

2024 奥运社交内容洞察

克劳锐出品 2024年8月

社媒热度助力奥运，互动共创内容盛宴



微博

总互动量近17亿

抖音



总互动量13亿+

40亿+

五大平台总互动量



小红书

总互动量9000万+

快手



总互动量7.5亿+



BiliBili

总互动量4亿+

热点运动员：新秀登榜，国乒健将占据半边天

热度指数

热度指数

1

王楚钦



95.2

6

马龙



91.8

2

孙颖莎



95.1

7

郑钦文



91.2

3

全红婵



93.9

8

陈芋汐



89.6

4

樊振东



93.9

9

陈梦



89.2

5

潘展乐



93.0

10

王昶



88.9

热点项目：激情瞬间汇聚目光，赛事现场尽显魅力



乒乓球

96.7

指数



奥运国乒
夺冠现场

乒乓球混合
双打比赛



游泳

92.5

指数



潘展乐
破纪录

4×100米
混合泳夺金



篮球

92.2

指数



美国男篮
夺冠

中国女篮
出征奥运



跳水

91.9

指数



全红婵
金牌

郭晶晶
裁判长



羽毛球

90.9

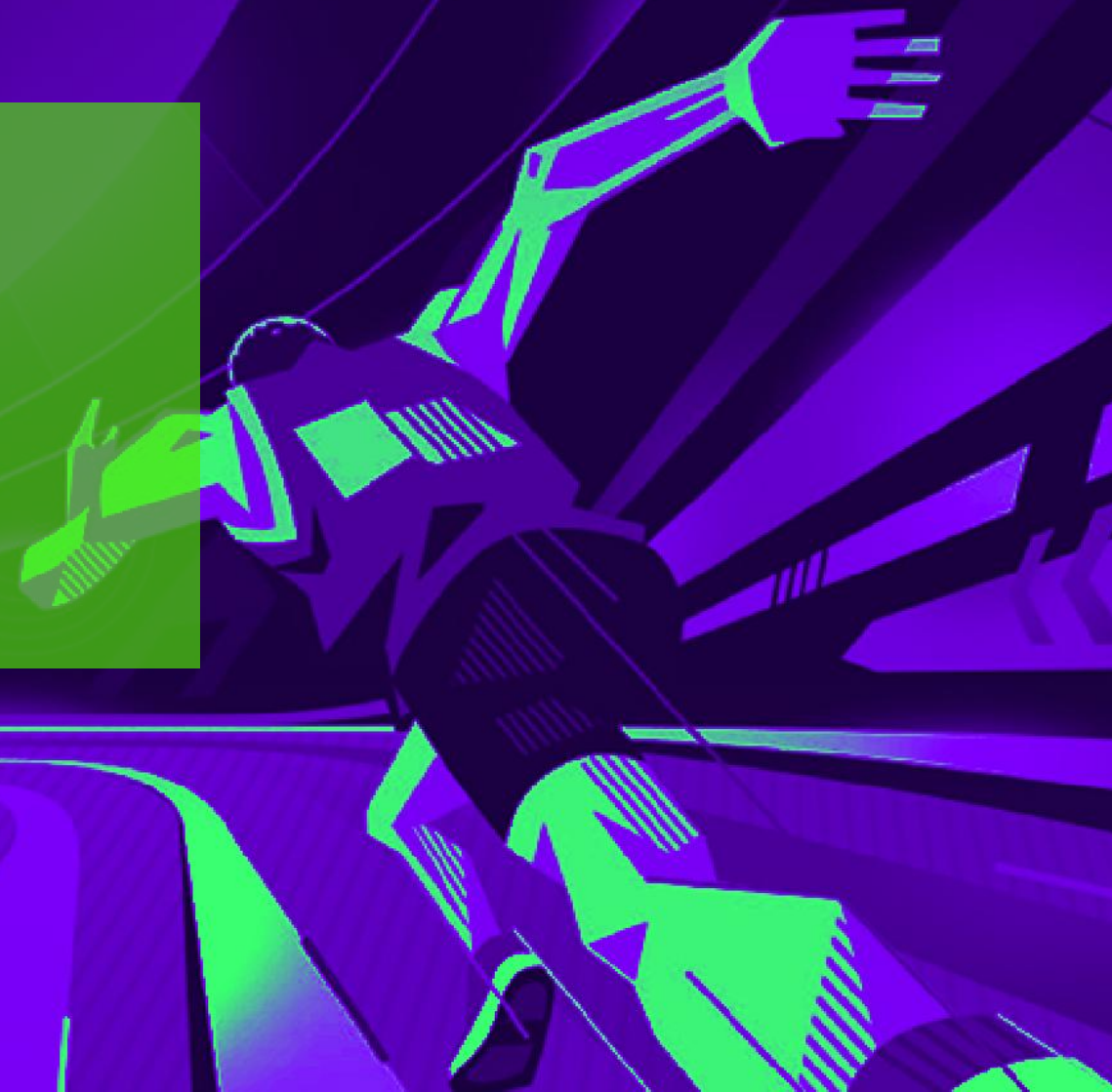
指数



梁王组合
争金

刘雨辰求婚
黄雅琼现场

“奥运”焦点人物



微博：外协新星崛起，00后个性鲜明吸引目光



张本智和

樊振东淘汰张本智和



总互动量
82.9万

张本智和崩溃



总互动量
77.4万

没能力挽狂澜的沮丧



莫雷加德

樊振东莫雷加德勒布伦合照



总互动量
34.0万

从莫雷加德身上下来



总互动量
17.5万

状态超好00后小莫



申裕斌

申裕斌 用魔法打败魔法



阅读量
3810.9万

申裕斌的球拍上贴着马龙



阅读量
8468.4万

随时随地笑盈盈的高能量甜妹

抖音：运动员之外，幕后人物亦是奥运焦点



