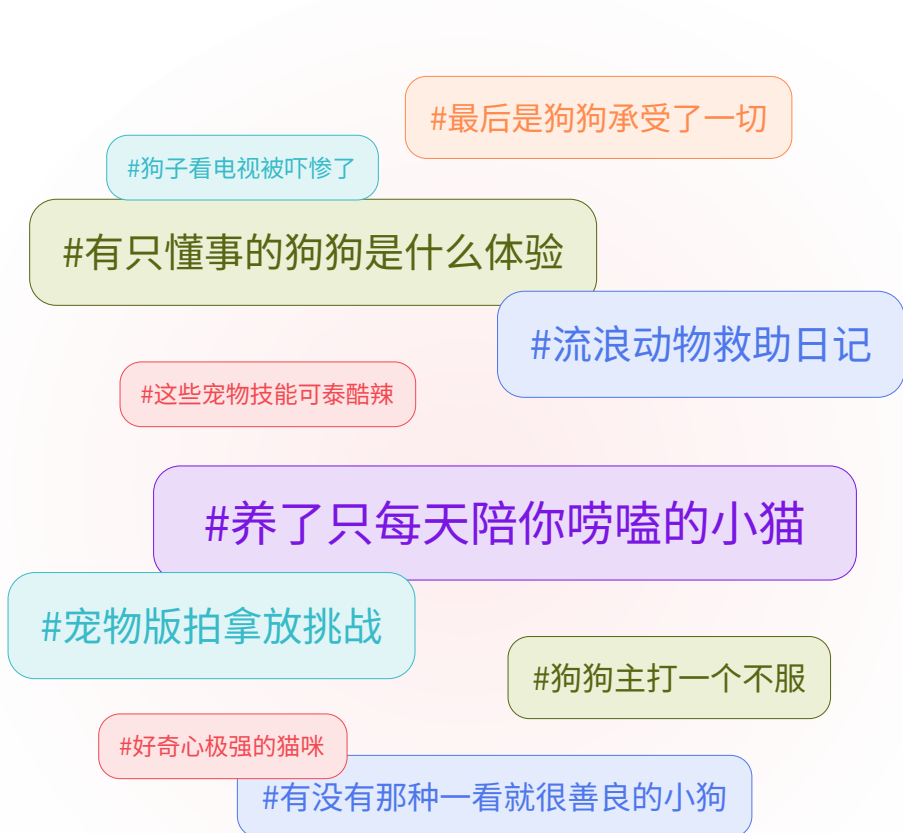
故事意义

无论是萌宠视频还是养宠物本身，都是我们面对忙碌和压力时的一扇窗户，透过它们，人们能够找到内心的宁静和快乐。在这个快节奏的社会中，宠物的存在给了我们一份珍贵的自由和温暖，也让我们看到了人们内心的柔软与真挚。

宠物是陪伴我、治愈我的家人

在繁忙的日常中，或许我们都渴望通过陪伴来帮助我们放松与治愈，而宠物正是站在我们身边的最佳伙伴。无论是迎接主人回家的热烈，还是撒娇呆萌的搞笑瞬间，“哈基米”们总是不遗余力地给我们带来无尽的喜悦与安慰。

2023年抖音“宠物”相关高互动热点



数据说明：根据上榜热点互动量进行排序筛选
数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月1日-12月10日

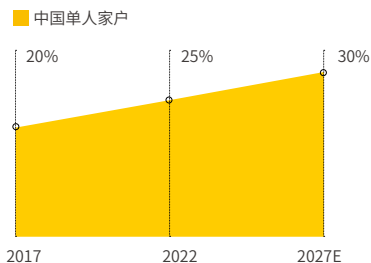
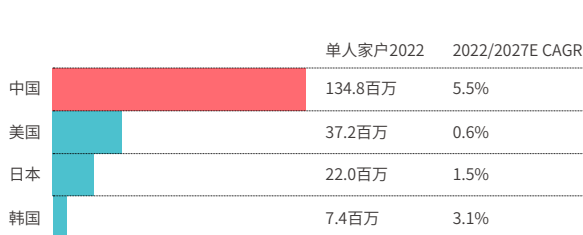
HOUSE
PETS

行业观点

1 情绪价值拉满，“哈基米”让生活多姿多彩

随着社会结构的变化和个体价值观的转变，中国结婚率下降，单人 households 占比上升。独居人群由于缺乏陪伴，更加迫切寻找能够给予自身安慰和温暖的存在。

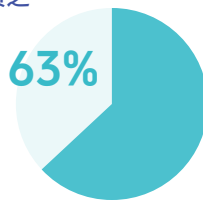
中国已经成为全球单人 households 数量最多的国家



数据来源：巨量算数《识变而上：2023中国消费行业趋势前瞻与机遇展望》

在此背景下，我国“它经济”正持续快速发展，养宠需求及养宠率不断提升。据欧睿国际数据，我国宠物行业规模将在2025年达到1124亿元，宠物行业正朝着精致化、多元化和专业化的方向不断升级。

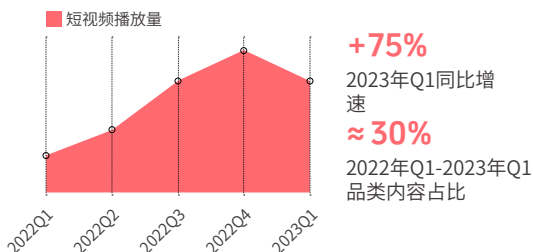
63%消费者认为“宠物是亲密的家庭成员之一”



数据来源：巨量算数《2023巨量引擎宠物行业白皮书》

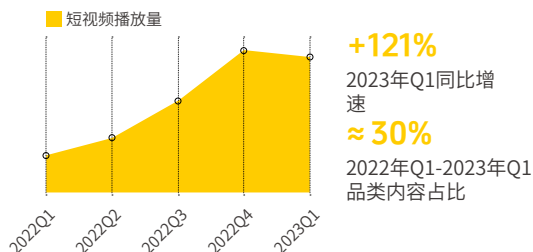
抖音成为养宠人学习的重要渠道，宠物行业相关品类内容播放量持续增长。

2022年抖音主流宠物食品内容播放量走势



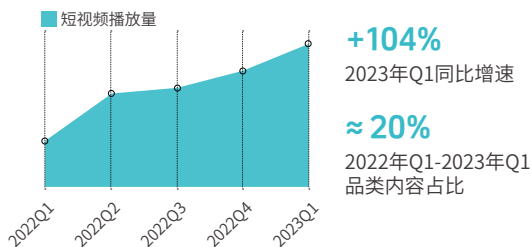
数据来源：巨量算数《2023巨量引擎宠物行业白皮书》

2022年抖音主流宠物用品内容播放量走势



数据来源：巨量算数《2023巨量引擎宠物行业白皮书》

2023年Q1抖音宠物行业其他宠物品类内容播放量走势



数据来源：巨量算数《2023巨量引擎宠物行业白皮书》

丰富多样的热点话题或挑战赛吸引了大量参与者。以#萌宠出道计划、#铲屎官的乐趣、#万物皆有灵性等为代表的热点话题或挑战赛的相关视频数量高达数百万，更有品牌利用相关玩法强势破圈，增强品牌影响力。

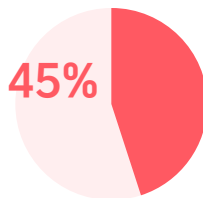
2023年抖音宠物行业典型话题/挑战赛相关视频数量

话题/挑战赛	相关视频数量	话题/挑战赛	相关视频数量
01 #萌宠出道计划	783万	06 #谁能拒绝傻憨憨的小猫咪	446万
02 #铲屎官的乐趣	748万	07 #家有傻狗	332万
03 #万物皆有灵性	732万	08 #谁还没个小可爱	198万
04 #猫咪的迷惑行为	635万	09 #不养狗不知道养狗的乐趣	191万
05 #狗是人类最忠诚的朋友	605万		

数据来源：巨量算数《2023巨量引擎宠物行业白皮书》

伴随着玩法升级及趣味互动性的增强，抖音也成为了养宠人的互动社交场。有45%的宠物行业用户在抖音上进行互动社交，共同体验探索宠物世界的乐趣。

45%宠物行业用户在抖音进行互动社交



数据来源：巨量算数《2023巨量引擎宠物行业白皮书》

静下来，取悦自我

BE STILL AND PLEASE YOURSELF

HOT STORIES

热点故事

故事背景

2023年4月11日，抖音达人“白昼小熊”凭借一条风格鲜明、明艳亮色为主的多巴胺穿搭视频吸粉无数，独特的广角镜头搭配甜美笑容，使其账号在一个月内涨粉250万。“夏天多巴胺，秋天美拉德”也成为2023年时尚潮流，在抖音收获大量热度。穿搭已经不再是只为了面对他人的赞美和认同，而在于表达自我、展现个性。无论是鲜艳的色彩还是别出心裁的搭配，每一种穿搭都是对内心的一种呼应，一种与世界互动的方式。



#多巴胺女孩穿搭



热点累计在榜天数

30天



影响用户

2亿+



热点视频创作者

3.3万人



热点事件被分享

80万次

故事意义

繁忙的生活中，人们常在无意中迷失自我。然而，通过外在穿搭与妆容的变换，我们似乎可以找到一种从憋闷现状中跳脱的途径，重拾内心的平静与自信，许自己悦纳自我、回归本真。

是穿搭，更是自我表达

精心装扮何尝不是情绪的整理。每一种风格，都是我们情绪的独特表达，它们像彩虹般绚丽多彩，将内心的每一种情感刻画得淋漓尽致。我们追求无拘无束地表达，拒绝被条条框框所限制，或许最终我们追寻的，正是给内心的一抹平静与满足。

2023年抖音十大穿搭风格热点

- 01 #多巴胺穿搭开启夏天 HOT
- 02 #热力感穿搭 HOT
- 03 #新中式穿搭能有多酷 HOT
- 04 #秋季美拉德穿搭
- 05 #音乐节辣妹穿搭
- 06 #非正式学院穿搭
- 07 #芭比系穿搭挑战
- 08 #废土风穿搭大赏
- 09 #五金女孩闪耀秋冬
- 10 #是你在找的老钱风穿搭吗

数据说明：根据上榜热点播放量进行排序筛选
数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月1日-12月10日

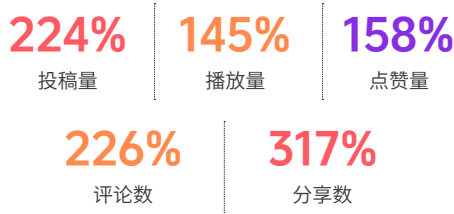
OUTFIT
STYLE

行业观点

1 我的表达没有条条框框

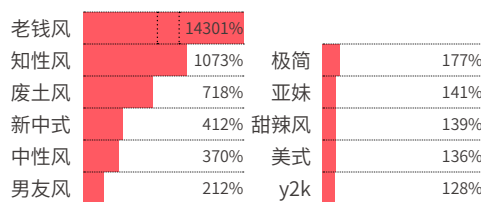
2023年抖音热门穿搭相关内容中，随处可见色彩碰撞、打破传统的穿搭风格。人们开始突破限制，不再循规蹈矩，追求更多个性化的自我表达。2023年抖音新发布的穿搭风格相关视频量与互动量较去年同期增长显著，表明在社会环境及经济形势的变化中，人们开始专注自我，表达个性的需求增强。

2023年1-10月抖音穿搭风格相关内容表现同比增速



数据来源：巨量算数，2023年1月-10月、2022年1月-10月

2023年1-10月抖音穿搭风格相关内容播放量同比增速



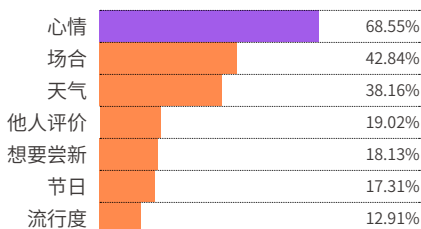
数据来源：巨量算数，2023年1月-10月、2022年1月-10月

穿搭无边界，表达也没有固定法则。传统或现代、知性或甜辣、欧美或新中式，都可以随心所欲地搭配组合，展现自己独特的风格与个性。

2 每一种风格都是我情绪的表达

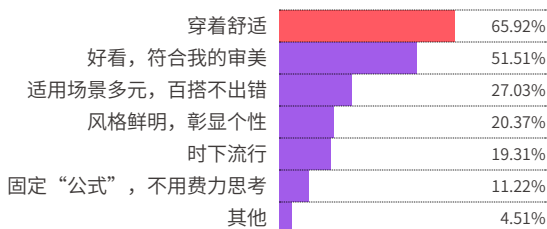
穿搭与情绪共振，心情则成了穿搭风格的指挥棒。随着人们对自我情感价值越来越重视，“他人评价”、“尝新”心理、“节日”、“流行度”等因素不再成为人们选择穿搭时的首要考量，而是更加注重对情绪的表达和舒适性和个性化带来的身心愉悦体验。在抖音，“美拉德”与“多巴胺”两种风格相关视频播放量的数据表现突出，人们在彩色氛围中收获能量，并将心绪用风格化向外界传达。

