



TBWA\\



CES2025



WHAT'S NEXT FOR BRANDS?



在量变与质变间，畅想明天的品牌体验
2025 CES 观察



CES，国际消费类电子产品展览会
不仅是每年科技圈的盛事，
也为品牌体验创新，提供点燃灵感的“燃料”。

人们渴望回归线下，更渴望从线下体验中获得超越价格的情绪价值，围绕新奇、独特、有格调的体验至上的心理日渐兴起。

- 英敏特，<中国消费者：走向多元化>，2024

重返线下 ✕ 情绪价值

科技创新驱动增长。

在过去的一年，我们看到中国消费者和品牌之间的互动有两大侧重：


66% 的中国受访消费者表示，表示会多花钱让某个时刻变得更特别/更愉快，比亚太均值高6%。

- 尼尔森，<通往2025：中国消费者展望>，2024



以此为出发点，
我们在 CES 2025 绕场一周，
发现了以下有趣的发明创造，
以及背后的创新新风向。

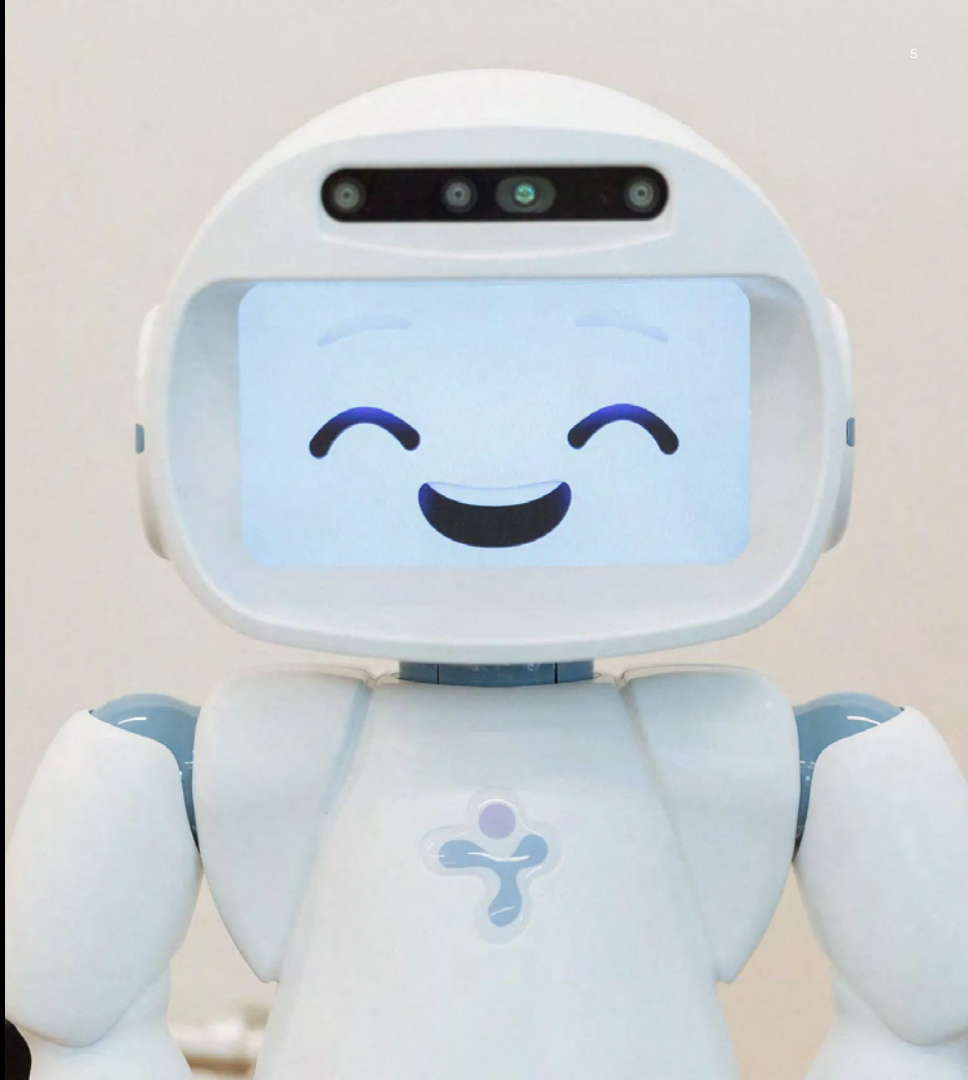


 Accessible Robotics

1/ 机器人 总动员

仿生机器人的横空出世，带来提升生产效率的无限想象。
如今，他们正在从工厂走进生活，为我们提供意想不到的情绪价值：

机器人不再只是钢筋铁骨的未来派，设计的力量让他们变得温柔可爱。



机器人总动员
值得注意的好点子
→

NEKOJITA FUFU

日本机器人初创公司 YUKAI ENGINEERING 的一款便携式猫形机器人。

它能像人一样“吹气”，以可爱又好玩的方式，努力帮助人们让过热的食物和饮料冷却到合适的温度。



机器人总动员
值得注意的好点子
→

MIRUMI

想象一下，你的包包上挂着一个毛茸茸的小家伙，它会像婴儿一样观察周围的一切：有人靠近时，它害羞转头；包包晃动时，它好奇张望；甚至被摇晃时，还会摇头“抗议”！

这就是同样来自日本机器人初创公司 YUKAI ENGINEERING，在今年展会上爆火的 MIRUMI，一个能让你瞬间成为“社交焦点”的机器人小伙伴。



机器人总动员
值得注意的好点子
→

TCL AI ME

爱美，是一款外形像猫头鹰的人工智能伴侣机器人，旨在照顾儿童和家庭。

它有一双会说话的数字眼睛和一副童声，会随着情绪而眨眼和变化。


爱美不仅可以自动摄像摄影，为人们记录生活中的美好点滴，还可以作为安全监控，并带有巡房功能。



