



# DAWARDS 2025 ENTRY KIT

2025数英奖参赛手册

# CONTENTS

## 目录

关于数英奖

03

评审办法

04

参赛类别

05

2025赛程

09

参赛条件与费用

09

参赛流程

10

联系方式

12

# 关于数英

数英 DIGITALING 是一个广告营销行业社区平台。

我们的核心产品服务包括广告营销内容资讯平台、项目库、行业招聘平台、全球奖库、指数工具、数英课堂、数英奖等。基于此，我们已为无数从业者、广告代理商、品牌方提供了专业服务，帮助其互通有无。

我们旨在构建属于未来的行业交流平台。我们的愿景是以数字化的方式，相伴从业者，协同行业共成长。



# 关于数英奖

数英奖 (DAwards) 可能是业内首个全透明在线公开评选的广告营销创意奖。依托于数英平台的优势，汇聚行业爱好者、从业者、专家的诚实表达，结合数据算法的分析提炼，识别出并表彰那些达成广泛精确触达、兼备智慧和创意的广告营销案例。



# 数英奖理念

我们相信，广告营销创意本就属于大众，评判的权利不应当掌握在极少数人手中。

我们相信，诚实的表达优先于一切技法和商业效益，保证了行业生命力的隽永。

我们相信，数字化是赋能力量，以数据延伸触角，能获得有价值的洞见。

我们承认，数英奖的创立带有理想主义的实验性，或许它并不完美，但直面任何论证。

# 评审办法

数英奖的评选分为三个主要阶段：初审、终审和全场大奖评选。所有参赛作品、报奖材料和评审记录，均在数英平台公开展示。

## 初审

### 1. 初审评审

初审评审期，参赛作品将在数英平台接受平台用户和数英奖评委的开放评分，两者分别统计。

- 读者评分：数英平台用户开放参与，为参赛作品评分（1-10分）。所有用户评分的实时平均分构成该作品的「数英评分」。初审评审截止时，该评分将被固定为初审的「读者评分」。
- 评委评分：数英奖开放专业评委申请，接受具有相关经验的从业者成为评委。评委需为参赛作品评分（1-10分）并撰写评语，评分及评语实时公开。初审评审截止时，所有评委有效评分的平均分即为「评委评分」。

### 2. 入围规则

- 初审评分计算公式为：**初审评分 = 读者评分 × 20% + 评委评分 × 80%**
- 每个参赛类别下，初审评分排名位于入围比例范围内（约38.2%），且分数不低于7.5分的参赛作品，将晋级终审。

## 终审

### 1. 终审评审

- 终审评委由大中华区最具经验与洞察的行业领袖组成。
- 在全面审阅某个参赛类别下所有入围作品后，评委基于其标准评定作品的获奖等级（金奖、银奖、铜奖或无奖）并撰写评语，评奖数量由评委自由裁定。
- 终审评委全程线上独立评审，评审记录将随获奖名单公开。

### 2. 等级奖评定规则

- 终审评审截止后，每个类别下，汇总所有终审评委的评定，计算每件入围作品的金奖、银奖、铜奖的得票数，并依次排名。
- 金奖、银奖、铜奖得票数排名在获奖名额内，且满足最低票数要求（有效票数的25%）的作品即获得相应的等级奖。
- 金奖、银奖、铜奖获奖名额比例约为入围作品总数的10%、15%和20%。

## 全场大奖

全场大奖的评选分为两个阶段：

### 1. 提名

所有终审评委从全部金奖作品（除技艺单元）中独立提名，票数最高的3件作品进入决选。

### 2. 决选

所有终审评委对3件提名作品独立投票，也可选择投空缺票。票数最高者当选全场大奖；若空缺票数最高，则全场大奖空缺。

### 追加投票机制

若出现影响结果的平票情形，将启动追加投票环节。所有终审评委对平票项再次投票，直至最终结果确定。

# 参赛类别设置

创意 Creative			营销 Marketing	技艺 Craft	公益 Good
平面 Graphic	视频 Video	互动 Interactive			
印刷 Print	广告片 TVC	互动广告 Interactive Advertising	内容营销 Content Marketing	文案 Copywriting	公益 Good
数字 Digital	短视频 Short Video	互动场景 Ambient & Experiential	娱乐营销 Entertainment Marketing	美术 Art Direction	
户外 Outdoor	短片 Short Film		跨界营销 Crossover Marketing	视频制作 Video Production	
			事件营销 Event Marketing	创意技术 Creative Technology	
			媒介营销 Media Marketing		
			整合营销 Integrated Marketing		