影响用户选择穿搭风格的因素



数据来源：巨量算数年度调研，2023年11月，N=4143

用户喜欢某种穿衣风格的原因



数据来源：巨量算数年度调研，2023年11月，N=4143

抖音穿搭风格高热话题

话题/挑战赛	播放量	话题/挑战赛	播放量
01 #多巴胺女孩穿搭	120亿+	04 #美拉德穿搭	50亿+
02 #多巴胺穿搭	60亿+	05 #慵懒风	40亿+
03 #美拉德风	60亿+	06 #慵懒风穿搭	40亿+

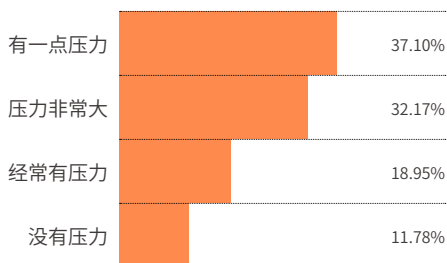
数据来源：巨量算数，2023年11月

3 寻找的也就是给自己一抹平静

我们打破穿搭与妆容的边界，尽情展示自己的动力来源于对美好生活的向往。而只有“松弛”下来，我们才能感受到生活美好的点点滴滴。在忙碌的一天后，我们会去抖音上寻找“松弛感”放松心情，让自己做情绪的主人；也会参与追求松弛感的活动，带来更多的快乐和满足感。

据巨量算数2023年调研数据，近九成用户都或多或少存在一定压力。无论是花些时间学习慵懒感造型，还是寻找一处轻松安逸的环境，都是人们找到的感受生活、享受宁静的舒心节奏。

用户目前的感知压力情况



数据来源：巨量算数年度调研，2023年11月，N=4143

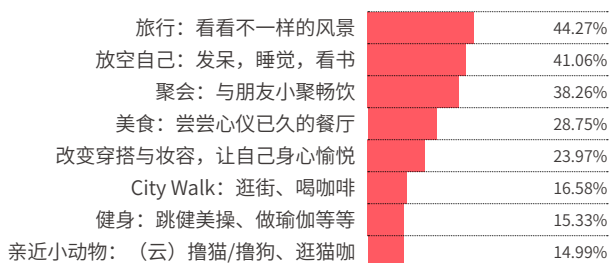
2023年1-10月抖音“松弛感”相关高热热点



数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月-10月

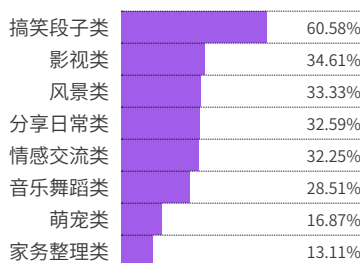
除了旅行、放空之外，聚会、品尝美食、改变穿搭、city walk等都是人们乐意选择的疗愈体验。还有超过一半的用户把“在抖音刷刷搞笑段子”当作有效的解压方式。无论何种放松的渠道，都是人们追求“松弛”的独一份享受。

用户选择让自己松弛下来的途径



数据来源：巨量算数年度调研，2023年11月，N=4143

用户偏爱的解压视频类型



数据来源：巨量算数年度调研，2023年11月，N=4143

玩起来，爱上新花样

PLAY AND FALL IN LOVE WITH NEW PATTERNS

HOT STORIES

热点故事

故事背景

“在小小的花园里面挖呀挖呀挖，种小小的种子开小小的花”，今年夏天，相信你一定被这首儿歌“洗过脑”。欢乐的节奏、简单的动作，不仅在小朋友之间大受欢迎，也让不少成年人逐渐“上头”，甚至引发各种二创及改编（如“打工人版”、“挖掘机司机版”等），更有网友留言：“谁懂啊，每次刷到这个BGM都要再来看一遍原视频，每看一遍心情就很好。”



#满脑子都是挖呀挖呀挖



热点在榜播放量

67亿



影响用户

1亿+



带“挖呀挖”词条的热点个数

100+

故事意义

在抖音，人人都是艺术家，再微小的表达也能收获同频共振。年轻化网民在“玩梗”与“造梗”中完成大范围的情感链接，构筑成新的“趣缘共同体”，使网络热梗及玩法被赋予了更丰富的文化及社会意义。

我们可以“玩”出更大的世界

人们在抖音“花园”里不断耕耘，不仅创造出了丰富的热梗与玩法，还积极使用各种有趣特效进行拍摄记录。表达与创造在抖音持续发生，链接与沟通让无数圈层文化在这里流光溢彩。

2023年抖音热点年度玩法

- 01 在小小的花园里面挖呀挖呀挖 **HOT**
- 02 快乐呼呼呼 **HOT**
- 03 科目三 **HOT**
- 04 对视变装
- 05 放大缩小运镜舞
- 06 我姓石舞蹈挑战
- 07 看我拔剑神装备
- 08 出去闯闯对比反差挑战
- 09 爱自己的100种方式打卡
- 10 佛山电翰甩手挑战

2023年抖音热点年度热梗

- 01 恐龙扛狼 **HOT**
- 02 遥遥领先 **HOT**
- 03 尊嘟假嘟 **HOT**
- 04 公主请上车
- 05 命运的齿轮开始转动
- 06 泰裤辣
- 07 City walk
- 08 哈基米
- 09 显眼包
- 10 我家子涵怎么了

2023年抖音热点年度特效

- | | |
|---------------------|----------|
| 01 卡通脸 HOT | 06 AI婚纱照 |
| 02 写实风AI HOT | 07 邪恶之笑 |
| 03 融脸变身 HOT | 08 咖啡边牧 |
| 04 只因fufu | 09 Shark |
| 05 迷人反派 | 10 小猫帽子 |

数据说明：根据上榜热点播放量进行排序筛选
数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月1日-12月10日

PLAYING
METHOD

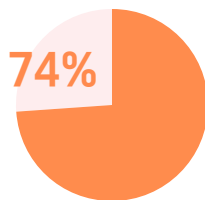
行业观点

1 E人I人同场表达，为态度发声

抖音玩法、特效等功能被用户玩出了新的境界，日常生活也被人们创造出了新花样。抖音让人们释放了表达欲，无论什么样的个体，是“i人”或是“e人”，都可以通过抖音，尽情地展示自己的创造力或进行日常分享。

在抖音，全民创作正在发生，大家乐于在这里进行多元化创作、表达真实自我。根据巨量算数数据显示，2023年抖音创作者渗透率达到74%，即每10位抖音活跃用户中，有7位以上发布过作品。

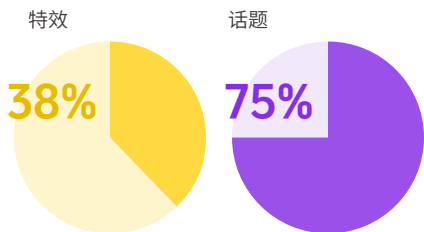
2023年1-10月抖音活跃用户中发布过创作内容的用户占比



数据来源：巨量算数，2023年1月-10月

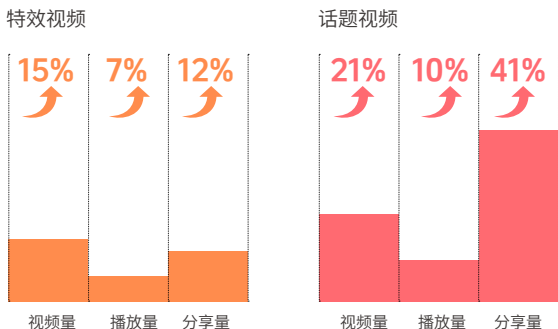
在抖音创作者群体中，带话题内容创作者占比达3/4，而带特效或话题相关视频的播放和分享量也稳定增长，合理运用特效及话题可助力创作者增加曝光率与关注度。

2023年1-10月抖音特效&话题内容创作者在创作者群体占比



数据来源：巨量算数，2023年1月-10月

2023年1-10月抖音带特效&话题相关视频表现同比增速



数据来源：巨量算数，2023年1月-10月、2022年1月-10月

2.2 回归生活

RETURN TO LIFE

在现代社会迅速发展与技术进步的背后，人们开始重新发现那些生活中被遗忘的重要价值。或许是对运动热爱的再次激发，又或是对简单美食乐趣的重新追寻。无论是观看赛事直播，感受乒乓球台上的激烈角逐，聆听拳王梦想的励志故事，还是因为亚运会中的拼搏身影再次点燃对运动活力与激情的热忱，都不知不觉地让人们将自己融入了运动，重新拾回真诚的运动友谊。与此同时，人们通过品味当地美食，探索新颖的创意饮食，回归到朴素真实的美食乐趣。

去哪里WALK一下： 轻户外活动融入城市生活

LIGHT OUTDOOR ACTIVITIES HAVE BECOME A PART OF URBAN LIFE

HOT STORIES

热点故事

故事背景

2023年9月23日，第十九届亚洲运动会在杭州隆重开幕，网友们通过网络热切关注亚运会赛事进程，在比赛中，林雨薇、樊振东等新秀运动员的出色发挥成为抖音热门话题。



#杭州亚运会开幕式



热点在榜播放量

14亿+



影响用户

5亿+



带“亚运会”词条的热点个数 1000+

故事意义

大型体育赛事让更多运动走进了人们的视野，运动员们精彩的表现和全力的拼搏鼓舞了人们成为参与者，尝试新运动，并在运动中结交新朋友。

追逐冠军梦想，传递体育精神

在杭州，亚运会赛场涌现出一大批明星选手，他们活跃在每个体育项目的舞台；在伦敦，39岁的张志磊让拳王的励志故事成为现实。他们的精神鼓舞了大众，运动场矫健的背影令人向往。在抖音，体育赛事也是体育故事，丰富多彩的体育文化，让用户发现更多运动的乐趣与热情。

2023年抖音热点十大运动员

- 01 张志磊 **HOT**
- 02 许昕 **HOT**
- 03 郭艾伦 **HOT**
- 04 杨舒予YsY
- 05 吴艳妮
- 06 汪顺
- 07 樊振东
- 08 孙颖莎
- 09 王楚钦
- 10 全红婵

数据说明：根据上榜热点播放量进行排序筛选
数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月1日-12月10日

行业观点

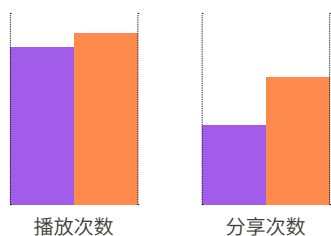
1 体育赛事带动全民运动

数字技术将“天边”的体育赛事带到了“眼前”，而这一点在抖音中也有体现，今年抖音体育视频比以往更加吸引人们的注意，分享视频的数量同比上升了60.65%。

而在大赛节点，用户对于体育运动内容的消费量达到高峰，并且会切身参与到其中。例如，冬奥会期间，抖音用户雪场POI打卡量大增。

抖音体育相关内容表现

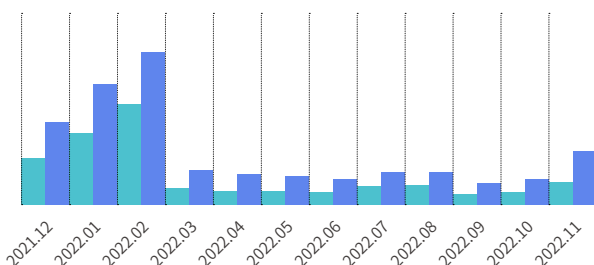
2022年10月 2023年10月



数据来源：巨量算数，2022年10月、2023年10月

抖音平台雪场POI打卡人数及次数

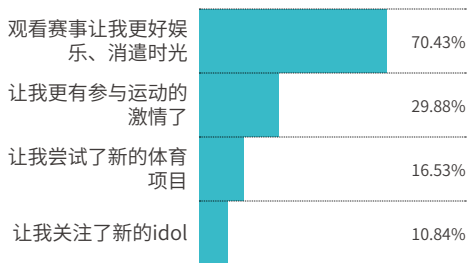
打卡人数 打卡次数



数据来源：巨量算数《2023抖音冰雪专题报告》

与观赛人数的增加伴随而来的是日益高涨的运动热情。根据调研数据显示，70%的用户通过在抖音观赛欢度休闲时光，而在一波一波运动热潮带动下，观众们热情也在转化为行动。约有三成观众在运动中感受到了更多的运动热情，而他们中的一部分甚至因为观赛而向从未体验的新运动迈出第一步。

用户观看体育赛事的收获



数据来源：巨量算数年度调研，2023年11月，N=4143

2 “小众”不再是壁垒

射箭、骑行、桨板等小众运动走近大众视野，越来越多人乐于在社交平台分享小众运动体验，相关视频播放量显著提升。以徒步为例，2023年10月抖音相关视频播放量同比增长接近70%。

通过抖音，普通网友正在了解在生活中不常见的“小众运动”，种草玩法，并从达人分享的视频中学习经验，增长体育技能。

2022年10月-2023年10月抖音小众运动相关内容播放量

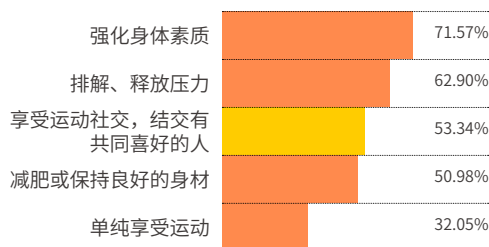


数据来源：巨量算数，2022年10月-2023年10月

3 披着运动外衣的社交

运动拥有的魅力在于它是生活不可或缺的部分，人们通过参与运动提升生活品质，更享受在运动中结交的友谊。有超半数用户表示自己运动包含了社交目的，特别是户外团体运动，其社交属性带来了一些社交新词语的诞生，例如“pick-up”代表两个社团交叉组队参加交流赛，“circle”则代表比赛后的总结交流活动。在运动中的交流与碰撞可能更会带来独属于你我的默契与友谊。