让咖啡的饮用体验更具情绪价值；
也让冲泡奶粉后的温奶过程更有趣，
不再像完成任务般乏味。



带眼动追踪的机器人，成为跑道边的陪跑新伙伴；
也可以是球场上的自带加油属性的第十二人；
还可以把游戏里富有个性的解说，带到场边。

 Tactile Haptics

2/ 感官强化

过往非常小众的 CES 展厅角落，在今年变得人头攒动：曾经关于科技创新的应用都在思考如何让虚拟变得现实，今天我们看到，在科技的加持下，真实的体验更沉浸，更充满想象力。

虚拟现实之间的边界越发模糊，并正在形成双向奔赴的发展趋势。



感官强化
值得注意的好点子
→

KIRIN

新型电子勺，可以让你的低盐食物尝起来更有咸味。

它使用微弱的电流来浓缩食物中的钠离子分子，为低钠食物增加更强的鲜味和盐味。
既避免对健康更多负担，又能保持食物的美味。





健身爱好者和健康敏感群体，
摄入盐分无负担；
同时，重口味和适量摄盐从此可以兼得。



你的下一块户外大牌，何必只是视觉？
麦当劳用带香气的大牌提醒你，该吃点了。

**Smells like McDonalds', TBWA Netherland*

✕ Extended Reality

3/ 混合现实 走进生活

游戏行业一度引领混合现实 (XR) 设备的应用。

但作为一个全新的交互方式，我们也看到了围绕 XR 概念诞生的新外设让人们从 2D 世界交互转化到 3D 世界时，更好地融入。

由此开始，XR 设备不仅是沉浸式游戏体验，也在重新解构人们的想象力，及其展现形式：

也许有些体验已经存在，但它们将以更生动的方式呈现在我们的眼前。



混合现实走进生活
值得注意的好点子
→



MINVERSE

为 3D 世界全新创作体验而生的新时代“鼠标”，旨在实现虚拟世界中精确的 3D 创作。

它提供无与伦比的触觉和逼真反馈，使用户能够以卓越的精度与虚拟环境进行交互。
小巧的外形使它非常便携，适合任何地方的沉浸式创作。

混合现实走进生活
值得注意的好点子
→

He said his new hearing aid works so well in restaurants it was worth the price. I asked, "what kind is it?"
He said, "It's 8:30."