总互动量2400万+

郭晶晶

有种骄傲叫裁判长

#郭晶晶现身

巴黎奥运会跳水比赛现场

#郭晶晶以裁判身份出发巴黎



国乒名人

国乒“喜剧人”天团奥运赛场名场面

总互动量7300万+



刘国梁

#刘国梁为孙颖莎王楚钦颁奖



王皓

#樊振东是王皓的另一种圆梦



许昕

#许昕说王楚钦状态回来了



快手：场上场下皆英雄，教练裁判同样耀眼

郭晶晶一家

总互动量40万+

郭晶晶霍启刚现身奥运现场，引发大众对郭晶晶和霍启刚一家的关注



热点话题

#郭晶晶裁判长好飒
#霍启刚郭晶晶
#霍启山
#霍震霆

.....

中国教练团

总互动36万+

运动员出成绩的背后离不开教练员的指导与陪伴巴黎奥运会赛场上，教练员也闪耀



陈若琳-中国跳水教练

热点话题

#全红婵喊话陈若琳
#陈若琳安慰全红婵
#全红婵教练陈若琳

.....



邱贻可&肖战-中国乒乓球队教练

热点话题

#孙颖莎邱贻可
#邱贻可孙颖莎最好的师徒
#国乒教练邱贻可
#王楚钦肖战

.....



阿纳斯塔西娅 -中国体操外籍教练

热点话题

#阿纳斯塔西娅

.....

小红书：女性力量跨越年龄，自信坚定不被定义

郭晶晶



郭晶晶
8.2亿次浏览

郭晶晶 - 巴黎奥运会跳水裁判长



全红婵跑过去和郭晶晶贴贴



自信、坚定、独立，拥有强大的内核

申裕斌



申裕斌
1.6亿次浏览

奖牌怎么就一分为二了



总互动量：
15.5万

小申今天的冰袋更大了



总互动量：
25.4万

申裕斌妹妹好可爱

倪夏莲



倪夏莲
7292万次浏览

「世界第一」和「世界唯一」



真正奥运精神出现的这一刻，我才真正理解了奥运

热爱可抵岁月漫长，享受乒乓球



61岁参加奥运，她是最快乐的女孩

享受奥运会的超绝松弛感倪阿姨

B站：“个性”人物吸睛，独特风采曲线出圈



吴艳妮
总互动量13万+

赛场颜值出圈，成绩引发广泛讨论



巅峰吴艳妮首轮出局!