# 参赛类别说明

## 创意单元 Creative

创意单元考察标准主要为：策略、创意、执行等

### 平面 Graphic

#### 印刷 Print

以印刷物形式交付的平面作品，包括但不限于报刊广告、海报、包装、出版物、手册、封面、视觉识别交付物。

#### 数字 Digital

在桌面端、移动端或其他电子终端屏幕所呈现的平面作品，常投放于网络平台、社交媒体、自媒体，包括但不限于海报、横幅广告、贴片广告、电子书（不含强交互），含轻微动效的数字平面亦归于此类。

#### 户外 Outdoor

在露天或公共空间展示的静态平面作品，包括但不限于投放于路边、交通站点的标准广告牌空间的海报、建筑外墙广告、车身广告。

### 视频 Video

#### 广告片 TVC

在电视、影院、网络或户外媒体上投放的创意视频作品，通常时长不超过一分钟。

#### 短视频 Short Video

在短视频平台、社交媒体、自媒体上发布，具有一定话题性的个性化创意视频作品，创作主题相对宽泛，形式包括但不限于MV、vlog、小视频、鬼畜视频，通常时长不超过五分钟。

#### 短片 Short Film

在网络平台、社交媒体、自媒体上发布，以影视化手法创作、常含有故事情节且具有商业传播价值的创意视频作品，形式包括但不限于微电影、纪录片、动画片等，通常时长在五分钟以上。

## 互动 Interactive

### 互动广告 Interactive Advertising

在桌面端、移动端或其他电子终端屏幕所呈现的可交互的数字广告或数字产品,包括但不限于H5、网站、小程序、应用程序、电子游戏、原生广告、富媒体广告。

### 互动场景 Ambient & Experiential

通过对空间、物体、环境因素或技术的独特利用,为消费者创造的可参与场景,包括但不限于装置、快闪店、零售店、展览、AR体验、VR体验。

# 营销单元 Marketing

营销单元考察标准主要为:策略、创意、执行、结果等

### 内容营销 Content Marketing

通过创造与品牌主题或诉求相契合的价值感内容,吸引并影响消费者,达成营销目标的活动,传播渠道以社交媒体为主,内容形式包括但不限于推文、长图文、漫画、自制节目。

### 娱乐营销 Entertainment Marketing

通过借助娱乐元素或形式吸引消费者关注,传递品牌信息的营销活动。包括但不限于与明星等公众人物的合作,以及与音乐、影视剧、综艺、体育、游戏等产业进行的合作,形式含冠名、赞助、植入等。

### 跨界营销 Crossover Marketing

通过与其他行业、品牌或IP的深度联合,创造出新的产品、传播点或情感联系,从而达成“1+1>2”的营销效果的活动,包括但不限于跨界内容、跨界产品。

### 事件营销 Event Marketing

通过策划、组织和利用具有新闻价值、社会影响以及名人效应的事件,吸引相关媒体及消费者的自然关注,从而快速广泛提升品牌或产品知名度的营销活动。

### 媒介营销 Media Marketing

通过创新性、策略性的媒介运用,将创意内容与媒介高度契合,使传播环节在整个营销活动中起到关键作用,扩大创意的影响力和范围,为品牌创造实效。

### 整合营销 Integrated Marketing

在同一创意概念下,跨平台执行或综合运用多种营销手段传播,实现协同效应的全面营销活动。

# 技艺单元 Craft

技艺单元考察标准主要为：创意、执行、制作难度等

## 文案 Copywriting

该类别旨在表彰文案写作出色，或以文案为核心表达创意的任何形式的广告作品，包括但不限于短文案、长文案、视频脚本。

## 美术 Art Direction

该类别旨在表彰具有艺术技巧、美学价值的广告作品或商业设计，任何包含视觉设计的作品均可参与评选，包括但不限于平面、视频、交互界面、环境。

## 视频制作 Video Production

该类别旨在表彰展现出高超制作技艺的视频作品，包括在后期、剪辑、特效、动画、配乐等环节表现出色的作品。

## 创意技术 Creative Technology

该类别旨在表彰创造性地应用前沿技术实现创意突破，或展现出高超的技术应用整合能力的创意作品，涵盖但不限于人工智能、增强现实、虚拟现实、生成艺术、大数据、互动装置等软硬件技术。

