

破局
探寻
破局
之路

DAWARDS 2024 ENTRY KIT

2024数英奖参赛手册

CONTENTS

目录

关于数英奖	03
评审办法	04
参赛类别	05
2024赛程	09
参赛条件与费用	09
参赛流程	10
联系方式	12

关于数英

数英 DIGITALING 是一个广告营销行业社区平台。

我们的核心产品服务包括广告营销内容资讯平台、项目库、行业招聘平台、全球奖库、指数工具、数英课堂、数英奖等。基于此，我们已为无数从业者、广告代理商、品牌方提供了专业服务，帮助其互通有无。

我们旨在构建属于未来的行业交流平台。我们的愿景是以数字化的方式，相伴从业者，协同行业共成长。



关于数英奖

数英奖 (DAwards) 可能是业内首个全透明在线公开评选的广告营销创意奖。依托于数英平台的优势，汇聚行业爱好者、从业者、专家的诚实表达，结合数据算法的分析提炼，识别出并表彰那些达成广泛精确触达、兼备智慧和创意的广告营销案例。



数英奖理念

我们相信，广告营销创意本就属于大众，评判的权利不应当掌握在极少数人手中。

我们相信，诚实的表达优先于一切技法和商业效益，保证了行业生命力的隽永。

我们相信，数字化是赋能力量，以数据延伸触角，能获得有价值的洞见。

我们承认，数英奖的创立带有理想主义的实验性，或许它并不完美，但直面任何论证。

评审办法

评选期间,所有参赛作品都将在数英平台公开展示,接受平台读者和数英奖评委的评审。赛程分为初审和终审两个阶段。

初审

初审评选截止日时,每个参赛类别下的作品将依据初审评分排名,按比例及合格分数确定入围名单。

初审评分=读者评分*20%+评委评分*80%

- 读者评分:即该参赛作品在数英平台获得的用户平均评分,由数英注册用户开放参与。
- 评委评分:即数英奖评委对该参赛作品的平均评分,由受邀或申请通过而获得本届数英奖评委资格的用户在评审期内通过评委专用接口评分构成。

往届数英奖入围数据参考:入围比例约为38.2%;合格分数为7.5(含)。

终审

终审评选期间,由各个参赛类别的终审评委独立对该类别下所有入围作品进行选评,选出符合他评奖标准的金奖、银奖、铜奖作品(无数量限制亦可空缺)。

在汇总所有终审评委的评审后,根据入围作品的得票数和得票率,确定每个参赛类别最终的获奖名单。

往届数英奖获奖数据参考:金奖、银奖、铜奖获奖比例约为入围数的10%、15%和20%。

全场大奖

由所有终审评委从除“技艺单元”外的所有参赛类别的金奖获奖作品中独立提名并投票评选出唯一的全场最佳作品(可空缺)。

参赛类别设置

创意 Creative			营销 Marketing	技艺 Craft	公益 Good
平面 Graphic	视频 Video	互动 Interactive			
印刷 Print	广告片 TVC	互动广告 Interactive Advertising	内容营销 Content Marketing	文案 Copywriting	公益 Good
数字 Digital	短视频 Short Video	互动场景 Ambient & Experiential	娱乐营销 Entertainment Marketing	美术 Art Direction	
户外 Outdoor	短片 Short Film		跨界营销 Crossover Marketing	视频制作 Video Production	
			事件营销 Event Marketing	互动制作 Interactive Production	
			媒介营销 Media Marketing		
			整合营销 Integrated Marketing		

参赛类别说明

创意单元 Creative

创意单元考察标准主要为：策略、创意、执行等

平面 Graphic

印刷 Print

以印刷物形式交付的平面作品，包括但不限于报刊广告、海报、包装、出版物、手册、封面、视觉识别交付物。

数字 Digital

在桌面端、移动端或其他电子终端屏幕所呈现的平面作品，常投放于网络平台、社交媒体、自媒体，包括但不限于海报、横幅广告、贴片广告、电子书（不含强交互），含轻微动效的数字平面亦归于此类。

户外 Outdoor

在露天或公共空间展示的静态平面作品，包括但不限于投放于路边、交通站点标准广告牌空间的海报、建筑外墙广告、车身广告。

视频 Video

广告片 TVC

在电视、影院、网络或户外媒体上投放的创意视频作品，通常时长不超过一分钟。

短视频 Short Video

在短视频平台、社交媒体、自媒体上发布，具有一定话题性的个性化创意视频作品，创作主题相对宽泛，形式包括但不限于 MV、vlog、小视频、鬼畜视频，通常时长不超过五分钟。

短片 Short Film

在网络平台、社交媒体、自媒体上发布，以影视化手法创作、常含有故事情节且具有商业传播价值的创意视频作品，形式包括但不限于微电影、纪录片、动画片等，通常时长在五分钟以上。

互动 Interactive

互动广告 Interactive Advertising

在桌面端、移动端或其他电子终端屏幕所呈现的可交互的数字广告或数字产品,包括但不限于H5、网站、小程序、应用程序、电子游戏、原生广告、富媒体广告。

互动场景 Ambient & Experiential

通过对空间、物体、环境因素或技术的独特利用,为消费者创造的可参与场景,包括但不限于装置、快闪店、零售店、展览、AR体验、VR体验。

营销单元 Marketing

营销单元考察标准主要为:策略、创意、执行、结果等

内容营销 Content Marketing

通过创造与品牌主题或诉求相契合的价值感内容,吸引并影响消费者,达成营销目标的活动,传播渠道以社交媒体为主,内容形式包括但不限于推文、长图文、漫画、自制节目。

娱乐营销 Entertainment Marketing

通过借助娱乐元素或形式吸引消费者关注,传递品牌信息的营销活动。包括但不限于与明星等公众人物的合作,以及与音乐、影视剧、综艺、体育、游戏等产业进行的合作,形式含冠名、赞助、植入等。