XANDER

带语音识别功能的眼镜。它能实时把对话转化成字幕，直接投射到佩戴者眼前。

这款眼镜适合有听力障碍的人群：它不仅帮助他们快速理解对方在说什么，还能把自己说的话也转化成文本。确保意思准确传达，让沟通变得轻松又顺畅。

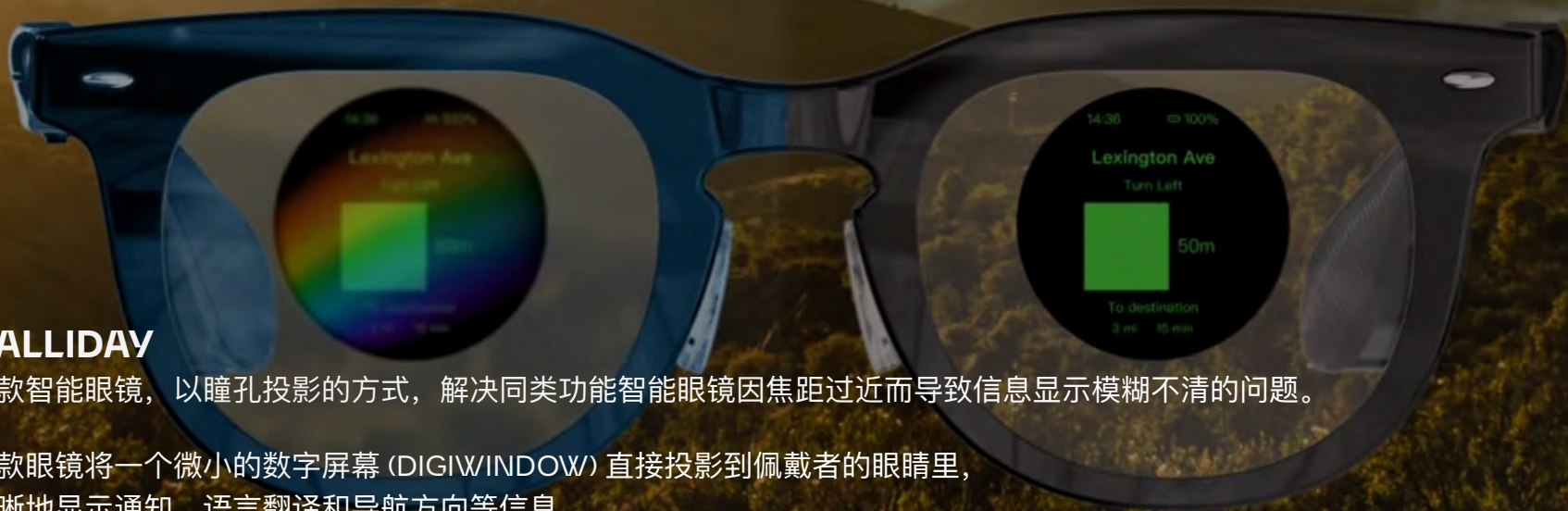
助听器有时候会让人听得云里雾里，而 XANDER 通过视觉辅助，让沟通更直观、更清晰。

混合现实走进生活
值得注意的好点子
→

HALLIDAY

一款智能眼镜，以瞳孔投影的方式，解决同类功能智能眼镜因焦距过近而导致信息显示模糊不清的问题。

这款眼镜将一个微小的数字屏幕 (DIGIWINDOW) 直接投影到佩戴者的眼睛里，清晰地显示通知、语言翻译和导航方向等信息。



混合现实走进生活
值得注意的好点子
→

KOSÉ

混合现实“上妆”系统，一种基于实时拟合脸部并进行高速投影技术的全新虚拟现实化妆体验。

它将妆容直接投射到脸上，并能够跟随面部动作进行动态调整。
这个体验让消费者轻松快捷地尝试多种多样的化妆设计，以帮助他们更快地选择心仪的美妆产品，
比传统的试妆或 AR 化妆滤镜更有趣，也更真实。



NEXT

混合现实走进生活
WHAT IF!?