用户进行户外运动的不同动机



数据来源：巨量算数年度调研，2023年11月，N=4143

抖音团体运动视频热门评论



数据来源：巨量算数，2023年1月-10月

去寻味一下： 奇趣与地道的风味烟火

FUNNY AND LOCAL FLAVORS

HOT STORIES

热点故事

故事背景

2023年2月，#挑战全网最优雅下午茶 的抖音话题成为热点，来自各地的男生女生，都自称为“王子”和“公主”，他们以图片或视频的方式分享自己“优雅”的下午茶，但晒出的成品却与印象中的下午茶相差甚远。这种下午茶多数都是当地的特色美食：炒面、手抓饭、粘豆糕、煎饼果子、拔丝红薯等本应该在路边出现的小吃，也与“优雅”“格调”等词语不太沾边，但都被冠以“下午茶”之名火了起来。



#挑战全网最优雅下午茶



热点在榜播放量

16亿+



影响用户

近3亿



热点事件被分享

150万次+

故事意义

当代年轻人，已经把下午茶，吃成了最返璞归真、最接地气的模样。挑战“全网最土的公主下午茶”的出现也并非偶然，看似是玩梗，实则是年轻人反抗过度消费的开始。它像是一股清流，在消费主义横行的当下，以玩梗的形式炸裂开来。

趣味饮食和地方特色出圈

当网红餐厅、预制菜不再能满足于Z世代个性化的味蕾，那些有特色、有趣味性的美食，成为当代年轻人探索的风向标。我们爱在抖音分享自己挖到的宝藏美食，一不小心还可能顺便带火了美食背后的一座小城。

2023年抖音十大美食热点

美食热词

典型热点

- | | | | |
|----|---------|-----------------|-----|
| 01 | 淄博烧烤 | #淄博烧烤炸裂整个烧烤界 | HOT |
| 02 | 公主优雅下午茶 | #各地下午茶来上分 | HOT |
| 03 | 榴莲盲盒 | #一口气开11个榴莲盲盒的快乐 | HOT |
| 04 | 龙吟草莓 | #复刻龙吟草莓 | |
| 05 | 酱香拿铁 | #茅台酱香拿铁好喝吗 | |
| 06 | 把子肉 | #没有事是一顿把子肉解决不了的 | |
| 07 | 开盲盒式美食 | #用开盲盒的方式打开四川美食 | |
| 08 | 狂飙猪脚面 | #看狂飙来碗强哥爱吃的猪脚面 | |
| 09 | 麻酱涮肉 | #降温了 该吃麻酱涮肉了 | |
| 10 | 豆汁 | #来挑战北京豆汁 | |

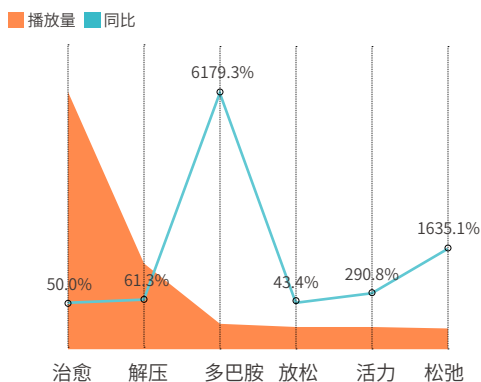
数据说明：根据上榜热点播放量进行排序筛选
数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月1日-12月10日

行业观点

1 食饮不仅要好吃，还要好玩

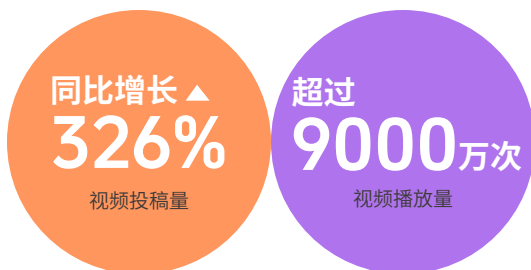
在物质丰足的今天，食品饮料能为我们提供的已经不再仅是食用价值，还有情绪价值。在抖音平台，新奇特的食品饮料表现抢眼，各种奇趣搭配满足用户的猎奇心，收获高播放量的同时，也激发了创作者积极投稿，关于新奇食品的内容投稿同比增长超过300%。

2023年9月抖音食品饮料行业情绪相关关键词播放量表现



数据来源：巨量算数&算数电商研究院，2023年9月，2022年9月

2023年1-10月抖音新奇食品相关内容表现

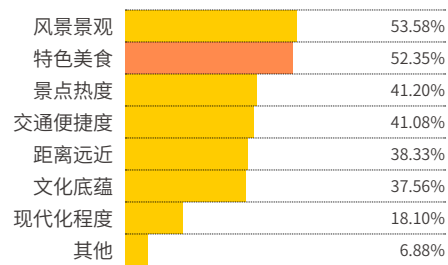


*新奇食品包括：香菜拿铁、冬阴功美式、茅台拿铁、香菜新地、折耳根美式、獭祭冰淇淋、臭豆腐榴莲披萨、皮蛋拿铁、老干妈咖啡等
数据来源：巨量算数，2023年1-10月

2 特色美食成地方名片

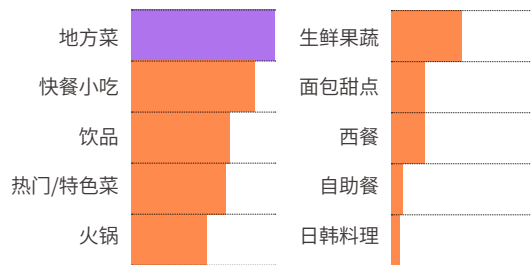
如今，各地特色美食成为地方名片，吸引着庞大用户，影响着人们对于旅行目的地的选择。根据巨量算数调研数据，半数以上的人会把品尝特色美食作为旅行的重要目标。地方菜成为抖音美食打卡最受欢迎的品类。

影响人们选择旅行目的地的主要因素排名



数据来源：巨量算数年度调研，2023年11月，N=4143

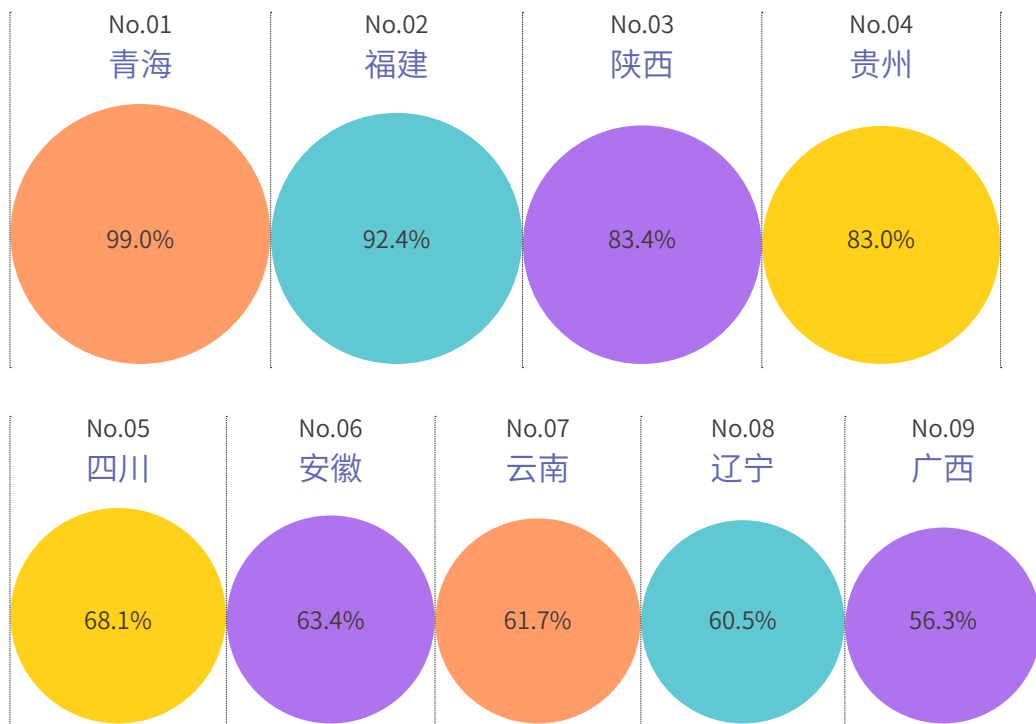
2023年1-10月抖音POI打卡量TOP10美食类目



数据来源：巨量算数，2023年1月-10月

在抖音，有9个省份美食类打卡视频播放量占全省所有打卡视频播放量比例超过50%，其中包括福建、贵州、四川等美食大省。从整体比例分布看，此类省份主要集中在中西部地区及南部沿海。

2023年1-10月抖音美食打卡视频播放量占比超50%省份



数据来源：巨量算数，2023年1月-10月
数据说明：占比=美食打卡视频播放量/所有打卡视频播放量

2.3

回归 本土文化

RETURN TO TRADITIONAL CULTURE

在经济增长的背景下，Z世代成长于一个文化自信日益增强的时代。这一代人通过教育和社会环境，对本土文化有了更深刻的理解和认同。互联网的普及使他们成为网络空间的主力军，这一点在他们对国货的支持和对民族文化的热情关注中表现得尤为明显。他们不仅在消费选择上更偏向本土品牌，而且在文化消费方面，对传统艺术、文学和历史有着浓厚兴趣。这种趋势不仅反映了Z世代对民族身份的自豪感，也表明他们在推动文化遗产的传承和创新中扮演着重要角色。他们的这些行为和态度，是民族自信在新时代的一个重要表现，同时也预示着本土文化和产品在全球化背景下将享有更高的地位和影响力。

文化复兴： 传统文化在现代生活中的新生

THE REVIVAL OF TRADITIONAL CULTURE IN MODERN LIFE

HOT STORIES

热点故事

故事背景

2023年7月，#全班越剧新龙门客栈 在抖音走红，演员陈丽君凭借风度翩翩的扮相、干净利落的打戏、精准到位的表情和演技出圈，并被昵称为“老公姐”。这也唤醒众多年轻人戏曲DNA，并入坑传统戏剧。11月，继《新龙门客栈》之后，陈丽君、李云霄共同演绎的《梁祝》在抖音再次爆火。



#陈丽君李云霄 梁祝



热点在榜播放量

4.6亿+



影响用户

1.2亿人



热点视频点赞

350万+

故事意义

90后演员陈丽君来自越剧的发源地嵊州，凭借扎实的基本功和对越剧的热爱，她的表演吸引了众多年轻人关注越剧，为更多人打开认识传统戏曲的第一扇窗。如今，传承越剧等国家非物质文化遗产不再只是“老一辈”的使命，年轻人已经接过了接力棒，越来越多90后、00后开始爱上传统文化、学习传统文化，并通过社交媒体自发地传播非遗文化。

国风掀起“老手艺”的新流行

我们在这里欣赏中华传统乐器带来的阳春白雪，领略“良辰美景奈何天，赏心乐事谁家院”的千古戏韵，观看千年非遗的惊艳绝伦。短视频传播的力量让这些传承千年的文化真正鲜活起来了，从线下传播到线上，从小天地走上大舞台。从此，经典曲调有了新知音，老手艺有了新生命。

2023年抖音十大民族乐器热点

- 01 #谁还不会个乐器 HOT
- 02 #真正的高手在民间 HOT
- 03 #古筝弹奏行者的画面感拉满 HOT
- 04 #这首歌把会乐器的全炸出来了
- 05 #民乐版痴情冢
- 06 #江南笛箫合奏版
- 07 #被民乐人的热爱打动了
- 08 #夜曲板胡版
- 09 #1267岁的古琴长啥样
- 10 #这二胡必须哭着拉吗

2023年抖音十大戏曲热点

- 01 #正常人回头vs戏曲生回头 HOT
- 02 #京剧化妆 HOT
- 03 #把变脸演员的戏份都抢了 HOT
- 04 #挑战拍一组非遗大片之傩戏
- 05 #一定要看一次红楼梦舞剧
- 06 #被小姐姐的戏腔惊艳了
- 07 #这就是戏大于天吧
- 08 #年轻人听戏血脉觉醒
- 09 #全女班越剧新龙门客栈
- 10 #用京剧的方式打开古诗词

2023年抖音十大非遗热点

- 01 #全抖音都在挖宝藏博物馆 HOT
- 02 #传统手艺里藏着多少智慧 HOT
- 03 #醒狮人日常训练是啥样的 HOT
- 04 #手艺人为了宣传非遗有多拼
- 05 #非遗里的中国浪漫
- 06 #狼牙棒vs红缨枪
- 07 #中国拳法伦敦行
- 08 #用非遗的方式迎亚运
- 09 #世上最后一只羽毛风筝
- 10 #中国茶敬世界客

数据说明：根据上榜热点播放量进行排序筛选
数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月1日-12月10日