吴艳妮给自己首秀打0分



优素福·迪凯奇
总互动量19万+

“太松弛”走红，被调侃“职业杀手”接奥运订单

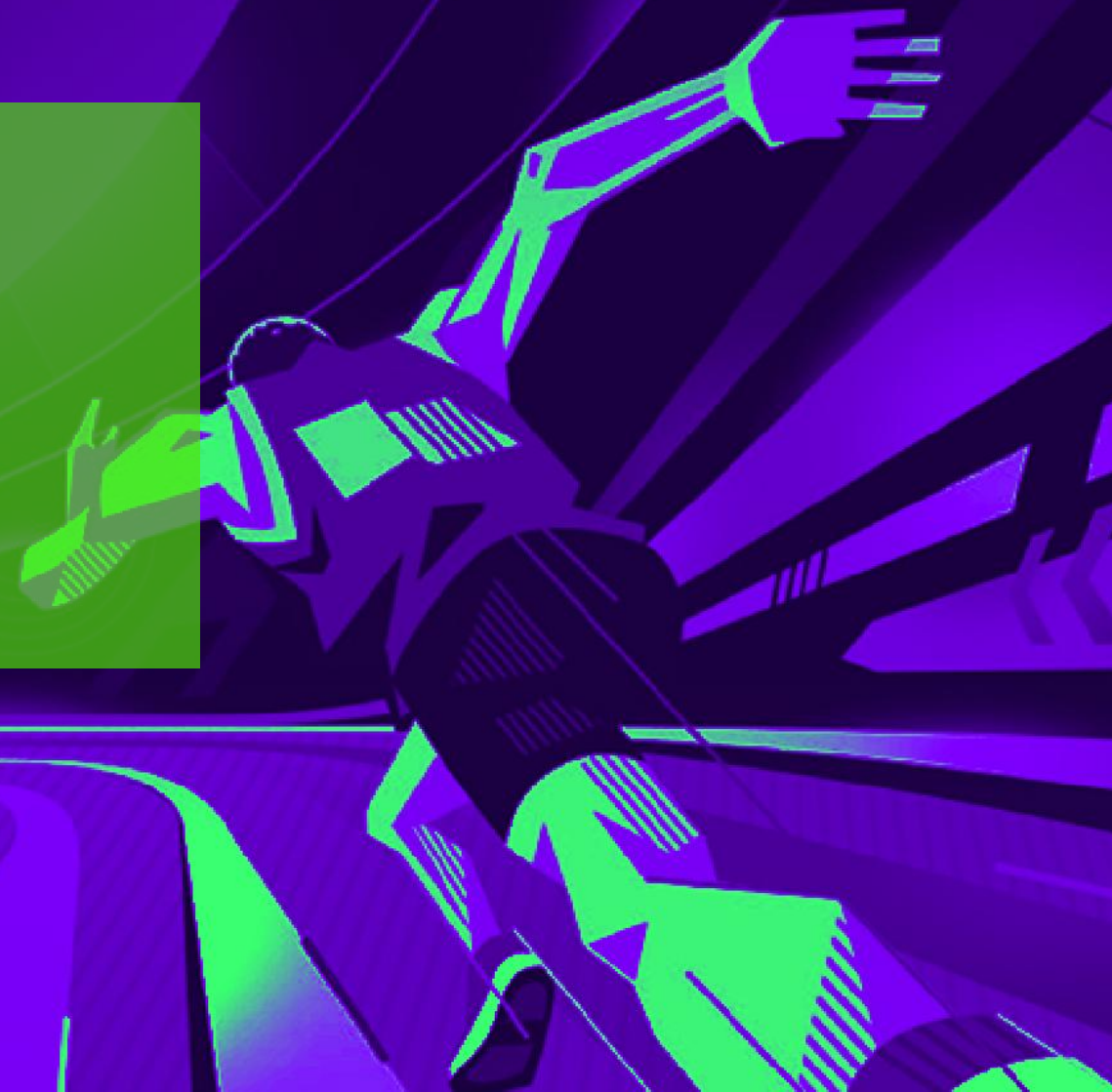
土耳其大使馆回应
系高级军士长



51岁射击选手赛场
“太松弛”走红



“奥运”热点事件



微博：奥运精神无畏输赢，民族荣耀油然而生

赛事勤关注



#王楚钦爆冷出局# 热搜

阅读量8.5亿 讨论量76.1万 [详情>](#)

主持人：中国新闻网 | 339家媒体发布

总互动量：**698**万次

奥运万花筒

#潘展乐惊天逆转# 热搜

阅读量8.9亿 讨论量40.4万 [详情>](#)

主持人：咪咕体育 | 578家媒体发布

总互动量：**388**万次

荣耀记事册



#郑钦文金牌# 热搜

阅读量8.3亿 讨论量82万 [详情>](#)

主持人：人民日报 | 484家媒体发布

总互动量：**372**万次

热门用户评论

7.0万次

少年从不缺从头再来的勇气

4.1万次

没有什么爆冷的，尽力就是最棒的
“乒乓球没有应该”



潘展乐 —— 互动量125万

20岁的生日礼物，
我兑现一年前的诺言，
用团队金牌为自己庆生。

8.8万次



郑钦文拿到了亚洲第一枚奥运网球
单打金牌!!!!郑钦文创造了亚洲历史!!
你是最牛的!!