→



随着 XR “创作”门槛进一步降低，
有定制需求的品牌们的福音来了：
买家秀和卖家秀，从此将高度一致！

Proprietary & Confidential



美妆品牌，
比起智能镜子里的上妆效果，
XR 投影上妆，也许更还原更逼真。



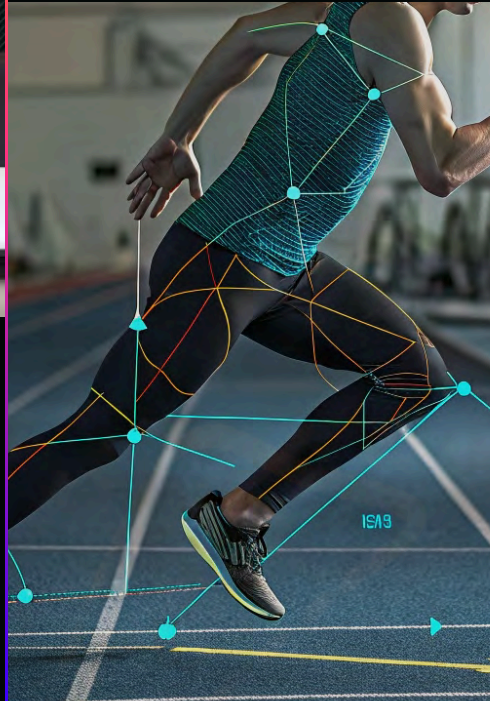
酒店品牌，可以大胆地向 XR 智能眼镜
提出诉求，为日渐增多的海外游客
提供贴心的在地游体验：
从此克服语言障碍，
不止肢体语言和手机翻译软件两种解法。



18



运动品牌可以思考：
XR 技术录入跑者姿势，
360 度微调跑者们的运动姿势。



✕ Ambient Interfaces

4/ 交互界面 跳脱屏幕

当屏幕可触控时，我们惊讶于耳目一新的体验：
交互，从未如此便捷。

如今，屏幕本身，反而成为限制交互想象的存在。

我们需要的是能点击的屏幕？还是点击本身？



交互界面跳脱屏幕
值得注意的好点子
→



CORNING & CARUX

玻璃和材料巨头 CORNING，与汽车内饰技术公司 CARUX 合作开发了动态触控技术 (DYNAMIC DÉCOR)。

这项技术通过将操作界面优雅地和真彩图案结合，为仪表台设计提出了新思路。信息反馈和数字化交互组件，在需要时以高画质呈现，在不使用时消失，只留下由木材或皮革等打造的豪华的装饰面。

交互界面跳脱屏幕
值得注意的好点子
→



SAMSUNG

HOLODISPLAY 概念产品使用先进的传感器和空中显示技术，可以在厨房的灶台上方提供显示功能。

为了打造极致便捷的体验，人们可以使用手势或语音控制，定制显示内容（如食谱、新闻、计时器等）。

交互界面跳脱屏幕
值得注意的好点子
→

DOUBLEPOINT

这家来自芬兰的初创公司，推出了一款免费应用 WOWMOUSE：旨在将你的智能手表变成一个基于手势的鼠标，用于控制电脑等设备。

这项新技术利用了手表内置的传感器，包括加速度计、指南针和运动传感器，让人们用简单的手势来控制电子设备，比如用手指指向某个区域，或轻敲拇指，以下达指令。

交互界面跳脱屏幕
WHAT IF?
→

打造充满想象力和参与感的线下体验，
也许投影比屏幕更重要。



 Tangible AI

5/ AI 有型

AI，两年前开始的热门话题。
现在，AI 的应用逐渐找到了更多元的门道：

除了还在蓬勃发展的生成式 AI，AI 也在和硬件连接。

更聪明的硬件，不仅拓宽品牌生态里的广度，
也让单一设备的体验更专业，更贴心。

更先进的安全技术和标准，
为信息安全保驾护航。

更小的 AI 外设，
让科技设备不只是你身体的延伸，甚至成为你的一部分。



AI 有型
值得注意的好点子
→

SAMSUNG

三星继续扩展对摩登家居的愿景：以一系列结合人工智能 (AI) 的家居设备，打造一个互联的、并由人工智能驱动的家电生态系统。

AI 的存在，不仅在考虑周到的使用场景中，提升电器的使用体验：

如传感器不仅分析动作，也进行环境音检测，以判断宝宝意外摔倒、哭闹等意外情况，并通知其他设备，进行应急处理；

也通过区块链技术，确保数据加密解密在设备间进行，进一步保障安全。

AI 有型
值得注意的好点子
→

NATURA UMANA HUMANPODS

一款开放式无线耳机，为人们的日常生活赋能。只需轻轻一点，你就能连接到一个多才多艺的AI助手团队！

这些AI伙伴们各有各的本事：比如，健身教练帮你练出好身材，旅行向导带你探索世界，甚至还有心理疗愈师陪你聊心事。它们就像私人智囊团，随时待命，让人们的生活更轻松、更有趣！

