

基本信息

作品标题 (最多60个字符)

品牌名称 (最多40个字符)

公司 (最多60个字符)

创意总监 (最多60个字符)

创意总监邮箱 (最多60个字符)

控股公司 (最多60个字符)

代理商网络 (最多60个字符)

广告主 (最多60个字符)

广告主代理商 (最多60个字符)

案例简报

在这里，您可以了解参赛作品的详细信息——从具体细节到宏伟的计划和辉煌的成果。请尽量清楚、完整地回答以下问题。仔细考虑评委需要了解的最重要的细节，以便公平地对您的参赛作品进行评分。每个部分的中文介绍不应超过300个字。在引用您的结果时，请注明支持您的参赛作品的独立参考来源。

在我们的独家内容合作伙伴处展的获奖案例

- ☐ 是
☐ 否

产品名称/类型 (简短回答)

活动开始日期 (简短回答)

活动结束日期 (简短回答)

活动描述(单选)

- | | |
|--|-------------------------------------|
| ☐ 新品发布 | ☐ 目标扩张(增加销量) |
| ☐ 品牌年轻化 | ☐ 企业形象建设 |
| ☐ 品牌或产品线延伸 | ☐ 多细分市场价值链营销 |
| ☐ 品牌重新定位/重新规划 | ☐ 其他 |
| ☐ 市场扩张(根据类别或地区) | |

活动成本(单选)

- | | |
|---------------------------------------|--|
| ☐ 低预算(10万美元以下) | ☐ 500万-1000万美元 |
| ☐ 10万-100万美元 | ☐ 1000万-2500万美元 |
| ☐ 100万-500万美元 | ☐ 超过2500万美元 |

活动范围(单选)

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------|
| 单一国家内 | 国际 |
| ☐ 本地 | ☐ 标准化格式 |
| ☐ 地区 | ☐ 国际核心 |
| ☐ 国家 | |

开展活动的国家/地区(不超过300个字)

活动摘要(不超过300个字)

活动目标(不超过300个字)

营销背景(不超过300个字)

目标受众(不超过300个字)

活动策划(不超过300个字)

营销和媒体策略(不超过300个字)

创意策略和执行(不超过300个字)

活动效果(不超过300个字)

其他奖项(简短回答)