跨界营销 Crossover Marketing

通过与其他行业、品牌或IP的深度联合,创造出新的产品、传播点或情感联系,从而达到“1+1>2”的营销效果的活动,包括但不限于跨界内容、跨界产品。

事件营销 Event Marketing

通过策划、组织和利用具有新闻价值、社会影响以及名人效应的事件,吸引相关媒体及消费者的自然关注,从而快速广泛提升品牌或产品知名度的营销活动。

媒介营销 Media Marketing

通过创新性、策略性的媒介运用,将创意内容与媒介高度契合,使传播环节在整个营销活动中起到关键作用,扩大创意的影响力和范围,为品牌创造实效。

整合营销 Integrated Marketing

在同一创意概念下,跨平台执行或综合运用多种营销手段传播,实现协同效应的全面营销活动。

技艺单元 Craft

技艺单元考察标准主要为：创意、执行、制作难度等

文案 Copywriting

该类别旨在表彰文案写作出色，或以文案为核心表达创意的任何形式的广告作品，包括但不限于短文案、长文案、视频脚本。

美术 Art Direction

该类别旨在表彰具有艺术技巧、美学价值的广告作品或商业设计，任何包含视觉设计的作品均可参与评选，包括但不限于平面、视频、交互界面、环境。

视频制作 Video Production

该类别旨在表彰展现出高超制作技艺的视频作品，包括在后期、剪辑、特效、动画、配乐等环节表现出色的作品。

互动制作 Interactive Production

该类别旨在表彰创新性地运用互动技术实现创意，或互动制作技艺高超的作品，任何包含互动技术的线上或线下作品均可参与评选。

公益单元 Good

公益单元考察标准主要为：策略、创意、执行、影响力等

公益 Good

为企业或非营利组织制作的旨在使社会受益、世界更美好的创意作品或营销活动。

2024数英奖赛程

01

作品征集期

2024年7月1日-9月20日

02

初审评审期

2024年8月1日-10月15日

03

入围名单公布

2024年11月1日

04

终审评审期

2024年11月1日-11月30日

05

获奖名单公布

2024年12月10日

参赛主体

数英奖仅接受企业报名参赛。参与作品主要创意、制作、投放相关的代理商和品牌主均可报名参赛。

参赛作品条件

参赛作品需符合以下资质条件：

- 2023年7月至2024年9月期间出街；
- 根据真实需求简报创作；
- 经由广告主批准参赛；
- 未曾参加过往届数英奖的评选。

参赛费用

- 每个参赛企业的前三件参赛项目投报的前两项参赛类别免费；
- 超出部分：2000元/件/项；
- 获奖企业将免费获得一套奖杯及证书。

参赛流程

1 指派一名报奖负责人

建议安排专人负责报奖事宜并在整个赛程与数英奖小助理(电话/微信:185 1610 0080)保持联系。

2 了解参赛信息

请查看本参赛手册了解本届数英奖参赛规则,尤其了解参赛类别的设置,选择最适合的参赛类别。

3 参赛企业登记

数英奖仅接受企业报名,请用数英企业号(免费注册)登录参赛系统完成参赛企业信息登记。

4 精心挑选拟参赛作品并公开发布

- 拟参赛作品须在数英公开发布才能报奖,相应的项目链接将成为行业读者和数英奖评委了解该作品并评分的依据。
- 请先搜索数英项目库查找您创作过的项目(非本人发布亦可),或免费发布新项目。

5 创建报名

在参赛系统内,为每件拟参赛作品分别创建参赛报名表,需填写以下信息:

- 项目链接(在数英公开发布的拟参赛作品的项目链接)
- 基本信息(项目正式标题、品牌/广告主、我的角色、上线时间、创作名单)
- 参赛说明(背景与目标、洞察与策略、创意阐述、结果与影响)
- 视觉素材(项目正文中包含的所有视频文件须全部提供下载)
- 选择参赛类别(可兼报多类别,共用项目提报资料)

建议尽早提交,方便我们为您提供更多帮助。

6 等待审核

- 报名提交后,组委会将在2个工作日内完成审核,审核结果将会私信通知,登录参赛系统亦可查询。
- 如审核结果为“建议修改”,请根据审核意见修改后重新提交。

7 付费(如需)

- 数英奖不以营利为目的,我们鼓励企业积极参赛,每个参赛企业前三个参赛项目的前两项类别报名免费。
- 需要付费的报名,在审核通过后,将会出现在您参赛系统中的“待付费”区,请根据页面指示完成付费流程(公对公付款)。
- 可以创建多个报名后,合并付费。

8 成功参赛

报名审核通过 (或付费完成) 后, 报名项目即成功参赛。参赛项目将出现在数英奖官网的参赛作品区。

9 享受在线公开评审

数英奖的所有参赛项目都将在线接受读者与评委的公开评审, 您可以随时关注参赛项目的评审情况。

10 获奖

- 入围名单、获奖名单 (以及相应的项目评审数据) 将依据赛程在数英奖官网公布。
- 组委会将联系获奖企业颁发奖杯与证书。

祝您获奖!



Email: dawards@digitaling.com

Mob: 185 1610 0080

Add: 上海市普陀区岚皋路597号901-903-912



联系微信号



www.digitaling.com/dawards