AI 有型
值得注意的好点子
→

MATTER DEVICES

一项由苹果、谷歌、亚马逊、三星和许多其他公司发起的行业标准，旨在使设备之间的通信更容易、更安全、更可靠。

这个标准并不新鲜，但我们今年看到有更多涉猎 AI 的企业参与到这一标准中。互通互联的趋势，将推动 AI 赋能的家用设备更快速，也更广泛地走入我们的生活。




CES 2025




今年值得关注的五大主题

1/ 机器人总动员




仿生机器人的横空出世，带来提升生产效率的无限想象。
如今，他们正在从工厂走进生活，为我们提供意想不到的情绪价值。
机器人不再只是钢筋铁骨的未来派，设计的力量让他们变得温柔可爱。

2/ 感官强化




过往非常小众的 CES 展厅角落，在今年变得人头攒动：
曾经关于科技创新的应用都在思考如何让虚拟变得现实，
今天我们看到，在科技的加持下，真实的体验更沉浸，更充满想象力。
虚拟现实之间的边界越发模糊，并正在形成双向奔赴的发展趋势。

3/ 混合现实走进生活



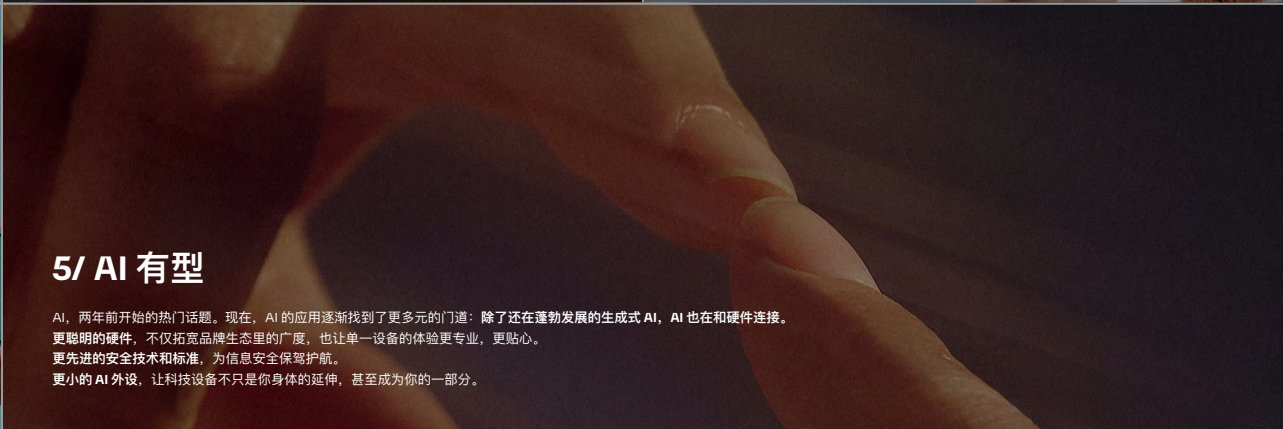
游戏行业一度引领混合现实 (XR) 设备的应用。
但作为一个全新的交互方式，我们也看到了围绕 XR 概念诞生的新外设
让人们从 2D 世界交互转化到 3D 世界时，更好地融入。
由此开始，XR 设备不仅是沉浸式游戏体验，也在重新解构人们的想象力，及其展现形式：
也许有些体验已经存在，但它们将以更生动的方式呈现在我们的眼前。