CHINESE
STYLE

行业观点

1 现代技术与传统非遗碰撞，传统文化随风而行

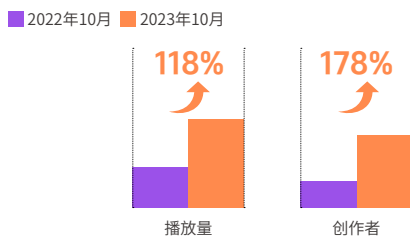
上下五千年孕育出华夏文明浩如烟海，现代科技生活的极速发展之下，以潮流演绎传统，让非遗焕发新光彩。多样非遗技艺因为传承人的生计等问题面临失传，当传统何以继成燃眉之急时，数字化赋能非遗传统美学，抖音让非遗被更多人“看见”。在抖音，短视频内容覆盖了高达99.74%的国家级非遗项目（1557个），相关内容获得了用户3726亿次观看和近百亿次点赞。



数据来源：巨量算数《抖音2022非遗数据报告》

短视频等技术的发展，也为传统文化传播提供了驱动力。2023年10月，抖音非遗相关视频的播放量和内容创作者数量同比去年增长明显，越来越多人在抖音关注非遗，传播非遗文化。

抖音非遗相关视频播放量和相关内容创作者数量

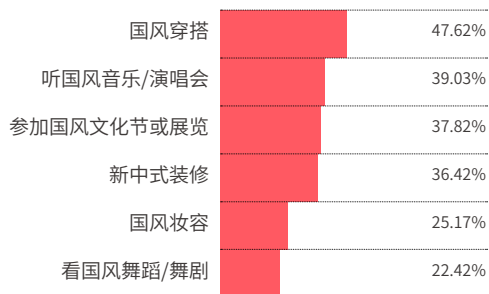


数据来源：巨量算数，2022年10月、2023年10月

2 传统文化宣介多点开花，与用户双向奔赴

传统文化与现代元素的结合成为了受当代年轻人追捧的国潮。国风大兴不仅源于青年群体对传统文化的认同感，还与2023年各地纷纷举办线下国风文化节、展览等密切相关。尝试国风穿搭、听国风音乐会、打卡国风文化节成为年轻人新的休闲娱乐方式。

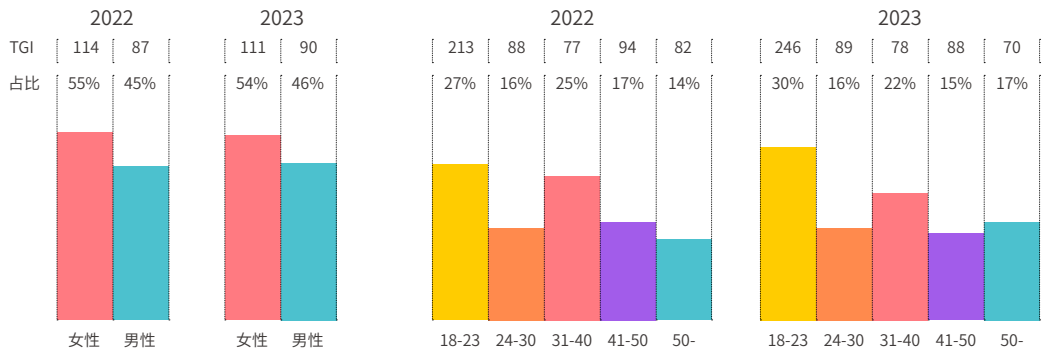
用户愿意尝试的国风行为分布



数据来源：巨量算数年度调研，2023年11月，N=4143

根据抖音内容数据，国风的女性TGI(目标群体指数)比男性更高，但差距正在缩小。18-23岁的青年群体比其他年龄段人群更加偏爱国风，TGI(目标群体指数)达到246 (TGI>100则表示特征显著)，同比去年增长明显。2023年，即使50岁以上的中老年群体也有17%喜爱国风，相比去年，更多中老年人对国风有了关注。无论男女老少，都在抖音见证国风，参与国风。

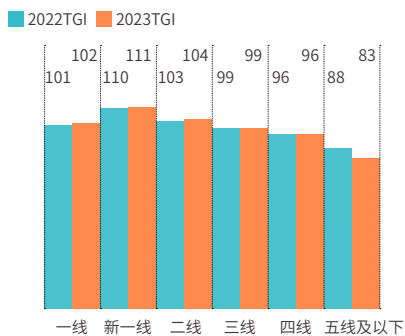
抖音国风兴趣用户性别及年龄分布



数据来源：巨量算数，2022年10月、2023年10月

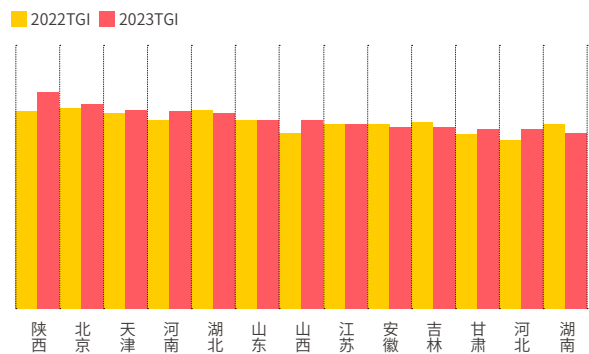
在地域分布中，一线、新一线和二线城市的国风TGI（目标群体指数）均较2022年有所提升，特别是在陕西、北京、天津、河南、山西、甘肃、河北等地，TGI较去年提升幅度明显，有13个省份今年TGI >100，比去年数量增加。国风热呈现从“古都”向全国各地蔓延的趋势。

抖音国风兴趣用户城市等级分布(TGI)



数据来源：巨量算数，2022年10月、2023年10月

抖音国风兴趣用户典型省市分布(TGI)



数据来源：巨量算数，2022年10月、2023年10月

国风再现： 年轻人的文化自信与时尚选择

YOUNG PEOPLE'S CULTURAL CONFIDENCE AND FASHION CHOICES

HOT STORIES

热点故事

故事背景

9月，国货洗护老品牌蜂花官方账号在某直播间“捡粉丝”的评论成为热门。随即，蜂花官方账号乘胜追击发布相关视频，上架的79元洗护套装也成为网红爆款，并出现“捡箱子”的热梗。此后，精心、白象、鸿星尔克、莲花等多家国产品牌都抓住国货热潮，以高性价比的产品和有趣的互动评论出圈。



#蜂花炸出了多少国货显眼包



热点在榜播放量

6.6亿+



影响用户

1.5亿人



热点讨论次数

近50万

故事意义

电商直播促使传统品牌与互联网深度融合，传统国牌纷纷转型用年轻化语言与新一代消费群体互动，为品牌打开“年轻化”声量和增量。

文化自信助力国货崛起

国风复兴激发了国人的文化自信与爱国情怀，也加强了消费者的国货情结。新的社会环境背景下，国货品牌也在以高性价比的产品协同积极拥抱短视频、直播等新营销的策略不断开拓进取。在科技领域，国产品牌不断突破，不仅是中国制造，也成为中国智造和中国创造。

2023年抖音典型国货热点

#华为实现14nm以上EDA国产化

#双11国货美妆囤什么

#国产7nm车规级座舱芯片量产

#蜂花呼吁多关注其他国货

#鸿星尔克后台全是国货

#国产Model Y新车型无雷达

#Mate60 Pro国产化率超90%

#那些遥遥领先的中国制造

#这些国货品牌有多良心

#国产榴莲迎来首次上市

#国产ECMO获批上市

#国产巨型飞艇首飞成功

#老牌国货鸭蛋粉测评

数据说明：根据上榜热点播放量进行排序筛选
数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月1日-12月10日

CHINESE
GOODS

行业观点

1 国货消费年轻化，文化自信是底色

2023年，国货品牌销量持续增长。在抖音，国货相关短视频数量提升36倍，短视频裂变式传播助力国货品牌关注度与消费量显著提升。



数据来源：抖音电商《2022抖音电商国货发展年度报告》

而国货盛行的背后是国人文化自信的提升，特别是伴随着中国经济高速发展而成长起来的Z世代年轻人，有着更强烈的民族自豪感和文化自信心。他们在支持国货消费中起到了关键作用。2022抖音电商国货发展年度报告显示，平台国货消费群体中，18-24岁用户和25-30岁用户消费能力持续增长，年轻消费者购买国货品牌成为新趋势。

消费群体呈年轻化趋势



短视频、直播成为年轻消费者获取商品内容的主要渠道之一，直播间成为购买国货新渠道。



平台国货消费群体中，女性消费者占比65.63%，男性消费者占34.37%，男性消费者比例较去年呈现上升趋势。



在直播带货的驱动下，00后消费者购买力不断提升，平台18岁—24岁消费者国货消费同比增长152%，25-30岁消费者国货消费同比增长119%。

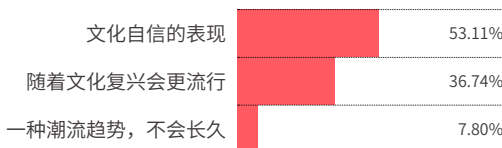


女性消费群体热衷于服饰鞋包、食品健康、美妆类国货商品，男性消费者更倾向于服饰鞋包、消费电子类商品。

数据来源：抖音电商《2022抖音电商国货发展年度报告》

另外，根据巨量算数用户调研，人们对国风热的看法也更倾向于是文化自信的表现。与此同时，随着文化复兴国风会更加流行的观点也受到超过三分之一人群的认同。

用户对国风热的看法

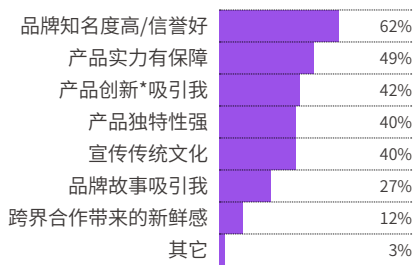


数据来源：巨量算数年度调研，2023年11月，N=4143

2 品牌美誉度仍是流量密码，老字号创新正在发生

当下，短平快的商业模式渐成主流，新品牌、热品牌使消费者应接不暇，但老字号这一金字招牌始终在人们心中屹立不倒，6成以上用户愿意为之买单。当然，老字号也主动求变“守正创新”，既不放弃传统的品牌形象，也开始借助抖音等新兴渠道谋求发展，引领新国潮。

餐饮“老字号”吸引你关注或产生消费的原因



巨量算数《【算数说】对话全聚德——百年老字号，如何令消费者保持心动？》
*产品创新包含口味、样式、包装等

老字号品牌引领新国潮

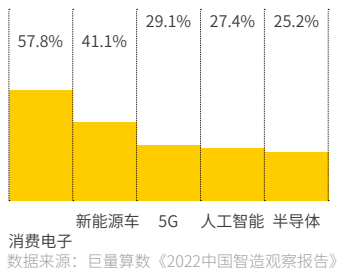


数据来源：抖音电商《2022抖音电商国货发展年度报告》

3 国货开始从制造向智造和创造成长

随着中国制造产品品质的提升与中国文化的深度结合，用户对中国制造品牌由关注到兴趣，由好感到行动，认知也由“价格便宜”到“品质好”“科技感强”。在中国制造品牌购买因素统计中，科技含量成为重要参考因素。其中，5G、消费电子、新能源车、半导体、人工智能、云计算等行业均受到各个细分赛道用户的关注。

用户对科技关注的领域分布



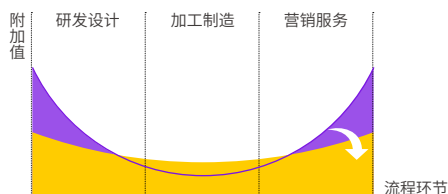
2023年抖音“科技类”国货热点词云图



数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1-10月

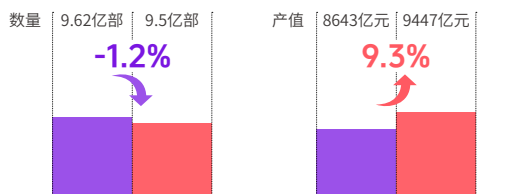
在经济全球化的大趋势之下，中国在融入全球价值链的过程当中，不断的实现价值跃迁，从“中国制造”向“中国智造”转变。《中国制造业研究报告》显示：中国大量的制造企业集中在“微笑曲线”的中间地带，进行附加值较低的生产。而现在，中国制造从高速增长转向高质量发展，微笑曲线逐渐被拉直。无论是华为“遥遥领先”的Mate 60 pro，还是比亚迪不断更新迭代的新能源汽车，许多中国制造产品已经在向“微笑曲线”两端的更高处攀升。

中国制造业的微笑曲线



数据来源：巨量算数《2022中国智造观察报告》

中国出口手机数量和产值



数据来源：巨量算数《2022中国智造观察报告》

守望： 心向远方 步履不停

2023 DOUYIN HOT TOPIC DATA REPORT

OUTLOOK:LOOKING
INTO THE DISTANCE

03

3.1 “赛博”守望时代

LOOKING FORWARD TO THE CYBER ERA

我们所处的数字时代进入了一个全新的阶段，越来越多的影视综艺官方将抖音视为重要的宣发阵地，普通观众热衷于用个人视角对剧集进行二次创作，每一场演唱会举办后都能在抖音上同时看到一场狂欢。旅游行业也在今年重启，越来越多的人背上行囊，越来越多的小城市火爆出圈，越来越多的商家享受到了“数字红利”。这个阶段，线上内容的蓬勃发展引起了线下经济的繁荣，线上线下的界限逐渐模糊，虚实交融相辅相成共同发展。这或许就是我们进入赛博时代的开端。