抖音：创历史、破记录、摘金牌，重温辉煌瞬间

网球女单金牌，创造历史

#网球女单金牌
总互动量**440万+**



100米自由泳破纪录，打破美国垄断

潘展乐100米自由泳破世界纪录夺冠
互动量**300万+**



00后“淡人”勇闯奥运，摘得首金

#中国队首金易如反掌
互动量**180万+**



小红书：「磕CP」与「观颜值」是永恒的话题中心

快乐磕CP

奥运男团

5114



浏览量
26.4亿

梁王组合



浏览量
1.5亿

汪顺

3.2亿



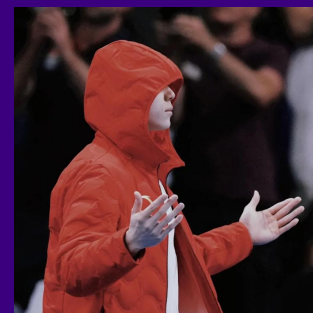
王昶

2.7亿



覃海洋

2.3亿



「钦」尽全力
「莎」出重围

抽象梁王
就这么水灵灵的赢了

国队生男模

快手：老铁精神闪耀巴黎，不是冠军也是英雄

冠军之外，亦是传奇

巴黎奥运洋溢‘松弛之美’，观众不再唯金牌论，热情洋溢为心仪奥运健儿加油助威

#不是冠军也是英雄
互动量12万+



走到奥运不容易，
中国体操男团，
怎能不遗憾？



张本智和振作起来

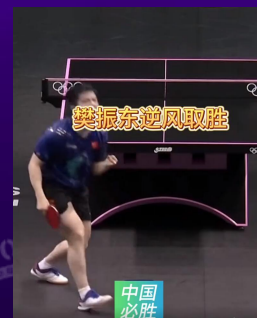
巴黎老铁超带感

老铁风貌闪耀巴黎，快手平台中奥运健儿快剪视频展现运动员们的坚韧与赛场激情

#巴黎带风老铁带感
互动量130万+



夺金预测！



樊振东夺冠！

B站：奥运不止赛场，科普与二创内容热潮涌现

科普奥运

奥运项目知多少？来B站看科普。奥运期间B站涌现多个热门科普视频，从不一样的视角看奥运

#科普

总互动量40万+

10米气步枪究竟有多难？
枪靶子其实只有瓶盖大小！



跳水比赛中的那些神秘代码，
都是什么意思？

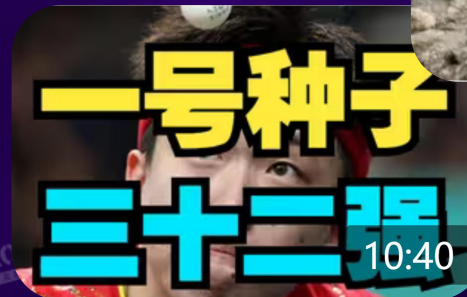
内容二创

搞笑与二创点燃B站奥运内容热度，热点人物与奥运名场面成为创作源泉，引发B站网友创作热潮

#创作&#奥运会

总互动量60万+

对不起了，潘展乐
都说我长得像潘展乐，我也