4/ 交互界面跳脱屏幕



当屏幕可触控时，我们惊讶于耳目一新的体验+交互，从未如此便捷。
如今，屏幕本身，反而成为限制交互想象的存在。
我们需要的是能点击的屏幕？还是点击本身？

5/ AI 有型



AI，两年前开始的热门话题。现在，AI 的应用逐渐找到了更多元的门道：除了还在蓬勃发展的生成式 AI，AI 也在和硬件连接。
更聪明的硬件，不仅拓宽品牌生态里的广度，也让单一设备的体验更专业，更贴心。
更先进的安全技术和标准，为信息安全保驾护航。
更小的 AI 外设，让科技设备不只是你身体的延伸，甚至成为你的一部分。

科技的跃迁，质变和量变同样值得关注。
在我们云逛展的过程里，
除了以上有趣的创新主题，
我们也观察到动态发展的创新思考，
指引品牌体验的创新风向。

混合现实，
让我们“逃离现实”。

A hand holding a globe with digital circuitry background. The background is a vibrant magenta color with white lines forming a complex network of nodes and connections, resembling a digital or neural network. A hand is shown holding a globe of the Earth, with the continents visible in white against the blue and green of the oceans. The hand is positioned in the center-right of the frame, with the fingers wrapped around the globe. The overall image conveys a sense of global connectivity and digital technology.

混合现实，
正在产生更多
有实际应用的应用。

宏观，
大胆颠覆的畅想。

微观，
知微见著的体验优化。



为先锋派
打造前瞻性创新。




老少咸宜的创新体验，
才简单易用。

打造闭合生态。

开源思维，
专注擅长的同时
和上下游、跨品类
合作共赢。

效率至上。

让生活变得更好，
不只更高效这一种
解题思路。

A hand is shown reaching out from the left side of the frame towards a small, dark, cat-like robot on the right. The robot has a sleek, futuristic design with a cat-like head and a body that resembles a small, agile animal. The background is a light gray, and the overall scene is set against a dark, textured background on the left.

减少虚拟和现实
之间的边界，
让体验更顺畅。

从有趣的设计入手
创造体验，
而非只聚焦消除
虚拟现实边界。

重返线下

情绪价值

1/
混合现实，
正在产生更多
实际意义的应用。

2/
微观，
知微见著的
体验优化。

3/
老少咸宜的
创新体验，
才简单易用。

4/
开源思维，
专注擅长的同时
和上下游、跨品类
合作共赢。

5/
让生活变得更好，
不只更高效这一种
解题思路。

6/
从好玩的设计入手
创造体验，
而非只聚焦消除
虚拟现实边界。

What's NEXT

智囊团



NEXT

TBWA 全球创新团队，
以创意和洞察力
帮助品牌突破边界，
找到全新的增长机会。



本报告由
NEXT 团队与
TBWA 体验创新工作室
dotdotdash
合作完成。



*TBWA 体验创新工作室 *dotdotdash* 视觉标识

Take it.
Share it.
Use it.
Remix it.
Have fun.

CREATED BY
(Global)

Matthew Moran
Kelvin Chong
Peter Kremer
Charlotte Huntley
Tessa Conrad
Luke Eid

CREATED BY
(China)

Pires Guo
Scarlett Li
Patrick Zhang

SPECIAL THANKS

TBWA\ Backslash
dotdotdash

CONTACT

info.cn@tbwa.com



微信公众号
@TBWA 腾迈



小红书
@TBWA

免责声明

法律声明

本报告由“TBWA 上海腾迈广告有限公司”制作发布。

本报告及其包含的任何内容（包括但不限于商标、标志、徽章、软件、技术、程序、网页文字、图片、图像、音频、视频、图表、版面设计、电子文档、分析报告等）的所有权及知识产权属于本公司及相关权利人所有。“TBWA”、“腾迈”、“Disruption®”、“颠覆®”的商标权等知识产权及其他合法权利及权益均归“上海腾迈广告有限公司 /TBWA”所有。前述权利及权益均受法律保护。部分文字和图片来源于公共信息，所有权归原作者所有。

在任何情况下，本报告仅供读者参考。凡侵犯本公司及相关权利人知识产权或任何合法权利及权益的，必将依法追究其法律责任。

如果您对报告中的内容存在异议或认为本公司及相关权利人提供的内容或服务以任何方式对您的权利造成了侵害，可通过发送邮件至：
info.cn@tbwa.com，联系我们。我们将根据相关法律法规认真处理您的投诉，并适时给予反馈。