数字技术下的新文娱

NEW ENTERTAINMENT WITH DIGITAL TECHNOLOGY

HOT STORIES

热点故事

故事背景

9月15日，伍佰在河南郑州举行的演唱会现场氛围热烈，在伍佰的指挥下，全场歌迷齐声合唱《Last Dance》。演唱会视频也火到了抖音并不断发酵，网友笑称“伍佰唱歌轮不到自己开口”。今年演艺市场的火爆不仅让诸多线上演出在抖音受到热烈关注，也让周杰伦、戴佩妮、王栎鑫许多其他明星线下演唱会相关内容在抖音出圈。网友们通过抖音已经可以随时获悉最新最热的演出资讯，甚至可以足不出户看演出。



#伍佰唱歌轮不到自己开口



热点上榜次数

2次



影响用户

2.1亿+



热点在榜播放量

近4.9亿



热点视频创作者

近8000人

故事意义

你可能会因为各种原因错过一场线下演唱会，但在抖音可以随时随地观看精彩演出。线上平台发挥了网络的资源优势，不仅让用户随时捕捉演唱会热点新闻和影视综资讯，观看高光短片、相关花絮和有趣二创视频，了解丰富的影视综解读和点评，也让优秀的文化产品通过信息资源优势更好地传播。

居家看好戏，听好曲，沉浸体验百味人生

在抖音，足不出户就可以感受演唱会的如火如荼，更可以一览影视剧、综艺的最新看点，每一个抖音热门的话题，都少不了文艺作品的身影，抖音不仅是体现大众口味的晴雨表，更是文娱作品走进千家万户的催化剂。

2023年抖音十大热点歌曲



2023年抖音十大演唱会热点

- 01 #伍佰唱歌轮不到自己开口 **HOT**
- 02 #戴佩妮演唱会名场面再现 **HOT**
- 03 #歌迷穿婚纱和周杰伦合唱屋顶 **HOT**
- 04 #王栎鑫演唱会嘉宾是一双儿女
- 05 #薛之谦演唱会来了好多明星
- 06 #张碧晨演唱会唱神犬小七主题曲
- 07 #五月天一开口就是全场大合唱
- 08 #张大大不花钱看告五人演唱会
- 09 #周深是元宵晚会气氛担当
- 10 #周传雄演唱会大合唱

2023年抖音十大热门演出直播

- 01 中央广播电视总台《2023年春节联欢晚会》 **HOT**
- 02 抖音电影奇遇夜 **HOT**
- 03 2023抖音美好奇妙夜 **HOT**
- 04 2023王源巡回演唱会·抖音特别场
- 05 鹿晗2023πDAY演唱会-收官场
- 06 2023小霞·黄绮珊演唱会 抖音站·特别场
- 07 小鬼·王琳凯 2023巡回演唱会 成都·抖音站·特别场
- 08 张杰 未·你好吗
- 09 抖音熠熠生辉闪耀之夜
- 10 戚薇「所谓如果」2023抖音美好演唱会

数据说明：根据上榜热点播放量进行排序筛选
数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月1日-12月10日

2023年抖音十大电影热点

电影	典型热点	
01 孤注一掷	#王传君金晨科普杀猪盘	HOT
02 封神第一部	#央视网评封神第一部	HOT
03 满江红	#满江红后劲太大了	HOT
04 流浪地球2	#流浪地球2观后感	
05 消失的她	#消失的她抖音网友观后感	
06 前任4：英年早婚	#郑恺在前任4遭犀利拷问	
07 八角笼中	#八角笼中普通人改变命运	
08 长安三万里	#小学生看长安三万里手写观后感	
09 坚如磐石	#坚如磐石张艺谋要求全员素颜	
10 熊出没-伴我熊“芯”	#被熊出没婴儿版熊大熊二萌化	

2023年抖音十大电视剧热点

电视剧	典型热点	
01 狂飙	#告诉老默我想吃鱼了	HOT
02 长月烬明	#传下去罗云熙跳了黑月光	HOT
03 长相思	#杨紫檀健次张晚意这段戏好绝	HOT
04 莲花楼	#当网友模仿成毅红绸舞剑	
05 云之羽	#在抖音解读云之羽剧情	
06 以爱为营	#以爱为营单手抱	
07 偷偷藏不住	#姐有点小钱偷偷藏不住快更	
08 长风渡	#长风渡破万白敬亭跳Queencard	
09 宁安如梦	#网友翻拍宁安如梦	
10 好事成双	#律师把林双该怎么离婚聊明白了	

数据说明：根据上榜热点播放量进行排序筛选
 数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月1日-12月10日

MOVIE
TV
SERIES

2023年抖音十大综艺热点

综艺	典型热点	
01 天赐的声音4	#带着LettingGo走遍抖音	HOT
02 乘风2023	#美依礼芽初舞台极乐净土	HOT
03 奔跑吧7	#范丞丞对着空气发疯	HOT
04 爸爸当家2	#马立奥况三喜喜提新昵称	
05 披荆斩棘3	#徐良初舞台唱坏女孩	
06 萌探探探案3	#谢娜被孙红雷气哭了	
07 中国说唱巅峰对决2023	#宝石电梯战神拷打说唱圈	
08 极限挑战9	#黄晓明以为303是二次元	
09 种地吧	#种地吧感恩音乐会	
10 你好星期六2023	#谢娜你好星期六录制路透	

数据说明：根据上榜热点播放量进行排序筛选
数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月1日-12月10日

资深巨星韶华依旧，文娱新秀芳华初现

在各类文娱节目备受瞩目之际，网民们对明星的关注也是持续高涨，除了刘德华等持续走红的明星备受瞩目外，像刘畊宏、白鹿、王鹤棣、张大大等一众网络主播和新生代明星也在抖音平台迅速吸引了大量粉丝。

2023年抖音
热点十大最受关注明星

01 白鹿my	HOT
02 王鹤棣_Dylan	HOT
03 张大大	HOT
04 白敬亭	
05 刘畊宏	
06 李一桐Q	
07 刘德华	
08 赵露思	
09 曾黎	
10 赵丽颖	

2023年抖音
十大热搜明星

01 薛之谦	HOT
02 那英	HOT
03 赵露思	HOT
04 赵丽颖	
05 杨幂	
06 杨洋	
07 范丞丞	
08 鹿晗	
09 金晨	
10 杨紫	

2023年抖音
十大吸粉明星

01 刀郎	HOT
02 张大大	HOT
03 白敬亭	HOT
04 白鹿my	
05 高叶ChLoe	
06 赵雅芝	
07 曹云金	
08 范丞丞	
09 宋轶	
10 贾乃亮	

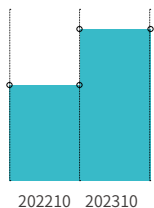
数据说明：受关注根据上榜热点播放量进行排序筛选，热搜根据搜索次数进行排序筛选，吸粉根据涨粉数进行排序筛选
数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月1日-12月10日

行业观点

1 抖音是文娱重要的传播阵地

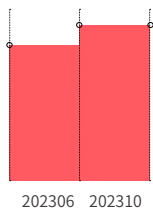
随着娱乐生活的复苏，越来越多影视综艺官方账号在抖音宣传他们的新作品，既剪辑精彩桥段，也与用户分享台前幕后的有趣故事。抖音逐渐成为宣发活动的重要阵地，改变了大众了解最新影视信息的方式。2023年，影视综网络文娱官方账号数量增长率超过60%，其覆盖粉丝数量和兴趣用户也稳定增长。

■ 抖音娱乐官方账号数量



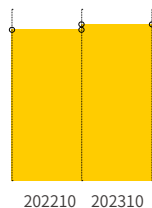
数据来源：巨量算数，
2022年10月、2023年10月

■ 抖音娱乐官方账号覆盖粉丝量



数据来源：巨量算数，
2023年6月、2023年10月

■ 抖音娱乐相关内容兴趣用户量



数据来源：巨量算数，
2022年10月、2023年10月

2 线上影视综影响加深

独乐乐不如与众同乐。一个人宅在家里刷刷固然惬意，但更多的用户想要和网友讨论剧集内容，分享刷剧时的快乐。广大抖音用户对影视综作品进行剪辑和二次创作，用具有个人特色的视角解读剧中的角色和情节，获得了极大关注。2023年，抖音影视综相关视频播放总量超过3.6万亿。

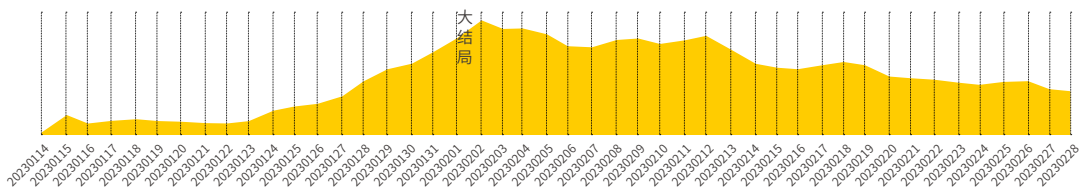
■ 2023年1-10月抖音影视综相关视频播放量



数据来源：巨量算数，2023年1月-10月

在这其中，热门作品更是收获了大量关注。以电视剧《狂飙》上映期间（2023年1月14日至2月1日）表现为例，在抖音中平均每天有超过70000条视频发布，为作品进行宣传，期间作品共被用户讨论超过2500万次，在大结局次日，关注用户达到高峰，有2400万人点赞了相关视频。

抖音狂飙相关内容兴趣用户趋势



数据来源：巨量算数，2023年1月-2月

3 演出市场线上线下复苏，大众纷纷赴约圆梦

娱乐复苏不仅仅体现在线上，线下同样火爆。

2023年全国演出市场复苏，上行趋势明显，供求旺盛，市场活跃，越来越多的人关注演唱会动态，重拾梦想，赴约偶像。数据显示，前三季度全国营业性演出场次与去年同比增长278.76%。

前三季度，全国营业性演出



34.24万场

场次



315.4亿元

收入



1.11亿人次

观众数量

前三季度，大型演唱会、音乐节



1137场

场次



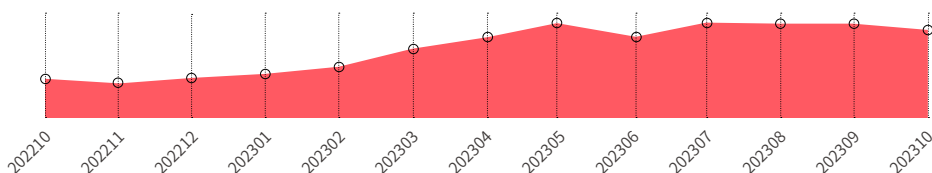
1145万人次

观众人数

数据来源：中国演出行业协会，2023年1月-2023年9月

线下演出的火热也引起抖音线上对演出相关内容的关注，2023年10月，演出相关视频播放量同比增长112%，很多演唱会中的“热梗”也通过抖音破圈传播。

2022年10月-2023年10月抖音演出行业相关视频播放量



数据来源：巨量算数，2022年10月-2023年10月

每个人都是地方推荐官： UGC力量下的文旅新发展

THE DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM

HOT STORIES

热点故事

故事背景

免费游泰山的大学生们顺路去淄博烧烤店吃饭，并在抖音上传了一段相关短视频。淄博对大学生友好热情的人文氛围，以及视频中鲜嫩多汁的烤羊肉串和丰富的蘸料，加上辛辣清香的小葱，让“淄博”和“烧烤”瞬间碰撞出新的火花，引起广大网友围观，也让淄博烧烤在今年夏天意外走红。



#淄博用热情来拥抱每一位朋友



热点在榜播放量

近2.7亿



影响用户

4300万+



淄博相关热点

1000+

故事意义

一个没有任何营销策划的小城，因为UGC的力量成为这个夏天争相被网友打卡的旅游目的地。在抖音，用户上传的每个视频都有可能成为爆款，被万千网友们种草。

种草诗行远游的美好旅行图景

抖音记录了每一段美好旅程，也唤醒了你、我、他远行的憧憬。无论是约上三两好友一同打卡淄博烧烤的惬意舒适，去西藏朝圣的圣洁虔诚，还是去哈尔滨看冰玩雪的乐趣无限，亦或是在贵州看村超的激情澎湃，都成为这一年我们旅行的动力和新目标。而这些被我们反复种草的旅行方式和打卡地标，正成为推动城市旅游业发展和经济增长的新引擎。

2023年抖音热点十大旅行目的地

目的地	典型热点	
01 淄博	#淄博用热情来拥抱每一位朋友	HOT
02 西藏	#勇敢一点西藏不远	HOT
03 哈尔滨	#这个冬天总要去一次哈尔滨吧	HOT
04 贵州	#晒出我的贵州村超vlog	
05 天津	#天津松弛感逛吃之旅	
06 西双版纳	#来西双版纳当一次在逃公主	
07 乐园	#游乐园cos大赏	
08 黑河	#俄罗斯人在黑河逛大集	
09 武功山	#青春没有售价 武功山成功拿下	
10 西安	#来偶遇盛唐密盒两位大人	

数据说明：根据上榜热点播放量进行排序筛选
数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月1日-12月10日