# 公益单元 Good

公益单元考察标准主要为：策略、创意、执行、影响力等

## 公益 Good

为企业或非营利组织制作的旨在使社会受益、世界更美好的创意作品或营销活动。



# 2025数英奖赛程

01

作品征集期

2025年7月14日-9月20日

02

初审评审期

2025年8月1日-10月15日

03

入围名单公布

2025年11月1日

04

终审评审期

2025年11月1日-11月30日

05

获奖名单公布

2025年12月10日

## 参赛主体

数英奖仅接受企业报名参赛。参与作品主要创意、制作、投放相关的代理商和品牌主均可报名参赛。

## 参赛作品条件

参赛作品需符合以下资质条件：

- 2024年7月至2025年9月期间出街；
- 根据真实需求简报创作；
- 经由广告主批准参赛；
- 未曾参加过往届数英奖的评选。

## 参赛费用

- 每个参赛企业的前三件参赛项目投报的前两项参赛类别免费；
- 超出部分：2000元/件/项；
- 获奖企业将免费获得一套奖杯及证书。

# 参赛流程

## 1 指派一名报奖负责人

建议安排专人负责报奖事宜并在整个赛程与数英奖参赛咨询（电话/微信：185 1610 0080）保持联系。

## 2 了解参赛信息

请查看本参赛手册了解本届数英奖参赛规则，尤其了解参赛类别的设置，选择最适合的参赛类别。

## 3 参赛企业登记

数英奖仅接受企业报名，请用数英企业号（[免费注册](#)）登录[参赛系统](#)完成参赛企业信息登记。

## 4 精心挑选拟参赛作品并公开发布

- 拟参赛作品须在数英公开发布才能报奖，相应的项目链接将成为行业读者和数英奖评委了解该作品并评分的依据。
- 请先搜索[数英项目库](#)查找您创作过的项目（非本人发布亦可），或免费发布新项目。

## 5 创建报名

在参赛系统内，为每件拟参赛作品分别创建参赛报名表，需填写以下信息：

- 项目链接（在数英公开发布的拟参赛作品的项目链接）
- 基本信息（项目正式标题、品牌/广告主、我的角色、上线时间、创作名单）
- 参赛说明（背景与目标、洞察与策略、创意阐述、结果与影响）
- 视觉素材（项目正文中包含的所有视频文件须全部提供下载）
- 选择参赛类别（可兼报多类别，共用项目提报资料）

建议尽早提交，方便我们为您提供更多帮助。

## 6 等待审核

- 报名提交后，组委会将在2个工作日内完成审核，审核结果将会私信通知，登录参赛系统亦可查询。
- 如审核结果为“建议修改”，请根据审核意见修改后重新提交。

## 7 付费(如需)

- 数英奖不以营利为目的，我们鼓励企业积极参赛，每个参赛企业前三个参赛项目的前两项类别报名免费。
- 需要付费的报名，在审核通过后，将会出现在您参赛系统中的“待付费”区，请根据页面指示完成付费流程（公对公付款）。
- 可以创建多个报名后，合并付费。

## 8 成功参赛

报名审核通过 (或付费完成) 后, 报名项目即成功参赛。参赛项目将出现在数英奖官网的参赛作品区。

## 9 享受在线公开评审

数英奖的所有参赛项目都将在线接受读者与评委的公开评审, 您可以随时关注参赛项目的评审情况。

## 10 获奖

- 入围名单、获奖名单 (以及相应的项目评审数据) 将依据赛程在数英奖官网公布。
- 组委会将联系获奖企业颁发奖杯与证书。

祝您获奖!



Email: [dawards@digitaling.com](mailto:dawards@digitaling.com)

Mob: 185 1610 0080

Add: 上海市普陀区岚皋路597号901-903-912



联系微信号



[www.digitaling.com/dawards](http://www.digitaling.com/dawards)