来试试野外游泳



王楚钦爆冷，评论区逆天，
一起哈哈哈哈哈~

“奥运”热点品牌



微博：借势奥运热潮，品牌营销融合奥运精神与中国力量

蒙牛

TOP合作伙伴

蒙牛
营养世界
每个人的
要强 #



72亿次阅读——强大的代言人矩阵



张艺谋导演
团队首个开幕
主题片 #

强美学主题TVC——29.3亿次阅读

庆祝
中国夺牌蒙牛
请你一杯 #



52亿次阅读——激发民族荣誉感

可口可乐

传递奥运精神

从奥运营销期间的文案到海报，充分体现了友谊和团结的体育精神，以温情、融洽的氛围感出圈

拥抱此刻 让我们赢在一起

7亿次阅读

可口可乐拥抱接力

5亿次讨论



李宁

创造中国精彩一切皆有可能



此刻 **以我为名** 上场
一切皆有可能

以我为名

通向巴黎2024

6亿次阅读

2亿次阅读

李宁万龙甲冲锋衣透气不粘人

李宁店员辟谣龙服下架

李宁称乒乓球队认可龙服

李宁混双短裤卡屁缝

抖音：营销多点开花，结合赛事热度推品牌破圈

伊利

互动+直播 陪伴式营销

冠名抖音节目，沉浸式陪伴观赛

深度参与话题互动，多角度曝光

“庆夺金 伊起赢了开1瓶”
直播间互动



冠名巴黎超前线、达人观赛团、
闻香识巴黎、冠军驾到、Pick我的运动队
等一系列重点栏目

总互动量 700万+



#伊利官宣鲁豫巴黎观赛大使
#伊利官宣沙师弟巴黎时尚大使



抖音商城旗舰店上线
「小金瓶」新品，
直播间抽奖赠送新品

小红书：品牌与平台携手共赢，掀起奥运营销新浪潮

美团

热点促销一块金牌免一单

比赛夺金，美团请客吃饭！
小红书美食博主带起风潮！



- #奥运夺金请客吃饭#
- #奥运吃个漂亮饭#
- #奥运吃啥最city#
- #奥运夜宵吃什么#
- #晒出你的观赛美食搭子#
- #边吃美团边看决赛#

天猫

体育精神爱国情，谐音梗创意出圈

天猫紧追奥运的时事热点，在鼓舞人心的口号引发共鸣的同时，通过幽默谐音梗加深记忆点，趣味出圈；



毛戈平MGP

看花游赏精致妆容妆美人美表演更美