行业观点

1 旅游行业重启，城市活力复苏

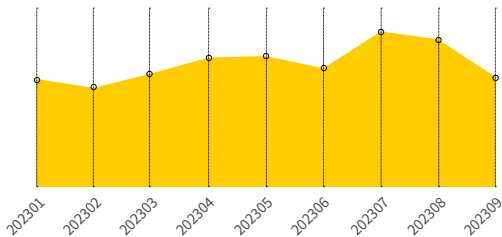
旅游业的复苏从“五一”期间热闹的高铁动车就可见一斑，从前三季度国内旅游相关数据看到，旅游行业正在重启，城市流动性增强，整体呈现生机盎然的景象。今年前三季度国内旅游总人次达36.74亿，同比增长75.5%，带动国内出游总花费同比增长超100%。

2023年前三季度旅游行业数据



数据来源：文化和旅游部，2023年

2023年1月-9月抖音旅游相关内容播放量

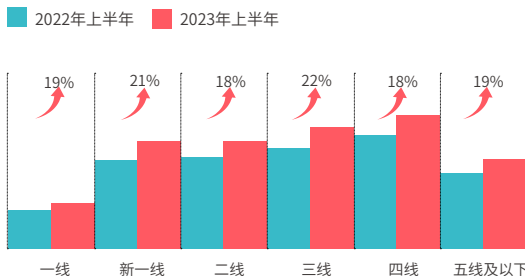


数据来源：巨量引擎城市研究院，2023年1月-9月

出游热的重现也反映在了线上用户对于旅游相关内容的关注上。2023年前三季度，抖音旅游相关视频播放量趋势上扬明显，相较一季度增长60%。从数据中可以看到，在淄博烧烤、暑假等多重因素影响下，暑期成为线上“旅游”高峰。

在旅游行业复苏的同时，不同线级城市的打卡次数、打卡人数都有显著提升。人们在城市间的活跃流动，既推动城市旅游业的发展和商业的繁荣，又促进城市基础设施建设、文化艺术的全方位发展。

2022年至2023年不同城市线级打卡人数及增速

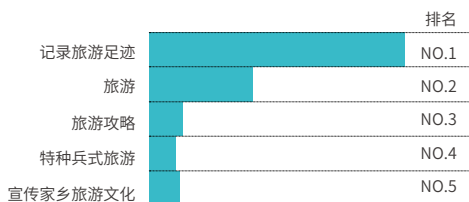


数据来源：巨量引擎城市研究院《2023美好城市指数白皮书》

2 极限出游与休闲式体验共存

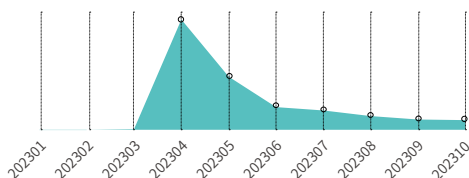
伴随着旅游行业全面复苏，旅游需求直线上升，以最高的效率看遍祖国河山的“特种兵式旅游”随之快速兴起，“5天打卡五岳”就是他们的口号。2023年1至9月，特种兵式旅游相关视频数近50万，仅4月视频播放量就达到14.5亿次。

2023年1月-9月热门旅游相关话题视频数



数据来源：巨量引擎城市研究院，2023年1月-9月

2023年1月-10月抖音特种兵相关视频播放量



数据来源：巨量算数，2023年1月-10月

用户们选择出游方式时也不局限于“极限打卡”一种玩法，在今年的旅行话题中，一种休闲式的“反向旅游”紧随“特种兵”出现，1至10月相关视频播放9000万次，换个地方换种心情也是一种不错的旅游方式。



数据来源：巨量算数，2023年1月-10月

3 从线上种草到线下消费

线上内容的高速增长为线下实体经济的繁荣带来了更多机会，抖音用户既在平台上记录美好生活，也种草使生活更加美好的一切攻略。随着越来越多的视频贴近生活，感受生活，人们通过平台种草后进行线下“探店”已经成为一种新常态。2023年抖音生活服务类搜索量上升298%。从美食到好物，抖音用户不甘只做旁观者，他们想游历人间，想亲身体会一切美好。

2022年1月-6月-2023年1月-6月

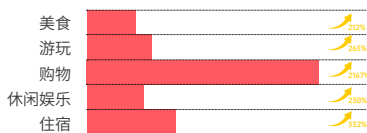
抖音生活服务相关内容搜索量



数据来源：巨量引擎城市研究院，2023年1月-6月、2022年1月-6月

2022年1月-6月-2023年1月-6月

抖音不同类目生活服务下单量同比增速



数据来源：巨量引擎城市研究院，2023年1月-6月、2022年1月-6月

3.2

畅想我的 无限可能

IMAGINE MY INFINITE POSSIBILITIES

技术的变革深刻影响了我们的生活方式，给我们带来了自我展示的空间，也给了我们更多自我完善的机会。在抖音，万千达人用多样化的形式，创作着多样化的内容，既得到了多样化的收益，也得到了社会的认可。在抖音，学习知识也成为了一种新时尚，这里有从天文地理到历史哲学等方方面面的知识，有院士和诺奖得主等明星学者讲授前沿知识，还有众多知识达人为我们怎么学得更好出谋划策。国家政策和好奇心的双重驱动下，终身学习成为现实。时代巨变，我们身处其中，每一个人都可尽情畅想关于未来的无限可能。

新星时代： 每个人都是焦点

EVERYONE IS THE CENTER OF ATTENTION

HOT STORIES

热点故事

故事背景

什么样的视频能火爆全网？@李炮儿 完成了各式各样的挑战，从荒野求生到当烧烤师傅，从参加中国好声音到体验川剧变脸，从“找催眠师努力不被他催眠”到“假扮校领导教育高中小情侣”，他是我们的互联网替身，为我们体验想做却没机会做的事儿。@大圆哥 生活在河南的一座小城里，他的故事总是从三五好友小酌怡情的日常开始，穿插着不可思议却让人捧腹的桥段，讲述着属于他的，却让我们共鸣的“圆哥哲学”。@佛山电翰 经常在他工作的工厂里一边拧螺丝一边做直播，他和同伴整齐划一的动作让观众“看一遍还想再看一遍”。他们过得并不轻松，但他们没有丧失对生活的热爱。他们过着普通的生活，但也许生活本身就是世间最美好的事。

2023年1-10月

涨粉

@李炮儿

1600W+

@大圆哥

1100W+

@佛山电翰

180W+

搜索

1.4亿+

1.8亿+

7300万+

热点在榜播放量

60亿+

近20亿

15亿+

故事意义

我们已经来到了一个新星时代，在这里每个人都能成为焦点，每个人都能发光发热，才华横溢的你当然可以在这儿大展拳脚，但即便只是记录日常生活也可以带来千万观众。

百万达人，在每一个领域闪闪发光

抖音达人，已然成为一个备受关注的群体。在这里，既可分享自己生活的乐趣，也能交到一帮志同道合的好朋友。没有专业背景也可以实现个人价值，一个人、一台手机、一个热点就可圈粉百万，在抖音，人人都可能成为“达”赢家。

2023年抖音热点十大最受关注达人

- | | | |
|----|--------|-----|
| 01 | 王康 | HOT |
| 02 | 二百者也 | HOT |
| 03 | 瑶一瑶小肉包 | HOT |
| 04 | 天元邓刚 | |
| 05 | 直男财经 | |
| 06 | 疯狂小杨哥 | |
| 07 | 麦小登 | |
| 08 | 李蠕蠕 | |
| 09 | B太 | |
| 10 | 李宗恒 | |

2023年抖音十大吸粉达人

- | | | |
|----|--------------------|-----|
| 01 | 李炮儿 | HOT |
| 02 | 旭旭宝宝 | HOT |
| 03 | 疯狂小杨哥 | HOT |
| 04 | 大圆哥 | |
| 05 | 张雪峰老师 | |
| 06 | 东北雨姐 | |
| 07 | 湖远行 | |
| 08 | 瑶一瑶小肉包 | |
| 09 | 董赤赤 ⁹⁷³ | |
| 10 | 教音乐的花开富贵 | |

2023年抖音十大热搜达人

- | | | |
|----|-------|-----|
| 01 | 旭旭宝宝 | HOT |
| 02 | 疯狂小杨哥 | HOT |
| 03 | 大圆哥 | HOT |
| 04 | 东方甄选 | |
| 05 | 李炮儿 | |
| 06 | 野球帝 | |
| 07 | 董宇辉 | |
| 08 | 麦小登 | |
| 09 | 高泽宇 | |
| 10 | 佛山电翰 | |

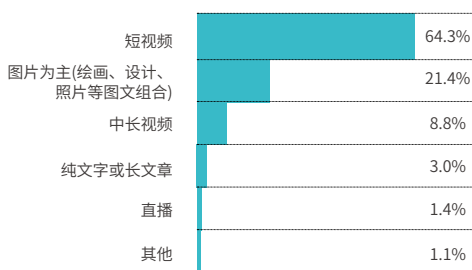
数据说明：受关注根据上榜热点播放量进行排序筛选，热搜根据搜索次数进行排序筛选，吸粉根据涨粉数进行排序筛选
数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月1日-12月10日

行业观点

1 创作愈发多样

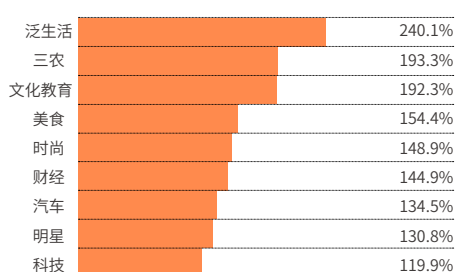
瞬息万变的世界里，达人的创作也愈发多样。从形式上看，尽管短视频仍是主流，但图文、直播等形式用户喜好度占比已接近4成。从内容上看，达人兴趣总体标签数量增长26.3%，达人创作的泛生活、三农、文化教育类内容快速增长。无论是发表感想、分享生活还是陈述见解，各路达人总能让我们耳目一新。

创作者最喜欢的创作形式



数据来源：巨量算数《创作的力量2023》

万粉以上创作者数量增长最快的内容类型

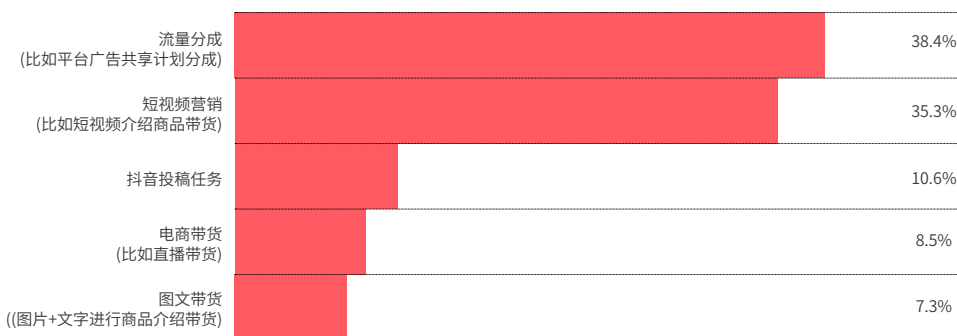


数据来源：巨量算数《2022 巨量星图达人生态报告》

2 收入来源多元化

达人们可以通过内容变现的方式获得收益，也能在巨量星图平台上接下各种任务赚取奖励。专注内容创作可获得流量分成，为商品带货可以获得丰厚回报，完成直播投稿、微头条投稿等任务也能得到不错的收益。每一种专长、每一项能力都能在这儿找到变现的方式。

创作者内容变现的主要收益来源



数据来源：巨量算数《创作的力量2023》

2022年达人实现收益增速最快的5种任务类型

1828.0%

抖音直播
投稿任务

微头条
投稿任务
1206.6%

176.4%

直播品牌
推广任务

抖音
投稿任务
157.2%

65.4%

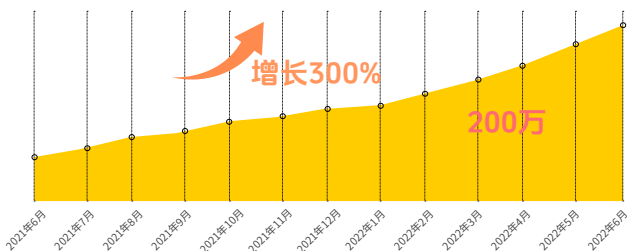
抖音
传播任务

数据来源：巨量算数《2022 巨量星图达人生态报告》

3 达人成为新职业

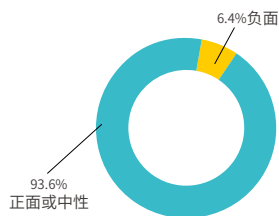
快速变化时代下，抖音用户不甘平凡，希望给自己的人生找到“第二条路”。成为“达人”或许就是一种选择，越来越多的人将达人视为一种职业，社会也对职业达人给予充分的认可。不需要什么特殊才能，只要热爱生活，愿意分享，每个人都是潜在的“职业达人”。

2021年6月-2022年6月星图可接单创作者数量增长情况



数据来源：巨量算数《2022 巨量星图达人生态报告》

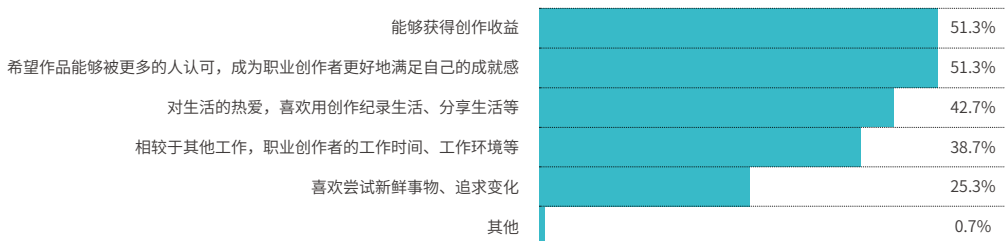
舆论对于全职创作者/职业创作者的态度



数据来源：巨量算数《创作的力量2023》

在全职创作的道路上，除了创作收益外，认同感、价值感、对生活的热爱同样成为全职作者创作的原因，这不仅从一个侧面反映了越来越多的人在求职中的价值观从向外追寻转向向内求索，也反映出自媒体平台能给创作者带来相当的情绪价值、精神价值。

全职创作者坚持创作的原因



数据来源：巨量算数《创作的力量2023》

持续成长： 探求一切知识与科技

SEARCH FOR ALL KNOWLEDGE AND TECHNOLOGY

HOT STORIES

热点故事

故事背景

2023年2月，ChatGPT火遍全网，让我们看见世界变化之快，人工智能已经可以帮我们写诗作画，写歌编程，甚至还能扮演“电子海王”和我们谈情说爱。没有人知道这股风浪会把我们带向何方。数名中科院院士勇立潮头，在抖音为我们解读ChatGPT的原理，分析其出现的影响，消弭我们因未知而感受到的不安。



#ChatGPT会取代脑力劳动吗



热点在榜播放量

2.8亿



影响用户

5600万+



ChatGPT相关热点数

500条+

故事意义

有限的生命长度决定了我们绝无可能掌握无尽的学问，但有这样一些人把抖音变成了讲堂，他们用杰出的智慧剖析我们的问题，用清晰的逻辑指导我们思考，用幽默的方式讲解深奥的理论，用简洁明了但铿锵有力的声音传授着人类最前沿的知识。

从科技到情感，守护每一颗好奇心

在抖音，上清华还是上北大不再是需要纠结的问题，大学课堂就在掌中，院士公开课随时可听，浩如烟海的知识都能在这儿找到头绪，人世间的林林总总都能在这儿找到归处。从人工智能到中国式科幻，从人间百态到生活的意义，你想问的随时都能找到答案。

2023年抖音十大知识热点

类别	典型热点	
01 科技	#中科院院士谈ChatGPT	HOT
02 人文	#董宇辉和外卖诗人聊人间烟火	HOT
03 职场、情感	#教授说i人遇到困难别自己扛	HOT
04 科普	#再次火热的室温超导是啥	
05 情感、法律	#当代年轻人结婚的意义	
06 科技	#马斯克谈未来自动驾驶的安全性	
07 人文	#上野千鹤子书中的女性主义	
08 科普	#中国科幻的内核是文化自信	
09 教育校园	#你认为新闻专业能文能武吗	
10 财经	#茅台为什么要联名瑞幸	

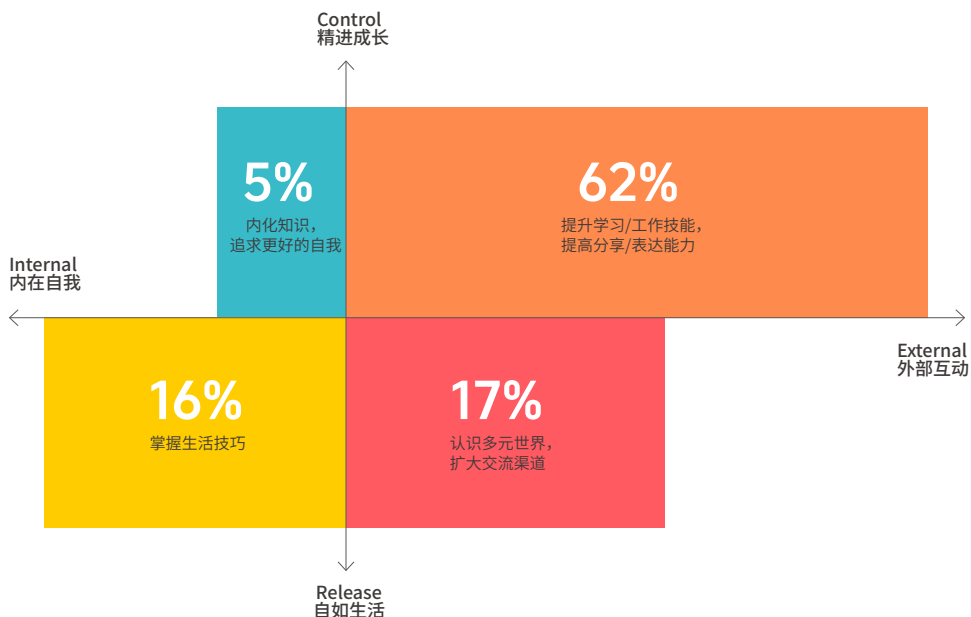
数据说明：根据上榜热点播放量进行排序筛选
数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月1日-12月10日

行业观点

1 学习终身化成为共识

从用户自身来看，内在自我、外部互动、自如生活以及精进成长等多元因素驱动用户学习。而这其中，自我提升的诉求成为最大的学习驱动力。

抖音用户的学习驱动因素



数据来源：巨量算数《2022 巨量星图达人生态报告》

国家政策与用户诉求的双向奔赴，使得抖音中的教育相关内容快速增长，并且激发了更多用户的学习兴趣。根据巨量算数数据显示，2023年上半年，抖音教育兴趣用户量突破了1.6亿。

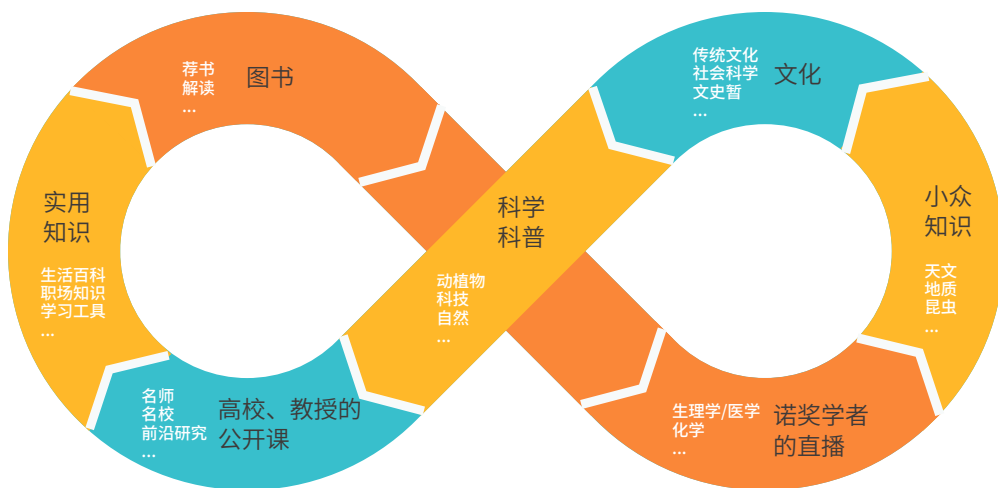
2023年1-6月：

教育相关投稿量 **增长20%** 教育相关视频播放超过 **1800亿次** 教育相关内容互动量 **35亿次** 教育相关内容兴趣用户量超 **1.6亿**

数据来源：巨量算数《把握教育线上化趋势的机遇与挑战》

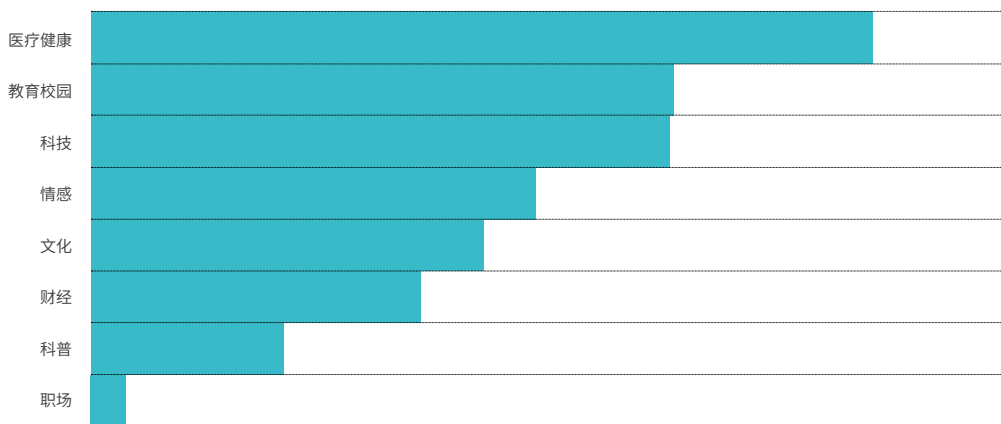
2 在抖音，完善你的知识版图

好奇心的驱使下，抖音用户热衷学习各种各样的知识。既有鲜为人知的小众知识，也有提高效率的工作技巧；既有地理、化学等自然知识，也有诗词歌赋等人文知识。当然，大家最关心的还是医疗健康、校园生活等和我们的日常生活息息相关的知识。



数据来源：巨量算数《2022抖音知识年度报告》

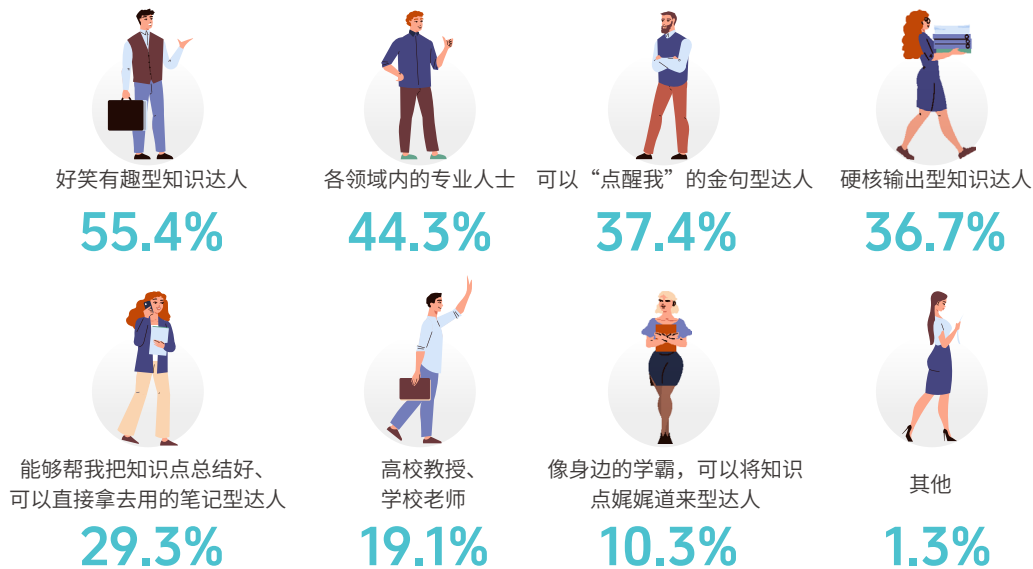
2023年1月-10月抖音各知识类别视频播放量



数据来源：巨量算数，2023年1月-10月

除了各种各样的知识，抖音上还有各种各样的“老师”。多样化的知识达人群体，帮我们把抽象的概念具象化，把深奥的原理简单化，把学习变成一件快乐的事。94%的用户对抖音知识内容深表满意。

最受用户喜爱的知识达人风格



数据来源：巨量算数《2022抖音知识年度报告》
数据解释：知识达人指知识垂类粉丝数超过1万的创作者

你觉得抖音上的知识内容可以满足你的需求吗



数据来源：巨量算数《2022抖音知识年度报告》

3 在抖音，看知识群星闪耀

2022年，45位院士、4位诺奖得主、400位教授在抖音分享前沿的科学理论，国科大、北大等名校通过抖音公开课和直播讲授他们的研究成果。知识群星在这里闪耀，他们的存在既引发了我们对科学的浓厚兴趣，也给予我们探索未知世界的勇气。

2022年，抖音知识群星闪耀

在抖音与用户分享
最前沿的科学理论和研究成果

45位

院士

4位

诺奖得主

400位

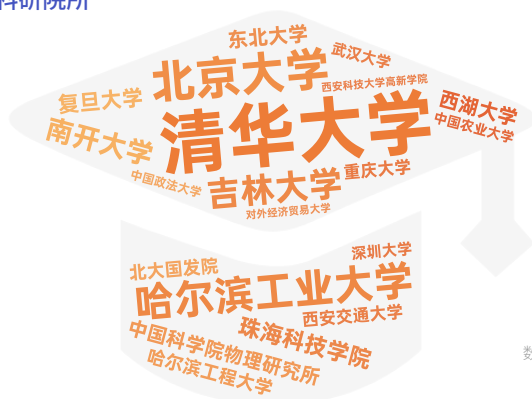
教授

数据来源：巨量算数《2022抖音知识年度报告》

2022年抖音收藏量TOP10公开课课程			
	高校账号	课程名	教师名称
Top 1	国科大	《北斗系统建设与发展》	徐颖
Top 2	北京大学出版社	《剩余快感如何支配我们》	周志强
Top 3	北大历史	《中国古代政治与文化》上	阎步克
Top 4	北大学堂	《明心见性与中国人生命观》	李世龙
Top 5	北大学堂	《中国经济的调整与前景》	姚洋
Top 6	复旦哲学	《论语导读》	张汝伦
Top 7	北大历史	《中国古代政治与文化》下	邓小南
Top 8	国科大	《从一元二次方程到规范场论》	曹则贤
Top 9	中国石油大学	《石油工业概论》	张卫东
Top 10	国科大	《战争武器和物理学》	曹则贤