毛戈平参与中国花游队妆容设计和培训，精致妆容，入水不脱，同时出了国家队联名系列美妆产品，强势种草；



霸王茶姬

「她经济」 「她力量」

成立健康大使团，布局健康营销策略，加码郑钦文的营销，充分展示郑钦文身上的女性力量；



快手：品牌、平台共创奥运专栏，对话真实人生

京东运动冠名《冠军观赛团》



@京东运动、@中国广电5G
联合赞助快手自制#冠军观赛团

中国移动独家冠名《巴黎早上好》



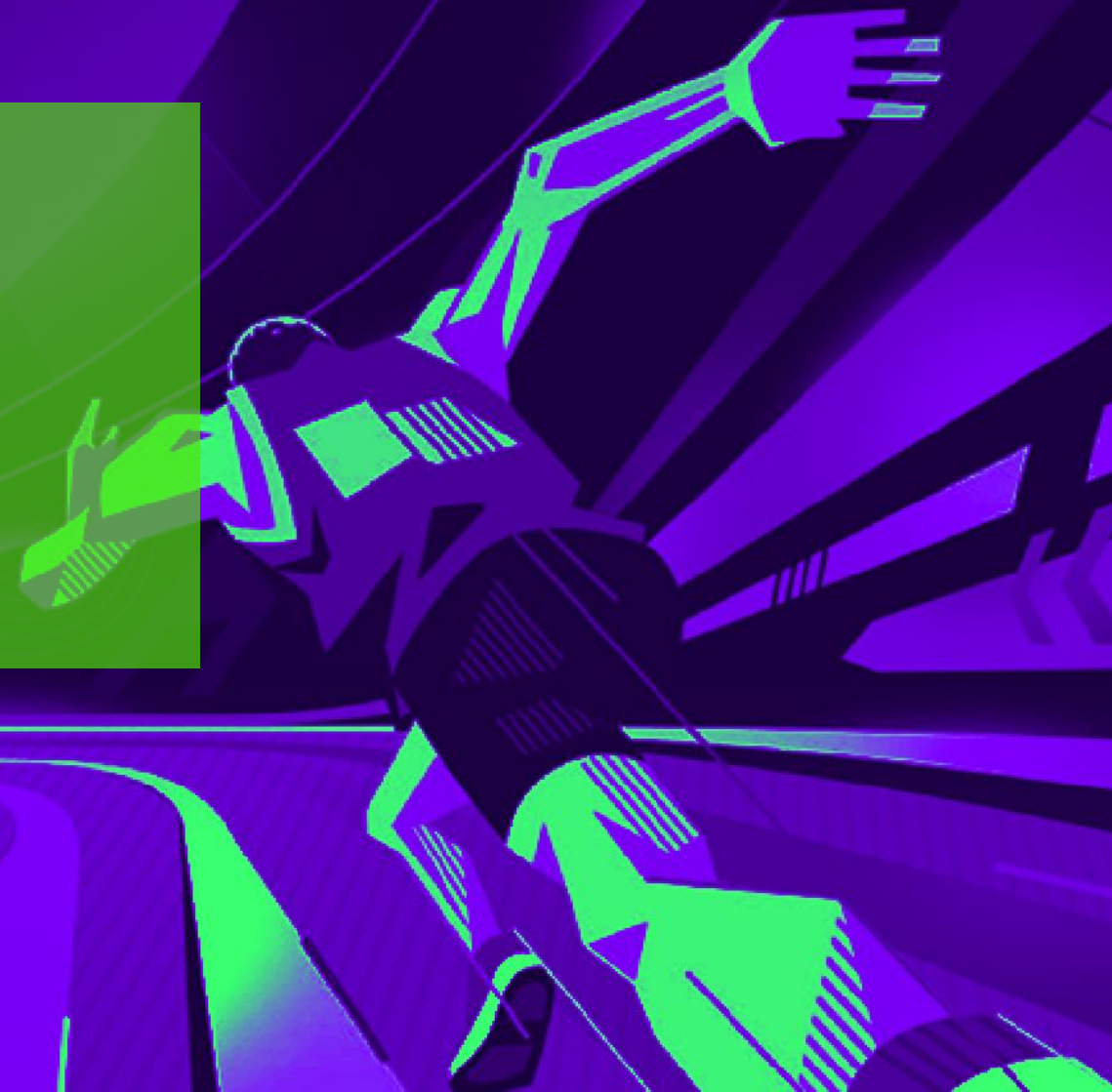
中国移动独家冠名
快手奥运资讯节目《巴黎早上好》

饿了么赞助《跟着冠军游巴黎》



饿了么独家冠名《跟着冠军游巴黎》
激活社区用户价值势能

“奥运”热点趋势



各平台“争抢”奥运冠军，挖掘成长故事

小红书
「大家运动会」

熟人聊天局

分享他们的奥运记忆和故事



抖音
「冠军驾到」

展现多面人生

分享赛场外的生活与爱好



快手
「冠军来了」

呈现夺冠之路

分享心路历程及背后努力



王楚钦



近30日微博粉丝增长**280W+**

入驻小红书

孙颖莎

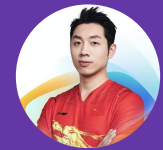


近30日微博粉丝增长**300W+**

近30日抖音粉丝增长**750W+**

入驻小红书

许昕
Xuperman



近30日抖音粉丝增长

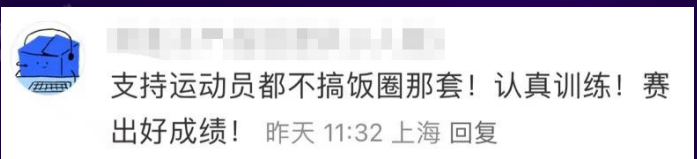
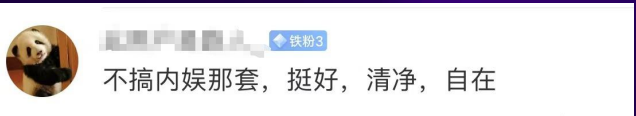
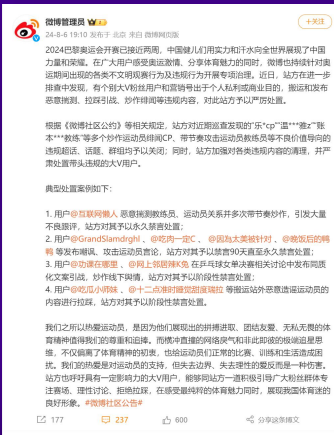
90W+

理性观赛趋势加强，促进体育文化健康发展

微博开展「体育饭圈生态治理」行动

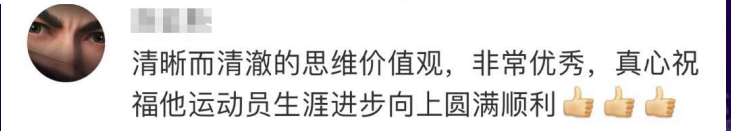
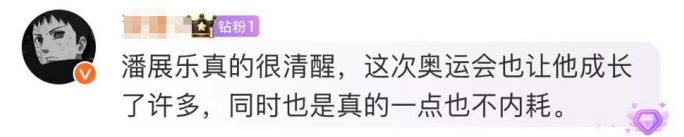
清理违规内容**8200+**条