数据来源：巨量算数《2022抖音知识年度报告》

直播观看top高校科研院所



数据来源：巨量算数，2023年1月-10月

3.3

传递 温暖和感动

TRANSMITTING WARMTH AND TOUCHING

我们既关注自己的生活，也关心同胞们的冷暖。抖音用户对公益的关注度越来越大，参与度越来越高，敬老爱老、关爱儿童等中华传统美德都在抖音得到了充分重视，乡村发展、自然保护等议题也得到了更多关注。越来越多的明星和达人投身到了公益事业当中，他们或者作为志愿者参加公益活动，或者亲身走进那些特殊人群去体会他们的生活。他们的出现犹如为需要帮助的人打上一束光，众多抖音用户以此为指引，伸出援手献出爱心，让公益事业也借着互联网走向发展的快车道，让更多需要帮助的人获得温暖。

公益： 从流量到影响力的社会责任转变

SHIFTING SOCIAL RESPONSIBILITY FROM FLOW TO INFLUENCE

HOT STORIES

热点故事

故事背景

4月2日世界自闭症日当天，一场公益音乐会在抖音举办，号召全社会关注孤独症儿童。这群孩子似乎和我们有点儿不同，我们习以为常的“白噪声”在他们耳中或许震耳欲聋难以忍受；听到爸爸妈妈亲切的呼唤，他们或许只想下意识地躲起来；他们可能喜欢自言自语，喜欢不停地重复同一件事、同一句话；神经系统发育的异常，使得他们在日常交流中经常呈现一种“从遥远的星星中来”的状态。



#全世界都在为星星的孩子打call



热点在榜播放量

2.8亿



影响用户

5600万+



热点视频点赞

130万+

故事意义

2021年的一项针对9万名儿童的调查显示，我国0—6岁儿童孤独症谱系障碍的患病率高达1.8%。“他们并非奇怪的人，他们只是病了，他们需要我们的关爱”。我们为这群孩子打call，我们希望能有更多的人关注这群孩子，帮助我们的下一代茁壮成长。通过社交媒体，这样的信息得以快速传播，越来越多的人关注这群孩子，关注更广阔的公益事业，参与到更加丰富的公共活动，越来越多的资源能够倾斜到这些需要帮助的群体。

数据来源：赵亚楠,李智文等.中国0~6岁儿童孤独症谱系障碍筛查患病现状[J].中国生育健康杂志,2023,34(5):423-428

携手绘彩虹，点燃公益星火

尽管我们未必体验过那些孤独和无助，也不能消除人间的灾祸，但我们仍愿在保护动物、驰援天灾、促进教育公平等方面伸出援手，以更强烈的责任意识，关注更广泛的话题，为公益事业的发展点燃星星之火。

2023年抖音十大公益热点

- 01 #全世界都在为星星的孩子打call HOT
- 02 #近距离感受公益美好瞬间 HOT
- 03 #京津冀暴雨中的互助瞬间 HOT
- 04 #六一帮孩子们童愿成真
- 05 #旅美大熊猫丫丫现状
- 06 #周迅给孩子办了场公益音乐会
- 07 #500个单亲妈妈看直播学带娃
- 08 #甲骨文女孩解密千年铭文密码
- 09 #山区孩子们的午餐
- 10 #韩红汇报爱心百人援龙江成果

数据说明：根据上榜热点播放量进行排序筛选
数据来源：抖音热点&巨量算数，2023年1月1日-12月10日

PUBLIC
WELFARE 61

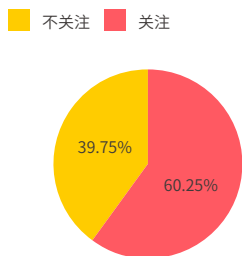
行业观点

1 更强的公益意识

随着社会的发展，人们对于公益的关注更为广泛，根据调研数据显示，有超过六成用户表示关注公益慈善类资讯。然而人们对于公益并非仅仅停留在关注层面，内心的价值观念驱动大家通过多样的公益形式献出自己的一份力量。

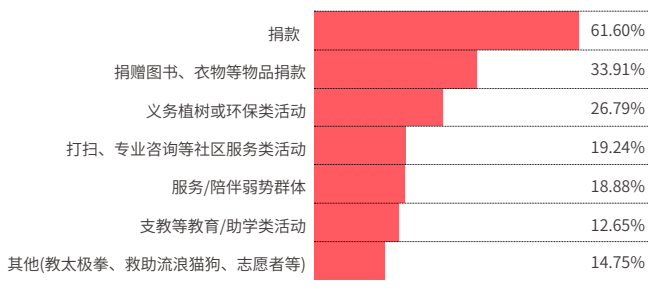
虽然直接的捐款捐物等公益行为占比最高，但我们也看到了线下义务活动、助学助教等更为多样的参与形式。正是在这些行为当中，用户积极寻找并实现着自我价值。

你是否关注公益慈善资讯



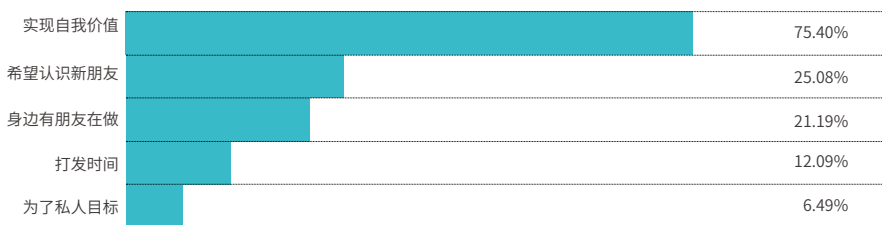
数据来源：巨量算数年度调研，2023年11月，N=4143

你参加过哪些公益



数据来源：巨量算数年度调研，2023年11月，N=4143

你做公益的出发点是什么？



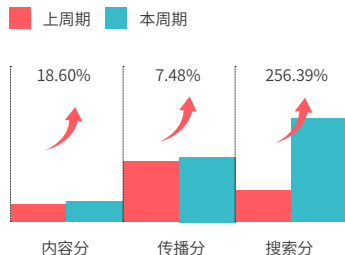
数据来源：巨量算数年度调研，2023年11月，N=4143

2 更广泛的关注

人们不仅仅是关注公益，而是关注公益的方方面面。2023年抖音中有八种类型的公益视频播放量破亿，其中寻人类视频受关注度最高，平均每个抖音用户浏览相关视频约30次，我们无意的次次浏览却帮助21911个家庭重获团圆。

值得注意的是，抖音用户关于公益类视频的兴趣紧随国家政策的步伐，他们对乡村发展类的视频关注度显著提升。

算数指数【公益】关键词综合指数



数据来源：巨量算数，2022年10月-2023年10月，关键词：公益

2022年10月到2023年10月：

抖音公益类视频的播放总量达

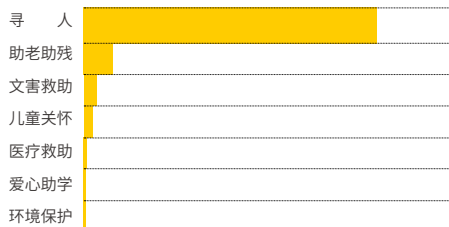
284亿次

近**200万**公益内容兴趣用户

关注着各种类型的公益活动

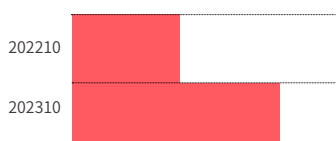
数据来源：巨量算数，2022年10月-2023年10月

抖音播放量过亿的公益视频类别



数据来源：巨量算数，2022年10月-2023年10月

抖音乡村发展类公益视频播放量



数据来源：巨量算数，2022年10月、2023年10月

抖音公益视频热门评论词云



数据来源：巨量算数，2023年1-10月

3 更大的影响力

截止2023年10月，抖音中公益组织覆盖粉丝数已超200万人。但这并非一家之力，而是有越来越多的角色加入其中，明星、达人也在凭借自己的影响力让善意扩散。

组织案例

8月，韩红公益基金会举办“百人援龙江”活动，小沈阳来到伊春嘉荫以志愿者的身份加入医疗援助行动，分发药品，用亲切的东北话给大爷大妈讲解药物的用法。

明星与达人往往与流量二字相伴，他们的出场总能引起粉丝们的热情关注。在抖音，#韩红爱心百人援龙江话题播放量已超10亿次。他们参加公益活动，既可以在粉丝群体中树立一种热心公益的榜样，也可以让公益活动变得更加有趣，当明星公益遇上抖音，小小的善意就就在无数人的心中生根发芽，当他们汇聚起一股汪洋，就能在全社会范围内掀起热衷公益的浪潮。

个人案例



明星

@杨紫 关注乡村儿童成长，这一年她们支持了12所乡村小学，建造爱心厨房，让云南宣威和贵州从江的4700多名小朋友每天都能好好吃饭，还为2所云南昭通乡村小学的569位儿童提供了8.8万份蛋奶加餐，帮助孩子们获得更直接的营养。

@沈腾@王祖蓝@杨迪 和广大网友一起#寻找一种可能致命的肿，让更多的人关注HAE这种罕见遗传性水肿，为罕见病患者争取更多的救治时机。



达人

@阿沛 关注心智障碍群体，去尝了这群特别的“厨师”用了两三年时间，练习了上千次才做出的“大餐”。

@叮咛dxy 关注流浪动物，他们觉得爱也可以跨越物种，小小的善举可能不能改变我们的世界，但是也许小猫小狗的世界会大不一样。

@媛媛老师 来到了位于云南的新的支教学校，为一群新的孩子开启他们人生新的篇章。

数据来源：巨量算数，2023年10月

2023年10月

抖音中公益组织覆盖粉丝数已超

200万人

玩转抖音热点

什么内容能成为热点?

公共热点+公众讨论+垂类热点+年轻潮流

- **公共热点** 对公共生活产生重要影响，公众普遍关注，如时政、社会类热点
- **公众讨论** 虽未对公共生活产生重要影响，但引发用户广泛讨论的话题
- **垂类热点** 虽未涉及一切公众，但在某些细分领域如体育、知识、艺术等兴趣领域、或身边同城范围高关注、高讨论，有小众出圈趋势的内容
- **年轻潮流** 虽未涉及一切公众，但在年轻人群有高关注度、高讨论度，小眾出圈趋势的内容

哪些热点能上热榜?

热榜内容的热度计算为聚合同类信息的整体热度数值，并将排序前50名的热度话题进行展示

热度值=内容消费得分+榜单消费得分+搜索得分-在线时间衰减

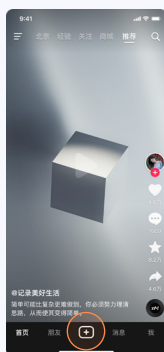
- **内容消费得分** 基于推荐内容消费的评分情况，反映用户对热点的关注度
- **榜单消费得分** 基于榜单互动行为的评分情况，反映用户对热点的消费深度和参与度
- **搜索得分** 基于搜索场景的评分情况，反映用户对热点的探索和关注度
- **在线时间衰减** 基于时间衰减评分情况，反映热点热度随时间的衰减情况

如何参与热点?

移动端方式一 所有创作者通用

打开抖音，点击发布者，发布与热点话题相关的内容，可在内容发布页通过横滑话题或推荐话题关联热点。

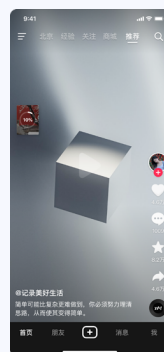
1 点击发布者



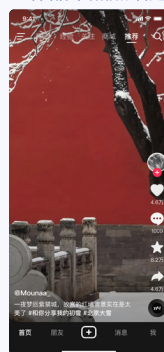
2 发布页/横滑话题或推荐话题 手动关联



3 发布中



4 发布成功 作品带热点话题



移动端方式二 万粉以上创作者可用

打开抖音，搜索「热点小助手」，找到抖音小程序，可以在管理里，开启热点关联。开启后就可以在抖音热点「榜单」、「发布作品」等多个地方看到关联热点的提示。



网页端

通过「创作服务平台」直接上传作品，也有关联热点的入口。通过抖音热点宝「发布视频」也可跳转至「创作服务平台」。



声明

本报告由抖音热点、巨量算数联合制作，由人民数据研究院提供数据支持。

报告中文字、数据等内容受中国知识产权相关法律法规保护。除报告中引用的第三方数据及其他公开信息，报告所有权归抖音和巨量引擎所有。

报告制作方对报告中所引用的第三方数据及其他公开信息不承担任何责任或义务。在任何情况下，本报告仅供读者参考。

如果您对报告中的内容存在异议，可通过 adata@bytedance.com 联系我们。

未经允许，不得对报告进行加工和改造。欢迎转载或引用。如有转载或引用，请及时与我们联系，并注明出处。



巨量算数 官网



巨量算数 微信公众号

心 | 向 | 远 | 方
步 | 履 | 不 | 停