- #体育名嘴评饭圈化恐成国乒新阻力#
- #对体育饭圈化必须亮红牌#
- #人民网评体育饭圈化现象#



潘展乐解散唯一粉丝群

「人间清醒」潘展乐 用实际行动抵制体育界饭圈文化



关注视角多元，运动员成长历程与成绩并重

意难平也是前进的动力

成长也是成功

愿#巴黎奥运的意难平#，都能继续前行

#不是冠军也是英雄#，有过经历就是成长



三战奥运
#李越宏首夺射击
三大赛冠军#



#冯彬铁饼银牌#



#黄博凯第七#



张博恒再夺一铜
21次上场后发文

奥运会21套是我来过的证明
虽然没有获得金牌
会伤心、会失落
但是我还是会往前看
因为人生旅途
会有更好的事情发生
我们珍惜所拥有的

张博恒21次上场后发言
#世界记住了张博恒#



张雨霏晒奖牌发文

一站有一站的风景
不说再见 我们会再见
致我遗憾又完美的
巴黎奥运会

张雨霏告别巴黎奥运
#张雨霏谈巴黎奥运获
铜牌后哭泣#

观赛引发对运动的热爱和实践，拉动体育消费市场

享受网球竞技，感受运动带来的生命力

享受乒乓对决，体验速度与旋转的激情

郑钦文亚洲首金创造历史，加速了国内网球运动的普及与参与度

樊振东大满贯圆梦巴黎，激发国球乒乓爱好者的热忱与活力

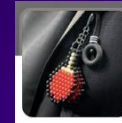


#郑钦文夺冠会带动中国网球热吗#

阅读量956.5万 讨论量709 详情>
主持人：图数室 | 14家媒体发布

多地网球场涨价
预约还得靠抢 #

2000万人
冲进网球场 #



#樊振东包上挂着小乒乓球拍#

阅读量937.8万 讨论量302 详情>
主持人：咪咕体育 | 9家媒体发布

奥运冠军同款乒乓球拍
涨价断货 #

樊振东同品牌乒乓球
底板销量明显上涨 #

CITATION DESCRIPTION

引用说明

【克劳锐指数研究院】

报告获取途径

- 1、克劳锐所出品的原创报告均于克劳锐官方微信公众号原始首发，若想第一时间获取，请关注克劳锐官方微信公众号。
- 2、克劳锐出品的原创报告均可在官网下载获取。

报告引用授权途径

登录克劳锐官方网站 (<http://www.topklout.com>) 填写引用报告相关信息

报告及相关文章链接转载途径

关注克劳锐官方微信公众号，并在后台进行转载留言

LEGAL STATEMENT

法律声明

【克劳锐指数研究院】

版权声明

本数据报告为克劳锐制作完成，报告页面中所有的内容，包括但不限于文字、图片、图表、标识、商标等均属克劳锐所有，并受相关商标及著作权的法律保护，部分文字和图片来源于公共信息，所有权归原著者所有。

未经本公司（克劳锐）书面授权，任何组织和个人不得以任何形式复制、转载、修改、重制本报告部分或全部内容。任何未经授权使用本报告的相关商业行为，都将违反《中华人民共和国著作权法》及相关法律、公约的规定，属于侵犯克劳锐版权的行为。一经发现，克劳锐将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

免责条款

本报告行业数据及相关市场监测主要来源于公司研究人员案头研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法与克劳锐监测产品数据、统计预测模型结合所得；受调研方法、调研范围、调研样本的限制，该报告中所涉及数据仅代表调研时间内调研对象的基本情况，仅服务于本报告撰写周期内的调研目的，所涉及的企业数据、样本分析结果仅为市场和用户提供基本参考，克劳锐对该报告的数据和观点不承担法律责任。

克劳锐

立足数据 服务自媒体生态

全球领先自媒体价值排行及版权经济管理机构

提供专业自媒体大数据价值评估体系、多维度商业价值判定、深度行业观察报告及高效的版权经济管理等一站式综合服务。



克劳锐小助手联系方式



克劳锐官方微信



克劳锐指数小程序

克劳锐官网 (获取更多报告) : www.topklout.com

克劳锐指数研究院邮箱 (报告合作需求) : research@topklout.com

更多需求请联系克劳锐小助手!

克劳锐核心业务

自媒体价值排行

自媒体榜单覆盖28大垂直行业, 品牌榜单覆盖8大行业, 合作榜单20多家企业单位。

行业洞察报告

行业报告年产出百余份, 为新媒体从业者梳理行业规则、树立行业标杆。成为自媒体人生存发展必备的参考资料。

版权经济管理

上千位自媒体人版权签约, 成功为自媒体人提供版权监测, 维权诉讼, 版权交易等全方位服务。

新媒体生态圈活动

新媒体行业峰会论坛, 从自媒体人到品牌, 全力搭建新媒体商业交流及资讯探讨平台。

自媒体“奥斯卡” TOPKLOUT AWARDS

一年一度新媒体界颁奖盛典, 千人峰会荟聚内容行业TOP人物, 百大奖项见证自媒体人年度荣耀。

THANKS

克劳锐出品 2024年8月